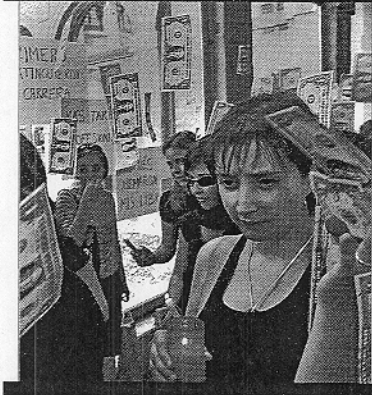


CAMPUS

DIRECTRICES



Cabrera puede tener un 'otoño caliente'

En la comunidad académica se ha impuesto la convicción de que la distinción entre directrices por rama de conocimiento y directrices propias creará una división entre titulaciones de primera y de segunda tras la implantación del Espacio Europeo. Sólo así se puede explicar la carrera que se está produciendo por parte de los decanos y los colegios profesionales para hacerse un hueco entre las excepciones.

Es decir, conseguir directrices propias como las garantizadas para Ciencias de la Salud y Arquitectura, al estar avaladas por una directiva europea o una ley de Cortes. Las protestas de las que no lo logren podrían darle a la ministra Mercedes Cabrera un *otoño caliente*. PÁGINA 3

LA SOTA DE ESQUILACHE

AVERIGUACIONES, CONFESIONES
Luisa Castro cuenta cómo Carlota Campodimonte identifica entre el servicio a la camarera que le pasó el aviso de Pedro Moña. Al enterarse de que su joven amado tiene novia, la dama se promete no volver a verle. Sin embargo, sólo necesita «dos semanas de soledad para escuchar a su corazón». Mientras el pueblo inicia la revuelta contra los mandatos del marqués de Esquilache, Carlota confiesa a la mujer del polémico ministro su gran secreto: «Me he enamorado de uno de esos, uno del pueblo, un torero, un carnicero...» PÁGINA 8



LA PIEDRA IMÁN

POESÍA PARA TODOS. - Carlos Marzal busca respuesta a una pregunta que le formulan a menudo: «¿Para qué le sirve a un joven la poesía? En su opinión, leerla «no es necesario», pero «el mundo se me antoja un lugar más triste sin la aspiración a la felicidad que nos proporciona». PÁGINA 2

La Universidad española forma graduados 'a la carta' desde hace años

EN LA ÚLTIMA DÉCADA, EL CATÁLOGO DE TITULACIONES HA INCLUIDO CARRERAS MUY VINCULADAS A LAS NUEVAS REALIDADES SOCIOECONÓMICAS NACIONALES Y REGIONALES

MARÍA JESÚS MOLINA

Las necesidades y exigencias del mercado laboral marcan, desde hace más de una década, el nuevo enfoque universitario. La enseñanza superior española se dirige hacia un modelo americano, en el que las empresas tienen un papel protagonista a la hora de elaborar los planes de estudio y determinar a qué asignaturas deben dedicar más tiempo los alumnos.

La apuesta actual del Ministerio de Educación y Ciencia por una Universidad donde reine la flexibilidad es una prueba evidente de ellos, ya que, cada centro tendrá ahora que idear sus titulaciones y fijar sus propios planes de estudios, lo que agilizará la adaptación de las carreras universitarias y sus contenidos a las demandas de las compañías, institucionales y organismos.

El caso extremo de esta propuesta es la formación a la carta, que desde hace algún tiempo se exige desde instancias políticas y empresariales. La creación de diplomaturas como Nutrición Humana y Dietética; licenciaturas como Biotecnología, y segundos ciclos como Enología, Estudios en Asia Oriental, Criminología e Ingeniería en Sistemas de Defensa son un claro ejemplo de hacia donde se dirige la universidad que, en estos momentos, dispone de 2.688 enseñanzas, según los datos facilitados por el Ministerio de Educación.

«Este abanico de titulaciones es demasiado amplio», destaca el vicerrector de Ordenación Académica de la Politécnica de Cartage-

na, José Antonio Cascales. «Sobre todo, si tenemos en cuenta que la empresa española actual no está tan segmentada como cree la Universidad».

Para la profesora Rosario García, decana de la Facultad de Ciencias, Estudios Agroalimentarios e Informática de La Rioja, el futuro universitario está en «potenciar carreras generalistas y conseguir que la especialización académica la aporten los recién implantados máster oficiales».

Del mapa de titulaciones vigentes, y según la Fundación madrileña Universidad-Empresa (FUE),

EL 51,8% DE LAS COMPAÑÍAS DEMANDAN ESTUDIOS TÉCNICOS

las compañías solicitan en un 51,8% de los casos, titulaciones técnicas, seguidas de las económico-jurídicas (32,9%), las Ciencias Experimentales y de la Salud (12,1%) y de las Humanidades (3,25%).

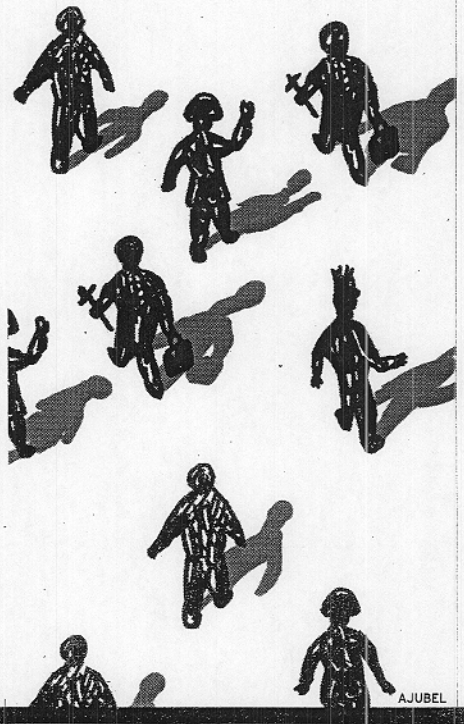
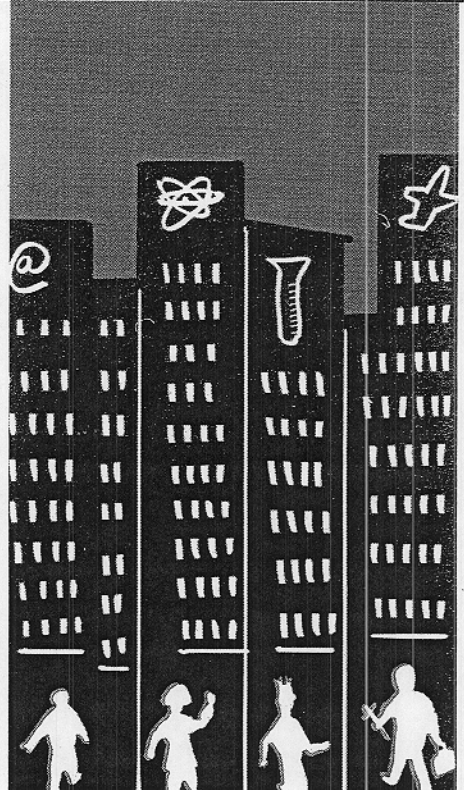
Aunque en términos globales, en 2005 las compañías requirieron más ingenieros técnicos y licenciados que ingenieros superiores y diplomados, lo cierto es que la titulación en Administración y Dirección de Empresas fue, una vez más, la carrera más solicitada, por un 61,8% de los empresarios.

