UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Molina toma la delantera a Carmelo Rodríguez y avanza su programa al rectorado

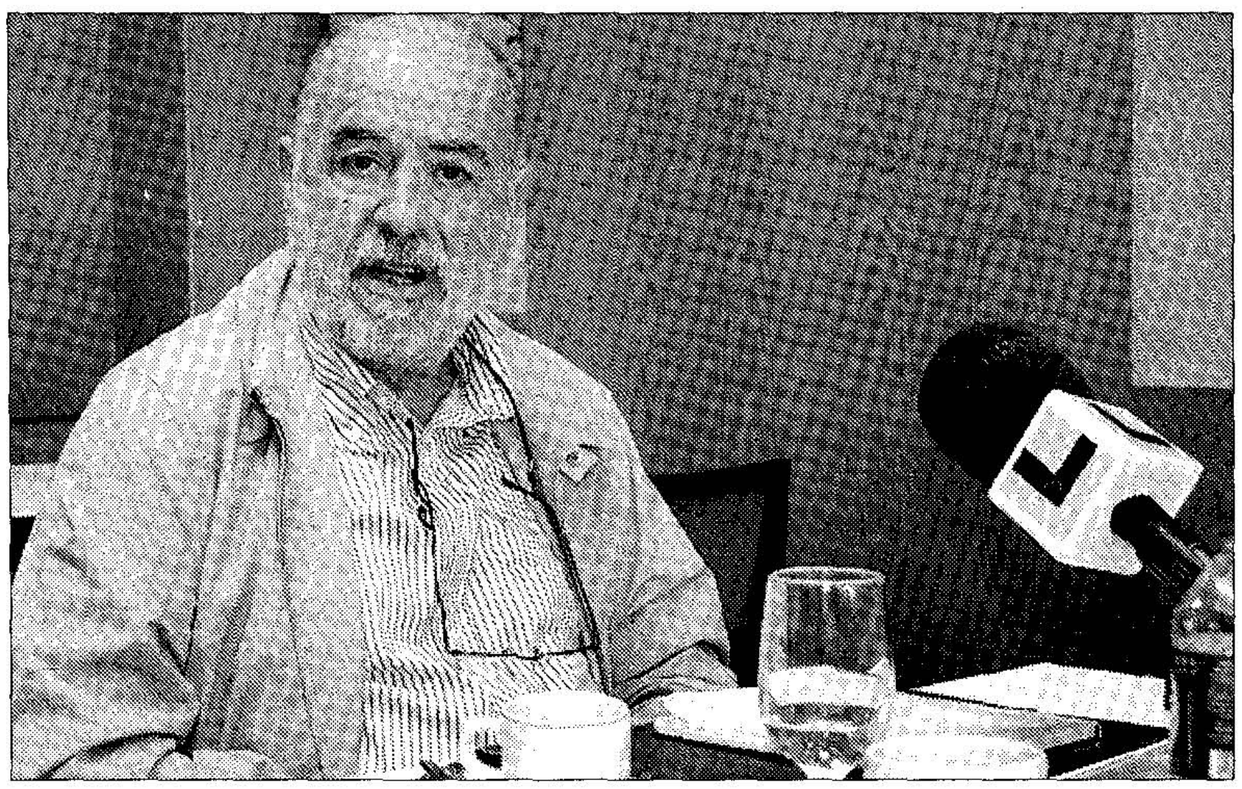
El candidato a rector anuncia que, si gana las elecciones, se harán dos vicerrectorados para la investigación

ALMUDENA FERNÁNDEZ
REDACCIÓN

Aunque ni siquiera está concretada la fecha de las elecciones al rectorado, Pedro Molina, uno de los candidatos, avanzaba ayer en un desayuno con periodistas, las líneas generales de su programa. Dos de los ejes fundamentales de la propuesta de su candidatura será devolver a la Universidad su liderazgo cultural y apostar por una investigación que beneficie directamente a la ciudadanía.

En esta última línea, Molina avanzaba que se crearán dos vicerrectorados para la investigación: uno dedicado a las políticas científicas y otro a la trasferencia de conocimiento y la relación con las empresas. "Pero esta investigación debe ser para la sociedad, hablando de cosas que interesen a los almerienses como el turismo, la agricultura, el medio ambiente o la inmigración", explicaba el candidato a rector que aseguraba que se potenciará el I+D+i y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

A preguntas de los periodistas sobre la posibilidad de que las dos candidaturas (la otra está encabezada por Carmelo Rodríguez Torreblanca) se integrasen en una, con propuestas de ambos lados antes de las elecciones, Pedro Molina contestaba que su candidatura estaba "abierta a la integración" y que la propuesta se consideraría se se hiciera "de buena voluntad". Aún así, recordó que durante más de un año intentó dialogar, en este sentido, con el actual equipo de gobierno y que fueron ellos los que rompieron ese consenso. Respecto a los partidos políticos, aseguró que la universidad debe estar politizada en la medida que se escuchar "a todos los partidos".



■ Pedro Molina, durante el desayuno con los periodistas, ayer. / PRENSA UAL

LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Avanzar en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES)
- Los estudios de postgrado
- El fomento de las tecnologías de la información y comunicación
- La conversión de los alumnos en estudiantes cada vez más autónomos con interés por la investigación para la sociedad.
- La creación de dos vicerrectorados para la investigación
- La necesidad de que la UAL recupere su liderazgo cultural.
- Dar más protagonismo a la mujer en los órganos de gobierno de la Universidad.