



---

---

## PREMIOS

### Junta y Ual buscan emprendedores entre sus estudiantes

ALMERÍA.— El delegado de Empleo, Clemente García, el gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), Manuel Recio, y la directora de servicios del Consejo Social de la Universidad de Almería, Ana Belén Gea, presentaron ayer los VIII Premios 'Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras', que tienen como objetivo detectar, motivar e incentivar la puesta en marcha de proyectos de autoempleo innovadores por estudiantes, titulados e investigadores de la Ual.

Pueden participar alumnos, investigadores, doctorados o becarios de investigación y titulados en los dos últimos años, según explicó Ana Belén Gea. El plazo para optar al premio 'Iniciativas Económicas de Almería' a la Mejor Idea Innovadora, dotado con 600 euros, acaba el 20 de diciembre de 2006; las candidaturas al resto de galardones se podrán presentar hasta el 2 de abril de 2007. El primer premio al Mejor Proyecto de Autoempleo está dotado con 6.000 euros y el segundo, con 3.000, mientras que el ganador del premio 'Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales' a la mejor redacción de un plan de negocio recibirá 600 euros.

En las siete ediciones anteriores de estos premios se han presentado 183 ideas emprendedoras y se han elaborado 61 proyectos de negocio. En las cuatro últimas ediciones, se pusieron en marcha un 15% de los proyectos y otro 15% están en fase de constitución. El 35% de los promotores proviene de estudios de ciencias empresariales y el 39% ha estudiado carreras técnicas.

La Consejería de Empleo financia con 10.725 euros estos galardones y el resto, hasta alcanzar 14.300 euros, los aportan el Consejo Social, la Agencia IDEA e Iniciativas Económicas de Almería. También colaboran en estos premios el Área de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Almería, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

Clemente García subrayó el valor de «iniciativas como estos premios, ya consolidados, que fomentan el autoempleo entre los universitarios como vía de entrada al mercado laboral y motor generador de riqueza y puestos de trabajo», y ha recordado que el Servicio Universitario de Empleo gestiona varios programas de la consejería.

Entre estos, García Valera ha destacó el de Autoempleo, que ha permitido que en cuatro años se creen 139 empresas que han generado 420 empleos.