La formación a la carta, que confía en la relación Universidad-sociedad, sólo es posible a través del «transcompromiso». Al menos, eso es lo que defiende el *conseiller* valenciano de Empresa, Universidad y Ciencia, Justo Nieto, según afirmó en una reciente entrevista en CAMPUS. «La Universidad, la Empresa y la Ciencia deben ser un sólo elemento, cada uno de ellos impregnado de la filosofía del resto y más allá de una buena relación de vecindad», explicó. SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

EMPRESARIALES ES, EN UN 61,8% DE LOS CASOS, LA LICENCIATURA MÁS SOLICITADA

LECCIÓN DE HUMANIDADES

PILAR M. CASARES. - Profesora titular de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Granada, ha investigado la presencia femenina en el cine de Disney. «Las mujeres conservan sus atributos físicos clásicos, pero las diferencias entre sexos se han limado». PÁGINA 4



ENTREVISTA

GEMMA RAURET. - La directora de la ANECA asegura que «la autonomía universitaria no tiene sentido sin rendimiento de cuentas a la sociedad» y reivindica «el papel de las agencias como garantes de la calidad de la formación que reciben los estudiantes». PÁGINA 6

LA PIEDRA IMÁN

TRIBUNA

POESÍA PARA TODOS

POR CARLOS MARZAL

Quienes a menudo tenemos que dirigirnos a un auditorio joven, para hablar de literatura, debemos responder con frecuencia a una pregunta tópica –a veces formulada y a veces secreta– acerca de la utilidad de la poesía. Esa pregunta, con sus incontables respuestas, creo que atañe al mismo tiempo al arte en general.

¿Para qué le sirve a un joven la poesía? ¿Para qué sirve el arte a los jóvenes? No resulta fácil llegar a comprender –comprender con el corazón y las vísceras, con la inteligencia y el sentimiento, que es como se comprende de verdad– que los nombres de la tradición literaria, ése por lo general catálogo de prestigiosos difuntos, tienen que ver con nosotros de una manera íntima, hasta el extremo de ser nuestros estrictos contemporáneos, nuestras sombras tutelares, hermanos en la fraternidad intemporal de la cultura.

Eso se empieza a comprender, estoy seguro, con el deslumbramiento de una voz concreta, de un poeta particular, de un artista destinado a nosotros. Para volvernos adictos a un mundo, sea cual sea, es precisa la revelación.

Siempre que me preguntan, digo que leer no es necesario. Nada lo es en el mundo, salvo lo que nos libra de las necesidades inmediatas. Leer es un lujo, un derroche. Como el amor, como la alegría, como el placer. Siempre que me preguntan, digo que aquel que no lee por placer, por amor, por alegría, merece no leer.

Ahora bien, cuando ese deslumbramiento se produce –y que cada cual debe esperar, que cada cual debe perseguir por sí mismo, y que no puede enseñarse– uno comprende la verdad última de la poesía. Y su utilidad.

Un buen poeta que nos commueve no es que se dirija a nosotros, sino más bien que habla en

nosotros a través de la poesía. Nos concede su honda experiencia verbal mediante la que nos transmite su experiencia de la aventura de estar vivo. La alta poesía, en su razón final –y en su sinrazón también–, consiste en una manera de hacernos más intenso el mundo. Se diría, incluso, que a veces alcanza a descifrar el

indescifrable universo. La alta poesía tiene su ética propia, que no consiste en secundar una concreta forma de moral, sino en inculcarnos la más profunda lección de tolerancia: aquella que nos muestra cómo en la lectura estamos suspendidos en el aire de la buena voluntad, por encima de nuestras lenguas propias, de nuestras nacionalidades, de nuestras religiones e ideologías, por encima del espacio y del tiempo, asintiendo a una verdad superior común: la emoción estética.

Cuando me preguntan los jóvenes, les respondo que la poesía es lo más útil del mundo, al menos para aquellos que han tenido la suerte de que se les presentara en los días de su vida. ¿Hay algo más útil que aquello que nos produce placer? Leerla no es necesario. Nada lo es, en definitiva. Para vivir, ya lo sabemos, basta con satisfacer tres o cuatro obligaciones biológicas. Pero el mundo se me antoja un lugar mucho más hosco y más triste sin la aspiración a la felicidad. Esa felicidad inmediata que nos proporciona la alta poesía.



RAÚL ARIAS

MEDIO SIGLO INGENIANDO FUTURO

POR J. A. LOZANO

El Espacio Europeo de Educación Superior abre a las universidades una nueva situación de grandes posibilidades para que puedan actualizar, armonizar y optimizar los estudios universitarios en Europa y hacerlos más competitivos en el mundo. El alcance de los objetivos marcados por la Unión Europea, con la participación de todos sus socios, puede alcanzar dimensiones de incalculables consecuencias. Al mundo universitario se le presenta un futuro de amplio espectro donde primarán, sobre todo, la investigación de excelencia y docencia de reconocida calidad.

En este contexto, la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid (EUITI-UPM) celebra, con el lema *50 años ingeniería futuro*, el medio siglo de existencia de su sede actual, un particular edificio ubicado en la madrileña Ronda de Valencia, que se inauguró en el año 1956.

La escuela trabaja por una profesión de enorme éxito, que evoluciona y se adapta a los nuevos tiempos. Y así seguirá, partiendo de su enorme experiencia en la formación de ingenieros técnicos Industriales. A finales de los años 70 e inicios de los 80 del siglo pasado, se produjo un significativo incremento del número de alumnos que se matriculan en el centro, llegando a más de 3.000 entre los

años 1992 y 1996. Estos últimos años, a pesar del descenso demográfico, mantenemos algo más de 2.000 alumnos por año. En la actualidad, prácticamente los 350 nuevos titulados anuales por la escuela encuentran trabajo de forma casi inmediata.

La EUITI-UPM encuentra su futuro natural en las nuevas titulaciones de grado, como desarrollo profesional de sus titulados en el marco del Espacio Europeo. En la actualidad, se imparten cuatro especialidades de la Ingeniería Técnica Industrial: Electricidad, Electrónica Industrial, Mecánica y Química Industrial, con un total de 14 intensificaciones. Esta oferta educativa, junto con la política de reducir el tamaño de grupo en clase, la puesta en marcha de nuevas metodologías docentes, el fomento de la movilidad y flexibilidad curricular, todo ello enmarcado en un proceso de armonización con el Espacio Europeo de Educación Superior, permiten mantener una muy aceptable demanda.

Desde la EUITI-UPM se han puesto en marcha programas de mejora de las metodologías docentes, mecanismos de evaluación de la calidad y acreditación y se siguen apoyando los programas de movilidad.

El futuro en investigación, desarrollo e innovación tecnológica está avalado por el doctorado en Fabricación Industrial. Y para cerrar el círculo de la nueva estructura de

grado y posgrado dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, la Escuela acaba de poner en marcha el máster en Energías Renovables y Medio Ambiente, con un enorme éxito de demanda.

Fomentar la investigación y la transferencia tecnológicas son retos prioritarios para la Escuela que, con más de 60 convenios con empresas de prestigio en diversos campos del sector industrial, y más de 150 actividades o prácticas en empresas anuales para nuestros alumnos, sigue trabajando para incrementar las relaciones con el mundo profesional y empresarial, así como en intensificar sus actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica para proyectar su imagen hacia un futuro que se configura muy competitivo, aunque prometedor. Desde sus laboratorios se presta desde hace años ayuda a la industria española en campos muy diversos, poniendo como ejemplos la calibración y metrología magnética.

