



UNIVERSIDAD

L. R. S.

Valencia acoge el Foro Neotec de inversores de empresas tecnológicas

MADRID- El Programa Neotec celebró el 7 de noviembre su foro anual en Valencia, un encuentro que pretende poner en contacto a promotores de nuevas empresas de base tecnológica con inversores de capital riesgo, con el fin de que los primeros consigan la financiación necesaria para consolidar sus iniciativas empresariales.

Neotec es un programa promovido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico (CDTI) que pone en contacto a inversores de capital riesgo con promotores de nuevas empresas de base tecnológica. Su objetivo es que las iniciativas de estos emprendedores se conviertan en proyectos viables y con fuertes perspectivas de crecimiento. Con

este fin celebra anualmente un foro de inversores que facilita el acercamiento entre los mundos científico y empresarial y, por tanto, la transferencia de tecnología y conocimiento entre ambos ámbitos.

Once de los 16 proyectos seleccionados para participar en el Foro Neotec de este año resultaron finalistas en Uniempredia 2006, el programa que canaliza la participación en el encuentro de las universidades españolas y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios.

Uniempredia es un programa concurso promovido por la Red OTRI de Universidades para la identificación, promoción y consolidación de empresas de base tecnológica de origen universitario.

La iniciativa, que cuenta con la participación de más de 50 universidades y centros de investigación, se dirige a emprendedores universitarios con ideas, proyectos o empresas con menos de dos años de actividad, basadas en la explotación de tecnologías, resultados o capacidades derivadas de la actividad investigadora de la propia

universidad. El programa ofrece a los promotores de los proyectos que selecciona un periodo de formación personalizada, que les ayuda a desarrollar correctamente su plan de empresa. Sus finalistas tienen la oportunidad de presentar sus iniciativas en el Foro Neotec.

En 2006 se han presentado 44 proyectos a Uniempredia, que cuenta con el patrocinio del Ministerio de Educación y Ciencia, del CDTI, de Universia (la mayor red de universidades del mundo, promovida por Santander a través de Santander Universidades) y del Santander.

Santander participa en esta iniciativa a través de su programa Santander Universidades, vertebrador del Plan de Responsabilidad Social Corporativa del banco, y a través del que la entidad financiera mantiene una alianza estable con el mundo universitario. En 2005, la entidad bancaria destinó el 1,6% de su beneficio neto atribuido al patrocinio de proyectos académicos, de investigación y tecnológicos en apoyo de la educación superior en España, Portugal y Latinoamérica.

Las actividades de Santander Universidades se concretan en tres grandes áreas de actuación: los convenios de colaboración con instituciones universitarias y de investigación; el mecenazgo de la red Universia, y el apoyo a la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.