



teleprensa.es

¿La conoces tu?

Teleprens@ World, S.L. - Agencia de noticias, servicios de comunicación - España - Depósito Legal AL-61-2006 - ISSN-1885-9984

Buscar en Teleprensa

Almería

Economía

Martes 14/11/2006 (08:40)

Buscar



El tejido empresarial de Almería es joven, activo y con capacidad de apostar para incrementar la competitividad

(13/11/2006 16:17) | Almería > Economía

estamos en Almería en
c/Javier Sanz, 8, 2º B
ponte en contacto con nosotros
950 26 00 32



ALMERÍA.- El futuro es optimas en materia de Investigación y Formación para la mesa de trabajo que aborda estos asuntos en el Foro Almería 2.025. Entre sus conclusiones, se señala que existe un tejido empresarial muy activo, joven y con capacidad de apostar por el I+D+i para incrementar la competitividad de los sectores productivos de mayor peso en la provincia.

Destaca la oportunidad que representa la aparición de nuevos sectores económicos emergentes relacionados con el medio ambiente y la energía, con las necesidades de investigación.

Debe de aprovecharse la fortaleza y la definición de las necesidades tecnológicas reales vinculadas a los sectores clave de la economía almeriense.

Advierte de las carencias de la política fiscal aplicada a la inversión en I+D+i y de la competencia de otros centros de investigación foráneos.

Solicita un mayor número de centros tecnológicos dedicados a los sectores estratégicos de la economía provincial, que complementen al CTAP, al PITA y a los recursos de la UAL, como referentes de investigación.

Existe un preocupación generalizada por el bajo nivel de aplicación práctica de los conocimientos obtenidos de la investigación. Es necesario fomentar la interacción entre los centros de investigación y de éstos con las empresas.

Las conocimientos lingüísticos son uno de los déficit más importantes en el contexto de internacionalización de las empresas almerienses.

Aboga por orientar las especialidades de la oferta formativa reglada, tanto Universitaria como de Formación profesional, hacia las necesidades específicas de las empresas almerienses.

Editorial

Opiniones

Herramientas

Suscripción a Diario Digital

Quiénes Somos

Redacción

E-Marketing

¿Quieres ser Franquiciado?

Distribución de nota para ONG

Teleprensa Banner Network

Ultimas noticias de la seccion

- (13/11/2006 21:15) La Cámara organiza una misión comercial de la industria auxiliar a México
- (13/11/2006 21:04) Unas 270 personas asisten a la conferencia sobre liderazgo impartida por el doctor Alonso Puig
- (13/11/2006 20:13) Las empresas españolas parten como favoritas en el proceso privatizador que emprenderá Turquía
- (13/11/2006 17:17) Asempal y Cea abordan en El Ejido consejos prácticos para la gestión de la I+D+I en la empresa
- (13/11/2006 16:38) Los retos ambientales de Almería pasan por aprovechar la I+D+i y diseñar tecnologías de desalación con energías renovables



- (13/11/2006 16:35) La contribución del sector del mármol como herramienta para impulsar el desarrollo de las zonas del interior de Almería
- (13/11/2006 16:17) El tejido empresarial de Almería es joven, activo y con capacidad de apostar para incrementar la competitividad
- (13/11/2006 16:05) El Informe de la Construcción de la Fundación Cajamar revela una ralentización del precio de la vivienda en Almería que se sitúa en 1.682 euros/m2
- (13/11/2006 16:05) El desarrollo del comercio local en Almería se ve frenado por la falta de apoyo de los municipios en materia de infraestructuras
- (13/11/2006 14:39) La almazara de Canjáyar comienza la campaña de molturación con un pionero sistema que ahorra agua y energía
- (12/11/2006 15:09) La empresa almeriense Solaris asesora a promotores y constructores de Granada sobre la energía solar térmica
- (10/11/2006 17:24) Varias empresas del Almanzora aplican el modelo de trabajo Jobrotation
- (10/11/2006 16:32) Pastrana intervendrá en una mesa redonda en Bruselas sobre La Concertación Social en Andalucía
- (10/11/2006 15:42) Unicaja lanza un nuevo fondo garantizado de renta variable