La actividad científica es cada vez más acentuada. En los últimos dos años se han creado cuatro nuevos grupos de investigación que, a su vez, están creando lazos y colaboraciones con otros grupos y centros. Todo ello en pro de una investigación de calidad y trabajando demodadamente en su mejora y adaptación continuada.

J. A. Lozano es director de la Escuela de Ing. Técnica Industrial de la Politécnica de Madrid.

«SIEMPRE QUE
ME PREGUNTAN
DIGO QUE
QUIEN NO LEE
POR PLACER,
POR AMOR,
POR ALEGRÍA,
MERECE
NO LEER.»

EL JAULARIO

'YENKA' La reforma de la LOU hará bueno el viejo tópico de que todo cambia para que todo siga igual en la Universidad española. Con un agravante, las cuatro novedades que incluye son más bien antigüedades. Es decir, van a meter la educación superior en una máquina del tiempo y la van a devolver al año 2000.

Algo más beneficiosa puede ser la integración en el Espacio Europeo de Educación Superior si el Ministerio y los rectores tienen la valentía de tomar las medidas necesarias por muy impopulares que sean. De momento, sería necesario que dejaran de jugar a la *yenka* con la reforma (un pasito *palante* y dos *patrás*) para que el personal sepa a qué atenerse. El último cambio de aires se produjo en la Comisión Mixta del Consejo de Coordinación del pasado lunes. Las conclusiones del Ministerio sobre los trabajos realizados en las subcomisiones no fue recibido con ramas de olivo, sino más bien al contrario.

Tanto es así, que podría estar en peligro el axioma de las carreras de cuatro años para todos. Porque ¿quién pagará a las universidades el año extra si se alargan un año las diplomaturas? La pregunta tiene un reverso tenebroso. ¿Quién les explicará a las facultades que algunas carreras pierden un año de clases y fondos por quedarse en tres años?

Pero todas estas inquietudes no son más que minucias frente al verdadero drama por goteo que empezó a producirse la pasada semana. Los primeros becarios del programa Ramón y Cajal, esos científicos de élite que se repescaron para España en 2001 con promesas de repatriación definitiva, empezaron a decir adiós a nuestro sistema de I+D (¿para siempre?). Y ello sin que Mercedes Cabrera o Miguel Ángel Quintanilla lo hayan lamentado en público, lo cual es más lamentable aún, por mucho I3 que hayan promovido. Luego se quejarán de que *Science* y *Nature* se estén ensañando con ellos últimamente.

CAMPUS

Editor: Aurelio Fernández. Coordinadora: Gemma García.
Redacción: Juanjo Becerra y María Jesús Molina.
Maquetación: Chano del Río. Publicidad: Carlos Piccioni.
C/Pradillo, 42. 28002 Madrid. Tef: 91 586 46 89.
(campus@elmundo.es)
www.elmundo.es/campus/

ESPACIO EUROPEO



Una investigadora del Centro de Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Madrid trabaja en un experimento. / CARLOS ALBA

Todos los gremios luchan por tener directrices propias para no convertirse en 'carreras de segunda'

SÓLO LAS CIENCIAS DE LA SALUD, ARQUITECTURA Y LAS TÉCNICAS TENDRÁN UNOS CONTENIDOS BLINDADOS Y DIFERENCIADOS DEL RESTO, SEGÚN LOS PARÁMETROS EXIGIDOS POR EDUCACIÓN. EL RESTO BUSCA ARGUMENTOS LEGALES QUE LES COLOQUEN CON LOS 'CIUDADANOS DE PRIMERA'

JUANJO BECERRA

El pasado año, el equipo de María Jesús San Segundo en el Ministerio de Educación tuvo que afrontar una crisis en el Proceso de Bolonia cuando se filtró el informe de las subcomisiones del Consejo de Coordinación Universitaria por el que carreras como Historia del Arte y Humanidades eran suprimidas del catálogo de titulaciones.

En la nueva hoja de ruta diseñada por el equipo de Mercedes Cabrera para la convergencia desaparece ese catálogo de titulaciones, pero en las próximas semanas podría darse de bruces con una polémica similar durante la elaboración de las directrices para las nuevas carreras. El plan del Ministerio de Educación (MEC) estipula que los grados «se organizarán por grandes áreas de conocimiento y todos ellos deberán adaptarse a las directrices para el diseño de títulos de alguna de ellas». Salvo las profesiones reguladas, cuyas directrices «serán específicas».

La pregunta es: ¿cuáles están reguladas? Tanto la propuesta del MEC como un reciente documento con puntualizaciones restringen ese campo a aquellas titulaciones con directiva europea o ley de Cortes, una definición que sólo incluiría a las titulaciones de Ciencias de la Salud, las ingenierías técnicas y Arquitectura. Las otras 140 tendrían que

compartir directrices con el resto de carreras de su rama y sólo tendrían garantizado un 25% de troncalidad para formación básica y común a esa familia. El 75% restante quedaría al albur de las universidades y no estarían acotadas las atribuciones específicas de cada carrera.

Por ello, se han puesto a la busca y captura de argumentos legales que justifiquen su inclusión entre las privilegiadas: decretos, la alusión a

sus atribuciones en leyes diversas, cifras que acreditan su entidad...

El «¿qué hay de mí?» se pondrá otra vez de moda. Si Educación mantiene sus criterios, podrían producirse nuevas movilizaciones de protesta. Si abre la mano, el sistema perdería flexibilidad y las directrices por rama de conocimiento serían algo marginal. Ambas vías prometen un fin de otoño caliente. «Le hemos presentado al Ministerio un docu-

mento firmado por nosotros, pero avalado también por la Conferencia de Decanos de Química y por la sectorial de la CEOE de este sector industrial», afirma Lorenzo Baselga, secretario general técnico del Consejo de Colegios Oficiales de Químicos. «Reivindicamos que la de Química se considere una profesión regulada a todos los efectos, ya que como tal está recogida en un decreto», afirma Baselga, quien no considera de recibo exigir una ley de Cortes para el reconocimiento de las atribuciones profesionales.

En la misma situación que los químicos están otras tres carreras de ciencias. De hecho, el próximo 22 de noviembre hay programada una reunión de los colegios de geólogos, físicos, biólogos y químicos para estudiar posibles acciones al respecto.

Entre la larga lista de ejemplos que podría citarse se encuentran también los psicólogos. «Estamos elaborando una propuesta formal para elevarla al Ministerio de Educación, aunque ya le hemos transmitido informalmente nuestra posición», explica Enrique Martín, coordinador técnico del Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos. Los argumentos son similares. «Al margen del Real Decreto 1428/1990 no hay una ley específica que regule las atribuciones de los psicólogos, pero sí aparecen mencionadas en diversas leyes: la del Menor, la de Atención a los Minusválidos...»

LOS INFORMÁTICOS, DISPUESTOS «A LIARLA»

«Si nos niegan las directrices propias y nos convierten en ciudadanos de segunda estamos dispuestos a liarla y los estudiantes se van a levantar en armas», advierte Javier Segovia, decano de la Facultad de Informática de la Politécnica de Madrid, quien insiste en que esta Ingeniería Superior «aglutina actualmente al 25% de los alumnos españoles de ingenierías». En teoría, sólo las ingenierías técnicas (hasta ahora carreras de tres años) tienen reguladas sus atribuciones por ley de Cortes. En concreto, la ley 12/1986 les garantizaría contar con directrices propias. Además, algunas de las superiores (cinco años), como la Industrial y la de Aeronáuticos cuentan con decretos de hace sesenta o setenta años, aunque podrían agarrarse a ese pelo ardiendo, y a la aplicación de la ley de las técnicas.

