

**EMPRENDEDORES**

La UAL busca a sus estudiantes más activos

LA VOZ
REDACCIÓN

La UAL pone en marcha un año más los Premios 'Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras', que tienen como objetivo detectar, motivar e incentivar la puesta en marcha de proyectos de autoempleo innovadores por estudiantes, titulados e investigadores de la Universidad.

Los galardones fueron presentados ayer por el delegado de Empleo, Clemente García; el gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), Manuel Recio, y la directora de servicios del Consejo Social de la Universidad de Almería, Ana Belén Gea.

A este certamen pueden participar alumnos, investigadores, doctorados o becarios de investigación y titulados en los dos últimos años. El plazo para optar al premio 'Iniciativas Económicas de Almería', a la Mejor Idea Innovadora, dotado con 600 euros, acaba el 20 de diciembre de 2006; las candidaturas al resto de galardones se podrán presentar hasta el 2 de abril de 2007.

El primer premio al Mejor Proyecto de Autoempleo está dotado con 6.000 euros y el segundo, con 3.000, mientras que el ganador del premio 'Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales' a la mejor redacción de un plan de negocio recibirá 600 euros.

Ediciones anteriores

En las siete ediciones anteriores se han presentado 183 ideas emprendedoras y se han elaborado 61 proyectos de negocio. En las cuatro últimas ediciones, se pusieron en marcha un 15% de los proyectos y otro 15% están en fase de constitución. El 35% de los promotores proviene de estudios de ciencias empresariales y el 39% ha estudiado carreras técnicas.

La Consejería de Empleo financia con 10.725 euros este certamen y el resto, hasta alcanzar 14.300 euros, los aportan el Consejo Social, la Agencia IDEA e Iniciativas Económicas de Almería. También colaboran en estos premios el Área de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Almería.

Manuel Recio, gerente de IDEA y presidente de Iniciativas Económicas de Almería, destaca el fomento de la cultura emprendedora como una de las estrategias de la Consejería de Innovación y pone como ejemplo a la Red de Empresas, con 15 centros en Almería, y al CADE (Centro de Emprendedores).