

ECONOMÍA SOCIAL

La Junta invierte 600.000 euros en formación empresarial

LA VOZ
REDACCIÓN

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, ha destinado 600.000 euros para la realización de cursos de formación para trabajadores de empresas de economía social (cooperativas y sociedades laborales).

Dentro del Plan de Formación 2006-07 se van a impartir 32 cursos con un total de 9.600 horas lectivas en siete municipios de Almería (Almería capital, Roquetas, Macael, Huércal de Almería, Adra, Alhama de Almería y El Ejido) en los que van a participar un total de 480 alumnos.

El Plan de Formación de trabajadores de economía social ha sido dado a conocer hoy por el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, en la inauguración de dos master 'Empresas de Economía Social en la actividad agrícola' y 'Protocolo de empresas de economía social', organizados por la Fundación Almería Social y Laboral.

En la presentación de estos cursos con un total de 620 horas de formación, también han participado representantes de la Universidad de Almería, CEPES-Andalucía y de la Fundación Almería Social y Labo-



■ Javier de las Nieves

ral. Javier de las Nieves ha aludido a la firma del II Pacto de Economía Social que se firmó el pasado mes de octubre entre la Confederación de Entidades para la Economía Social, los sindicatos UGT y CC.OO y el Gobierno andaluz.

'Un pacto que nace en el nuevo

contexto político y socioeconómico de la Segunda Modernización'. Entre los objetivos básicos de este segundo pacto, el responsable de Innovación ha destacado junto al fomento de la creación de empresas de economía social, el impulso a la cooperación o al fomento del espíritu emprendedor, la potenciación del empleo y la formación.

En este sentido, indicó que aunque la formación es 'un valor indiscutible en este sector', todavía hoy se pueden detectar carencias en este terreno que han de erradicarse si se quiere aprovechar el potencial del capital humano que integra estas empresas a fin de conseguir una mayor competitividad.

'En el mercado actual -ha precisado-, la formación y el conocimiento han adquirido tal relevancia que las nuevas actividades empresariales dependen más de un adecuado sistema de gestión del conocimiento que de los recursos materiales'.