No es el caso de los informáticos, ya que su carrera empezó a impartirse en 1990 y no aparece recogida como especialidad de ingeniería en un decreto de 1969. «No puede hacerse una distinción entre titulaciones basándose en una legislación que no ha sido actualizada acorde a la nueva realidad, donde el 98% de las empresas con más de diez empleados utiliza ordenadores», denuncia Segovia. Como al resto, una de las consecuencias que más preocupan de no tener directrices propias es perder de la denominación de ingeniero para los títulos por la genérica de rama. En este caso, «graduado en Ingeniería y Arquitectura».

El PP plantea que se retire la reforma

J. B.

El Grupo Parlamentario Popular anunció ayer que presentará en el Congreso una petición de devolución al Gobierno de la reforma de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), aprobada por el PP en 2001, con un contundente argumento.

«Esta reforma propiciará el localismo y la endogamia en la selección del profesorado de la Universidad española», denunció el portavoz popular de Educación en el Parlamento, Eugenio Nasarre, quien considera imprescindible la existencia de «pruebas públicas competitivas» para el acceso a las plazas docentes. «Por primera vez desaparece un sistema homologado y homogéneo para el acceso a los cuerpos docentes universitarios», denunció el diputado, en ese sentido.

Asimismo, Nasarre lamentó la escasa referencia que se hace en el proyecto aprobado por el Consejo de Ministros al Espacio Europeo de Educación Superior, el «recorte de las funciones de los Consejos Sociales» hasta convertirlos en «irrelevantes», y la división del Consejo de Coordinación Universitaria en «dos órganos estancos»: el Consejo de Universidades y la Conferencia General de Política Universitaria.

Por su parte, ERC se está planteando la posibilidad de presentar una enmienda a la totalidad si no le convence el marco competencial que recoja el proyecto tras las negociaciones que mantiene actualmente con el Gobierno y el PSOE.

México 'incuba' sus empresas en Madrid

J. B.

México ha elegido Madrid como puerta para introducir sus empresas de base tecnológica en Europa y hacerlas competitivas en el mercado global. Esto será posible gracias al convenio que, el pasado lunes, firmaron el Gobierno del país azteca y el Parque Científico de Madrid (PCM), integrado por las universidades Complutense y Autónoma de Madrid, para integrar en sus instalaciones el programa Technology Business Accelerator (TechBA).

«El PCM es un aliado perfecto para crear una nueva generación de empresarios mexicanos capaces de competir con las empresas globales», declaró el subsecretario para la pequeña y mediana empresa de México durante un acto al que también asistieron, entre otras autoridades de ambos países, los rectores Ángel Gabilondo y Carlos Berzosa; y el secretario general español de Política Científica y Tecnológica, Francisco Marcellán.

La sede madrileña del TechBA será la cuarta que impulsa el país centroamericano tras las estadounidenses de Silicon Valley y Austin, y la canadiense de Montreal. El objetivo de estas plataformas es incubar y proyectar a las empresas mexicanas de base tecnológica muy hacerlas competitivas en el mercado global. El acuerdo constituye, además, un ejemplo de simbiosis entre Universidad y empresa y de cooperación internacional.

LECCIÓN DE HUMANIDADES

SALIDAS PROFESIONALES

PILAR M. CASARES

Profesora titular de Teoría e Historia de la Educación, pertenece al Departamento de Pedagogía de la Universidad de Granada

«En el cine de Disney, las mujeres conservan atributos clásicos pero se impone la igualdad entre sexos»

Considerar el cine como parte del entorno en que vive y se desarrolla la persona es tanto como dar una llamada de atención sobre la influencia que puede ejercer: los personajes tienen capacidad para actuar como referentes, es decir, como modelos de los que pueden aprenderse comportamientos, valiosos o no. Esta acción informal —que se vehicula mezclada con emociones más que con reflexión— puede considerarse educativa si muestra modelos valiosos; por el contrario, deja de serlo cuando transmite antivalores, rompiendo con la búsqueda de perfeccionamiento que la educación pretende.

La población infantil es especialmente permeable a los mensajes de la pantalla y, por eso, nos decantamos por el análisis del cine de animación dirigido a la infancia proyectado en salas. Las posibilidades de análisis son muy numerosas: imagen de las personas mayores, de los jóvenes, de la familia, de lo masculino y lo femenino... Recogemos aquí, como avance, el perfil de los personajes femeninos de las películas de la Disney de este siglo: ¿Qué características se les atribuyen? Nuestro análisis las muestra en tres grandes grupos:

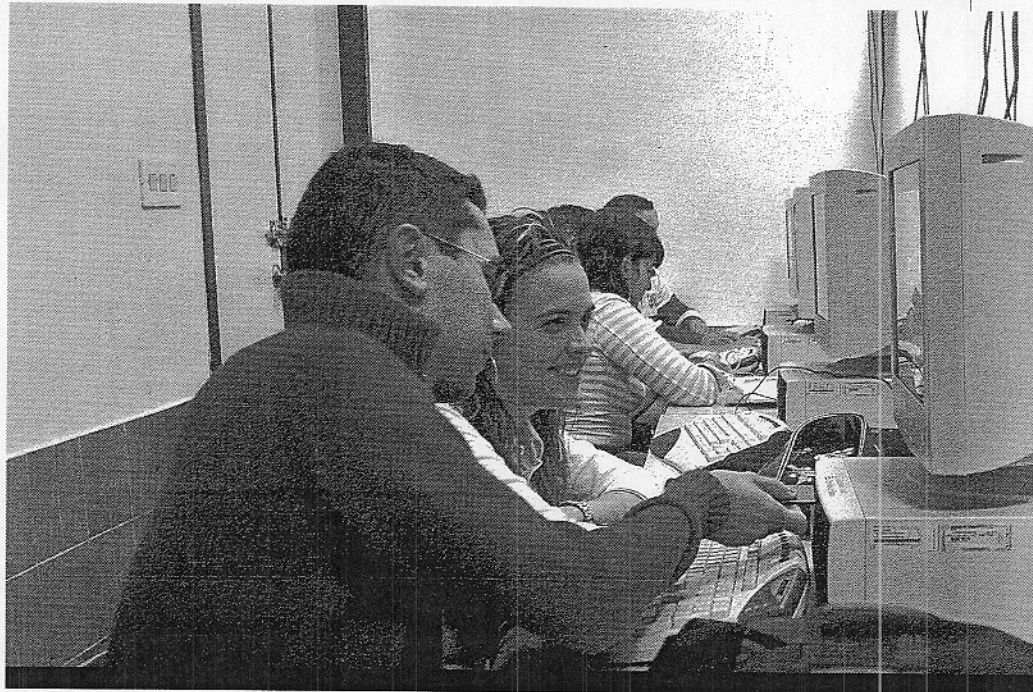
1.— El aspecto físico. Predominan la juventud, la belleza y la bondad (estas últimas fuertemente vinculadas). Aparecerán niñas,

adolescentes y jóvenes bonitas... también mujeres atractivas y seductoras en su silueta y su modo de vestir; hay cuerpos proporcionados y esculturales, mientras que la extrema delgadez y los cuerpos azotados por la anorexia brillan —afortunadamente— por su ausencia.

