■ UNIVERSIDAD

Molina apuesta por el EEES, la inserción laboral, la paridad y el liderazgo cultural

G.S.
Almería

El candidato a rector, Pedro Molina, hizo públicas ayer las líneas estratégicas de lo que será su programa electoral y espera que posteriormente se materialicen en su equipo de gobierno.

Molina parte de la base de un compromiso "con la calidad y la excelencia en docencia, investigación y prestación de servicios, como corresponde a un centro de educación superior".

Por tanto para su equipo es muy importante la cultura de la calidad en el proceso de convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior, que tiene como "obsesión que la educación se implique en la transformación social", en palabras del candidato; lo que implica que los alumnos sean capaces de emprender sus propios proyectos.

Otra de sus líneas estratégicas es crear empresas de Base Tecnológica y que las mujeres estén representadas en los órganos de gobierno.

También tuvo palabras Molina para la cultura, ya que según él, la sociedad ha notado la ausencia de la Institución en el liderazgo cultural, algo que intentará cambiar porque "la UAL tiene que ser modelo de formación de buenos profesionales y ciudadanos".

Pedro Molina, candidato a rector