2.— Evolución hacia la igualdad entre mujeres y hombres. Aunque permanecen en la mujer atributos clásicos, las diferencias se han limado en favor de la igualdad... a veces en detrimento del varón. Las féminas se valen por sí mismas, pueden ejercer profesiones muy cualificadas y ser más inteligentes, activas, ágiles, fuertes o heroicas que sus oponentes masculinos o, al menos, igual.

3.— El emparejamiento. Éste sigue siendo un aspecto importante de los argumentos, pero no ocupa el lugar central y presenta matices de amistad, compañerismo y colaboración, nunca de dependencia. En el cortejo, la mujer puede piropear al hombre y tomar la iniciativa, postergar el cortejo o compaginarlo con otros objetivos: el varón ya no es una prioridad e incluso se ríen abiertamente de su torpeza.

Algunas propuestas: padres y educadores deben ser conscientes de los modelos que el cine muestra y actuar en consecuencia. Al alcance de la familia está seleccionar y compartir con los hijos las películas y establecer el diálogo y la reflexión sobre ellas. Desde la escuela —también desde espacios no formales de la educación— se puede hacer un uso pedagógico del cine, ya sea tomándolo como contenido o como recurso didáctico, creando cinematecas, planificando sesiones de vídeo-forum para escolares, padres o ambos, etcétera. Todo ello para que los niños sean más críticos, más libres y elijan —por sí mismos— la persona que quieren ser.



La Universidad implanta carreras cada vez más adaptadas a las demandas de la empresa

FRENTE A LA INTENCIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE REFORZAR LA FORMACIÓN BÁSICA EN LOS TÍTULOS DE GRADO, LOS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR PREFIEREN OFERTAR ESTUDIOS QUE RESPONDAN A NECESIDADES LABORALES MUY ESPECÍFICAS

VIENE DE LA PÁGINA 1

De este modo», añade Justo Nieto, «un bufete de abogados puede reclamar a una universidad licenciados con 50 horas en Derecho Comunitario, formados por un prestigioso jurista».

En los últimos cinco años, los sectores que mayor número de trabajos han ofrecido a los jóvenes profesionales son: Informática y Telecomunicaciones, Consultoría y Auditoría, Ingeniería-Tecnología, Servicios y Distribución y Comercio. Todos ellos concentran el 76,5% de la demanda de graduados, según la FUE.

Atendiendo a razones de carácter más regionalista, muchas universidades españolas han apostado por introducir carreras que, además de estar bastante cotizadas en el mercado laboral, responden a necesidades de tipo social, cultural y científico muy presentes en el desarrollo de estudios en las demás instituciones internacionales.

CAMPUS demuestra, a continuación, que hay vida más allá de las titulaciones tradicionales.

→ ASIA ORIENTAL

China se convertirá en la primera potencia política, militar y económica del mundo para el

2030, según vaticinan algunos expertos en la materia.

Sin embargo, su cultura se ha hecho ya tan visible en nuestro país que cuatro universidades españolas —Autónoma de Barcelona y de Madrid, Pompeu Fabra y Salamanca— ofrecen a sus alumnos la posibilidad de obtener un segundo ciclo que tiene la lengua, literatura y cultura japonesas como itinerario principal, pero enriquecido con idiomas como el coreano y el chino.

La inauguración del Centro Cultural Hispano-Japonés en Salamanca en 1996 fue determinante para que su Universi-

dad apostara hace tres años por incluir una titulación, hasta ahora minoritaria, pero con una importante proyección a nivel internacional.

Sin embargo, la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), no exenta de «incertidumbres y zozobras», según admite el decano de la institución, Román Álvarez, provocará importantes modificaciones en esta licenciatura. «Aunque por ahora, todas las posibilidades están abiertas; seguro que el catálogo sufrirá un reajuste importante», destaca.

En el caso de Estudios en Asia Oriental, «lo normal sería

introducir un grado genérico en la materia con un posgrado especializado en japonés», añade Álvarez, para quien «el mercado es siempre el encargado de clarificar las cosas».

→ BIOTECNOLOGÍA

Desde el descubrimiento de la estructura del ADN hasta el Proyecto del Genoma Humano, la Biotecnología se ha perfilado como una de las áreas de investigación más brillantes a nivel mundial y una de las pocas disciplinas en las que España se sitúa en uno de los puestos más destacados a nivel científico.

Estructurada en cuatro años, esta licenciatura se imparte en la actualidad en siete universidades españolas a la espera de convertirse en uno de los platos académicos más fuertes de la convergencia europea.

→ ENOLOGÍA

En un intento por adaptar la Universidad al entorno en el que desarrolla su actividad y marcar la diferencia, La Rioja decidió convertir su *campus* en el primero de España capaz de implantar, en 1996, una Licenciatura de Enología.

La iniciativa sirvió de modelo a los ocho centros superiores españoles que hoy imparten estos estudios de segundo ci-

EL CORTE INGLÉS, A LA CAZA DE ÓPTICOS

Ante la falta de profesionales suficientes en Óptica y Optometría, el Corte Inglés, a través de su Centro de Estudios Ramón Areces (Ceura), ha decidido firmar un convenio de colaboración con la Universidad San Pablo CEU. El acuerdo suscribe que la institución académica acepta formar en sus instalaciones, durante dos cursos académicos, a 24 de sus licenciados en Farmacia y Biología como diplomados en Óptica. A cambio, el Corte Inglés se compromete a pagarle la carrera a los estudiantes y a ofrecerles prácticas en los centros visuales que la compañía posee en la Comunidad de Madrid. «A pesar de las numerosas salidas profesionales que tiene, de que España es uno de los países más punteros en su formación y de que en breve se convertirá en una titulación de ciclo largo», destaca el coordinador de esta titulación en el CEU, Nicolás Moreno Micó, «Óptica y Optometría es una de las carreras que menor demanda tiene entre los alumnos».



«En el cortejo, las féminas piropean al hombre y toman la iniciativa, postergan el cortejo o lo compaginan con otros objetivos: el varón ya no es una prioridad»



Varios alumnos de la Universidad de Alicante, el pasado lunes, en una clase práctica de Criminología. / CRISTÓBAL LUCAS

que en la actualidad ya se imparte en seis centros españoles.

Si el pasado año fueron 130 los alumnos admitidos en Criminología en Alicante, «este año se han cubierto las 250 plazas de que dispone la institución para alumnos de nuevo ingreso», según confirma la decana de su Facultad de Derecho, Amparo Navarro.

Criminología se ha transformado en un importante aval para «poder promocionar profesionalmente dentro de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado», uno de los destinos más buscados por los estudiantes de esta titulación.

→ SISTEMAS DE DEFENSA

Con la colaboración del Ministerio de Defensa, la Politécnica de Cartagena decidió implantar como título propio, en el curso 2002-2003, la Ingeniería en Sistemas de Defensa, justificada, entre otras razones, por la importante tradición militar y astillera que tiene su puerto.

Sin embargo, la corta historia de esta especialidad se ha convertido en una de las más rocambolescas del panorama universitario, cuando el Ministerio de Educación y Ciencia la incluyó en el catálogo general de titulaciones de segundo ciclo. La decisión, no obstante, «coincidió con el cambio de perspectiva del Ministerio, que ya pensaba en cómo adaptar el sistema universitario español a la convergencia europea», señala el vicerrector de Ordenación Académica de la Politécnica de Cartagena, José Antonio Cascales, «por lo que de repente se silenció la propuesta y el plan de estudios quedó en el aire».

«Nos quedamos decepcionados», lamenta. «Hicimos un gran esfuerzo para conseguir introducir este título, incluso un plan de estudios oficial que finalmente no pudimos implantar por la proximidad de la convergencia europea. Ahora estamos preparando un máster donde poder recoger la andadura de esta enseñanza; aunque, mientras no se especifique la nueva filosofía de registro, no concretaremos nada», reconoce.

En la actualidad, «los nuevos planes de estudios se están moviendo alrededor de una falta evidente de claridad y una confusión que no sabemos cómo resolverla», concluye.

→ DIETÉTICA

Una buena alimentación es esencial para prevenir enfermedades, problemas óseos y conseguir una vida más saludable.

Con el propósito de determinar cuál es la dieta más adecuada en cada momento, surgió la titulación de ciclo corto Nutrición Humana y Dietética como principal objeto de estudio. El objetivo: «Formar profesionales que se encarguen de organizar la dieta diaria de sujetos sanos, enfermos, adultos y niños, en hospitales e instituciones educativas», resume David Martínez, vicedecano de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, una de las 12 instituciones que imparte la diplomatura.

«Dentro de poco tiempo, Nutrición Humana y Dietética será una de las carreras con más salidas», concluye Martínez, «entre otras razones, porque rellena un hueco

clo. «La renovación del sector del vino», destaca Rosario García, decana de la Facultad de Ciencias, Estudios Agroalimentarios e Informática de La Rioja, «ha provocado que el 90% de nuestros titulados esté trabajando como enólogo, a la vez que ha permitido dar un importante impulso a la investigación en este ámbito».

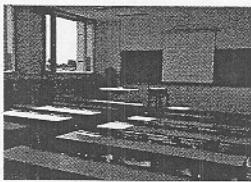
Con la atención fijada en la convergencia, García adelanta que está barajando la posibilidad de que Enología se convierta en un título de grado, tomando como referencia a otros países europeos que así lo tienen, como es el caso de Francia. «Según nos aseguró el Minis-

terio de Educación, las universidades podrán ofertar títulos que estén justificados y tengan demanda», sentencia.

→ CRIMINOLOGÍA

El estudio de los aspectos sociales, jurídicos y policiales de los hechos delictivos se ha convertido en una de las principales preocupaciones de la sociedad.

Para cubrir esas necesidades, la Universidad de Alicante ideó hace una década un título propio en Criminología. Hace dos años, y después de que el Ministerio de Educación validara su plan de estudios, se transformó en un segundo ciclo



LÍDER Si por ramas, las Ciencias Sociales y Jurídicas son las que más carreras ofrecen, por comunidades autónomas, Andalucía no sólo fue el pasado año la que mayor número de enseñanzas, 509, proporcionó a sus alumnos, sino también el líder en cuanto al conjunto de plazas universitarias

que puso a disposición de sus estudiantes de nuevo ingreso. Cataluña, con 387 enseñanzas ofertadas se sitúa en segundo lugar, por delante de Madrid, que tiene 358 enseñanzas menos. Sin embargo, la Universidad de esta comunidad, que es la mayor del Sistema Universitario español, ocupa el segundo lugar en cuanto a plazas, destaca el Consejo de Coordinación Universitaria (CCU). En el otro extremo de la lista, se sitúan las uniprovinciales, como Navarra y La Rioja.

DESAJUSTE Aunque la demanda empresarial prefiere en un 51,8% de los casos a los graduados técnicos, la mayor oferta de enseñanzas que presenta la Universidad española, sin embargo, se circunscribe a las Ciencias Sociales y Jurídicas, con un 40,59% del total, según los datos del Consejo de Coordinación Universitaria (CCU). Después de esta rama académica se encuentran las enseñanzas Técnicas, que poseen un 29,35% de la oferta; las Humanidades, con un 13,21%, y las Ciencias Experimentales, con un 8,97%. El último lugar lo ocupan las titulaciones englobadas dentro de las Ciencias de la Salud, con el 7,89%. No obstante, esta última es «la única área que ha incrementado su oferta



FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ

DIR. GTE. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

«La Enseñanza Superior debe adaptarse al ritmo laboral»

LA FLEXIBILIDAD Y EL DOMINIO DE OTROS IDIOMAS, DOS CALIDADES IMPRESCINDIBLES PARA SER CONTRATADO POR UNA COMPAÑÍA

MARÍA JESÚS MOLINA

Fernando Martínez es director gerente de la Fundación Universidad-Empresa desde hace siete años. Fundada en 1973, esta institución es un centro de información, asesoría y coordinación entre la enseñanza superior y las compañías madrileñas en tres campos fundamentales: formación, empleo e innovación. Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por la Complutense de Madrid, Martínez sostiene que la Universidad «debe dar respuesta a las necesidades de la empresa».

Pregunta.— ¿La enseñanza superior prepara realmente a sus alumnos para responder a las carencias del mercado?

Respuesta.— No necesariamente; aunque, cada vez más, las Universidades son más conscientes de que, si no tienen en cuenta lo que las empresas quieren, sus estudiantes se van a encontrar con una gran distancia entre ambos ámbitos sociales.

P.— ¿Qué requisitos debe cumplir un titulado superior para ser contratado por una empresa?

R.— No creer que lo sabe todo por el hecho de tener una titulación universitaria, sino pensar que eso es el trampolín que le da la capacidad para acceder a determinados puestos laborales. Si un recién licenciado no considera también la importancia que tiene el trabajo en

la adaptabilidad lo tendrá muy crudo para encontrar trabajo.

P.— ¿La Universidad que promulga Europa se acerca al mundo empresarial o se aleja más de él?

R.— En teoría se aproxima, pero hace falta ver si esa teoría después se aplica correctamente y tiene sus repercusiones en la práctica.

P.— ¿Es imprescindible que exista una aproximación entre la enseñanza superior y los sectores productivos de nuestra economía?

R.— Sí, en el 100% de los casos. Es cierto que el mundo laboral se mueve a un ritmo mucho más vertiginoso que el mundo académico. Pero la Universidad debe formar con la mejor calidad posible y adaptarse a ese ritmo.

P.— Según el Consejo Económico y Social, el 65% de los titulados en Humanidades desempeña trabajos que no están relacionados con lo estudiado...

R.— Tal vez, una de las razones sea una errónea elección al iniciar la formación universitaria. Si el alumno estudiara las salidas laborales antes de tomar una decisión, se resolvería gran parte del fracaso. Por otro lado, las compañías siempre buscan las mismas titulaciones. Habría que hacer pedagogía en ambos sentidos. También es imprescindible que la Formación Profesional (FP) se dignifique y la empresa la tenga en cuenta; hay puestos que son perfectamente

EL TABLÓN

PROFESORES

→ BECAS

Convocatoria, 'Senior lecturers'. La Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos (Comisión Fulbright) invita a las universidades y centros de investigación a solicitar la visita de un profesor estadounidense durante un trimestre o cinco meses del curso de referencia.

—Información: Comisión Fulbright. Url: www.fulbright.es/book/view/54 Plazo: hasta 29 de junio de 2007.

Convocatoria, Estudios canadienses. El Ministerio de Asuntos Exteriores de Canadá, a través del Consejo Internacional de Estudios Canadienses, convoca el programa de becas 2006 para profesores universitarios de ciencias sociales y humanas, con el fin de fomentar la enseñanza y la investigación sobre Canadá en las universidades españolas.

—Información: Ministerio de AA. EE. de Canadá. Url: www.international.gc.ca/canada-europa/spain/becas2006 ... Plazo: hasta 12 de enero de 2007.

→ PREMIOS

Convocatoria, Innovación. El Consejo Social de la Universidad de León convoca la VI edición del Premio a la Innovación en la Enseñanza. Destinado a reconocer proyectos de interés en el ámbito de la docencia en la citada universidad. Se concederá un primer premio de 5.000 euros y un accésit de 2.500.

—Información: U. de León. Url: www.unileon.es/index.php?modoID=153 Plazo: 31 de enero de 2007.

ESTUDIANTES

→ BECAS

Convocatoria, Becas Lider. La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid convoca su Programa de Prácticas en Asociaciones Empresariales, dirigido a alumnos de los dos últimos cursos de universidades de Madrid. Dotación: 300 euros al mes.

—Información: Fundación Universidad-Empresa. Url: www.cmet-fue.com/ Plazo: hasta 30 de diciembre.

Convocatoria, Máster oficial. El Ministerio de Educación ofrece 2.000 becas para los alumnos que deseen obtener el título oficial de máster. Destinadas a licenciados, ingenieros y arquitectos.

—Información: Ministerio de Educación. Url: www.boe.es/boe/dias/2006/10/30/pdf/A36972-36977.pdf Plazo: hasta 30 de noviembre.

Convocatoria, Posgrado. La Fundación Caja Madrid convoca 100 nuevas becas para cursar el posgrado en universidades y centros superiores de Estados Unidos, Europa (menos España) y Canadá en el curso 2007-2008. Dirigidas a licenciados y alumnos de último año.

—Información: Fundación Caja Madrid. Url: www.fundacioncajamadrid.com Tef: 91 379 27 72. Plazo: 31 de enero de 2007.

→ PREMIOS

Convocatoria, Publicidad. Zenithmedia, con la Complutense de Madrid, organiza el Premio Zenithmedia a la Innovación en Medios, dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de Publicidad.

—Información: Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de CC.II. de la Universidad Complutense de Madrid. Plazo: hasta 14 de mayo de 2007.

GEMMA RAURET

DIRECTORA DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN



ANTONIO M. KOUBAROVA

«La autonomía no tiene sentido sin rendimiento de cuentas»

TRES MESES DESPUÉS DE SUCEDER EN EL CARGO A FRANCISCO MARCELLÁN, LA NUEVA RESPONSABLE DE LA ANECA REIVINDICA EL PAPEL DE LAS AGENCIAS COMO GARANTES DE LA EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN

GEMMA G. MARCOS

Catedrática de Química Analítica y ex directora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), Gemma Rauret está más que acostumbrada a tomarle la temperatura a la educación superior. Ahora se enfrenta al reto de hacer lo propio desde la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Pregunta.— ¿Seguirá con el rumbo emprendido por su antecesor u optará por un cambio?

Respuesta.— Mi intención es continuar con su labor. Mi impronta no será rompedora en ningún caso. Desde el punto de vista interno, vamos a darle mucha importancia a la innovación y el desarrollo de metodologías de evaluación. También apostaremos por que la participación en foros, tanto nacionales como internacionales, sea algo compartido por todos los que forman parte de esta casa.

P.— ¿Cómo se casa la mayor autonomía universitaria que propugna la reforma de la Ley Orgánica de Universidades (LOU) con la acción evaluadora de la ANECA?

R.— ¡Perfectamente! Lo que no tiene sentido es la autonomía universitaria si no hay un rendimiento de cuentas hecho de una manera técnica y jurídica adecuada y con unos resultados públicos, labor que compete a las agencias. En este sentido, tenemos que tener en cuenta que en Europa son

muy estrictos con este asunto. Aquí se necesita, sobre todo, que los datos que se den estén perfectamente validados. En esta línea, el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) nos ha encargado que, conjuntamente con el Consejo de Coordinación Universitaria y las consejerías de Educación, hagamos públicos indicadores de calidad para que la sociedad tenga la información que necesita.

P.— En este mapa europeo de la calidad, ¿cómo se velará por el buen funcionamiento de las agencias?

R.— Sólo aquellas que puedan demostrar que cumplen todos los requisitos podrán participar en los procesos de evaluación. Porque en Europa, para ser reconocidas, deben estar inscritas en un registro y además han de trabajar en colaboración con otras agencias para obtener el reconocimiento mutuo. Se trata, en definitiva, de que refuercen su papel que no es otro que el de dar credibilidad delante de la sociedad —no sólo en un entorno nacional o estatal sino europeo— de la calidad de la enseñanza que reciben los estudiantes en los distintos niveles: grado, máster y doctorado.

P.— ¿Y los requisitos que deberán reunir las titulaciones?

R.— Tanto el nuevo marco legal que se refleja en la LOU como el documento del MEC sobre la orga-

nización de enseñanzas universitarias abren un camino bien definido de lo que debería ser la acreditación y lo que podía ser la verificación de los nuevos títulos antes de ponerse en marcha. En el citado documento, se establece ya lo que debe contener un título, es decir, el sistema de garantías de calidad, relación entre objetivos y competencias, el sistema de admisión... También se recogen los puntos que cualquier agencia debería verificar antes de ponerlo en marcha.

P.— ¿Nos encaminamos hacia la concesión de sellos de calidad por agencias especializadas, independientemente de sus nacionalidades originarias?

R.— Todas las agencias, europeas, estatales, autonómicas, etc, lo que tienen que garantizar es que se cumplan unos mínimos requisitos de calidad en el espacio europeo. Pero si alguna, además, aporta un valor añadido, ¿por qué no?

P.— ¿Estamos preparados para esta cultura de la calidad?

R.— Aún tenemos mucho trecho por recorrer, pero se ha mejorado bastante, especialmente, en determinadas universidades, que están tanto o más avanzadas que las de otros países. Creo que estamos alineados con el resto de Europa. El retraso se debía a que nuestro marco legal era demasiado amplio.

P.— Y la Universidad española,

D.N.I.

Natural de Barcelona, la personalidad de Gemma Rauret está perfectamente definida por el área de conocimiento de la que es catedrática: Química Analítica. Su trayectoria profesional está íntimamente ligada a los procesos de calidad, en los laboratorios, en la enseñanza... Entre otros cargos, Rauret ha sido decana de la Facultad de Química de la Universidad de Barcelona y directora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). La dirección de la ANECA, con sede en Madrid, ha convertido en una asidua del puente aéreo a esta abuela ejemplar que confiesa llevar fatal la lejanía de sus nietos: «Los echo mucho de menos».

¿cree que está lista para el cambio de mentalidad que se impondrá con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)?

R.— Sí, aunque no al 100%, porque siempre hay quien se duerme en los laureles. También hay cierto rechazo a la innovación, pero el que no se adapte va a sufrir. Por contra, el que se dé cuenta de que el entorno cambia y se debe adaptar, lo disfrutará. La idea no es que la Universidad española tenga que renovarse para integrarse en el EEES, sino que es el EEES el que nace para impedir que Europa siga perdiendo competitividad con respecto a Estados Unidos.

P.— ¿Cuáles son los proyectos de la ANECA a corto plazo?

R.— A finales de este año, presentaremos un programa de ayuda a la evaluación del profesorado, ya que uno de los estándares de calidad europeos pide que las universidades tengan mecanismos y procedimientos para asegurar la adecuación de los docentes a las nuevas enseñanzas. Ya a comienzos de 2007, sacaremos otro plan de certificación de los sistemas de calidad de los centros.

P.— ¿Qué le pediría a todos los actores que intervienen en la puesta en escena de la educación superior nacional?

R.— Al MEC, que defina, con claridad y prontitud, cómo van a funcionar los procedimientos de verificación de las titulaciones. A las universidades, que participen, puesto que son fundamentales para el éxito de los procesos de verificación y acreditación. A los profesores, que acepten el reto y que analicen el entorno, que exijan a los responsables académicos que les brinden el apoyo necesario. En cuanto a los estudiantes, creo que todavía su nuestro punto débil, pero les pediría que se impliquen más en los procesos de evaluación docente. Para ello, tenemos que demostrarles que lo que están haciendo será de utilidad. No obstante, han de ser generosos e intentar no mirar sólo por lo que van a conseguir de forma inmediata sino que piensen que todo esto es un proceso para la mejora del sistema y del futuro.

«PEDIRÍA A LOS ESTUDIANTES QUE SE IMPLIQUEN MÁS EN LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DOCENTE.»

Un pinchadiscos en el bolsillo

INVESTIGADORES DE LA POMPEU FABRA CONQUISTAN JAPÓN CON UNA SOLUCIÓN PARA REORGANIZAR LA MÚSICA EN MP3 Y MÓVILES

GEMA G. MARCOS

Un DJ virtual, tamaño bolsillo, que busca, selecciona y organiza las canciones almacenadas en los iPods, Mp3 o teléfonos móviles por autores, estilos... Este meticuloso rastreador de melodías se gestó en el seno del Grupo de Investigación de Tecnología Musical (MTG) de la Pompeu Fabra de Barcelona, uno de los equipos más sorprendentes de la Universidad española y de los más reputados en el área audiovisual de todo el planeta. Sus padres tecnológicos, pupilos aventajados del director del MTG, Xavier Serra, decidieron apostar fuerte por su prodigiosa criatura. «Presentándola al certamen Uniemprendria (www.uniemprendria.es), un programa anual que fomenta la creación de empresas de base tecnológica en los campus españoles», explica Pedro Cano, uno de los responsables de la idea.

Identificados desde el principio con la causa de estos jóvenes investigadores catalanes, los promotores de Uniemprendria les asesoraron y les dieron las claves para poder comprobar «la viabilidad de nuestro proyecto». No fue una tarea complicada, «ya que el sector es-

ta pidiendo a gritos una herramienta como la que nosotros podíamos ofrecer, así que nos dieron el soporte necesario para materializarla, ayudándonos a superar todas las barreras, tanto burocráticas como económicas, con las que nos habíamos topado hasta ese momento», relata este emprendedor universitario.

FILIAL EN JAPÓN. En una iniciativa totalmente novedosa para su joven universidad, la Pompeu Fabra, Pedro Cano y sus compañeros optaron por la senda de las *spin-off* académicas, se segregaron del grupo de Serra y fundaron su propia empresa, *Barcelona Music & Audio Technologies* (BMAT). A partir de ahí, lo suyo comenzó a sonar a música celestial: «En 2005, empezamos a trabajar cuatro personas con una inversión de seis millones de euros; a finales de 2007, seremos ya 15 y prevemos facturar más de 50 millones

de euros en los próximos cinco años», anuncia Cano.

Los afinados acordes del ingenio de BMAT han traspasado ya las fronteras europeas, llegando hasta los oídos de empresarios «estadounidenses y japoneses; tan es así que tenemos previsto abrir una filial en el país nipón próximamente». Ellos tienen muy claro el secreto de su



El equipo de BMAT, con Pedro Cano al frente, en su centro de operaciones de la Pompeu Fabra. / SANTI COGOLLUDO

éxito: «Hemos dado con un instrumento técnico que los consumidores demandaban». Y es que la solución tecnológica con la que BMAT ha irrumpido en el mercado internacional permite a cada usuario contar con un experto particular en su reproductor de audio que «reorganice su música e incluso busque canciones de características similares, reconociendo instrumentos, timbres de voz o letras».

NUEVOS EMPRENDEDORES. Lanzados al mercado internacional y con unas perspectivas de negocio inmejorables, Pedro Cano y su equipo no olvidan a quienes creyeron en ellos y recuerdan que gran parte de su triunfo actual se debe al apoyo incondicional de Uniemprendria, que «nos brindó el sello que necesitaba-

mos para que nuestra universidad nos respaldara».

Coordinado por la Universidad de Santiago de Compostela, Uniemprendria es «un programa concurso de periodicidad anual, promovido por la red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y avalado por el Grupo Santander y el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), entre otras instituciones», según explica una de sus máximas responsables, María José Llamas.

Este concurso, cuya tercera edición se convocará a principios de 2007, se divide en tres fases: «En la primera, recopilamos las ideas de los grupos de investigación de las universidades adheridas al programa -46, tanto públicas como privadas-, del Instituto Nacional de

Técnica Aeroespacial (INTA) y de los centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); posteriormente, damos a los emprendedores una formación especializada para que puedan desarrollar su negocio y les asignamos un tutor personal».

Tras superar estas dos primeras cribas, los proyectos mejor valorados concurren en el Foro de Inversión, de donde saldrán los 10 galardonados. Su premio será el acceso a «un programa personalizado orientado al desarrollo de habilidades y preparación de los procesos de negociación con inversores (*Business Angels* y *SCRs*)», tal y como detalla Llamas. Luego, todo es posible... hasta conquistar el lejano Oriente de la mano de un asesor musical jibarizado.

máster en [producción de televisión]

Convocatoria febrero 2007

Incorpórate a la revolución de la nueva televisión

De la mano de los mejores profesionales y la mejor red de contactos, el máster te permitirá formar parte de una nueva generación de productores para la nueva televisión del futuro, radicalmente distinta a la que hoy conocemos.

CREATVTV

La nueva forma de hacer televisión

Comienzo: Marzo 2007.

Duración: Marzo 2007 - Enero 2008.

Plazas limitadas: Máximo 30 alumnos.

Versión postgraduados universitarios: Horario de mañana, dedicación completa, de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 h. Prácticas garantizadas.

Versión profesionales: Horario fin de semana, compatible con la actividad profesional, viernes de 17:30 a 22:30 h y sábados de 09:30 a 14:30 h. (Con opción telepresencial para aquellos que no puedan cursar la versión presencial. Clases en tiempo real a través de Internet).

Plazo de solicitud de matrícula: Abierto plazo de matrícula.

Financiación: Créditos concedidos por el Santander Central Hispano y La Caixa en condiciones preferentes.

Director del programa:

D. Melchor Miralles
Director General de El Mundo TV.

Organizan:

EL MUNDO
[área de formación]

THE COMMUNICATION ARTS INSTITUTE
TRACOR

EL MUNDO TV

C/ López de Hoyos, 370. Madrid-28043 / Tel.: 91 13 10 100 / www.tracor.es