



CAMPAÑA DIVULGATIVA

La UAL conciencia a sus alumnos sobre los efectos del cambio climático

JUAN MANUEL MADONADO
REDACCION

La Universidad está en plena campaña de concienciación sobre los efectos del cambio climático. En su cuarta semana (de un total de seis) los resultados aún están por ver, aunque los organizadores se muestran satisfechos con la acogida inicial. Luis Miguel Góngora, gerente de la consultora ambiental Almeraya, coordina las actividades programadas por encargo de la UAL, que hasta ahora se centran en la di-

vulgación mediante carteles y trípticos informativos. El colofón está previsto para dentro de dos semanas: una videoconferencia con Barcelona en la que todos los asistentes podrán consultarle sus dudas a varios expertos.

Quienes más se están volcando en la campaña son los miembros de Posidonia (asociación estudiantil de Ciencias Ambientales), que aprovechan sus horas libres para pegar carteles por todo el campus de La Cañada. Lo especial de este instru-

mento es que cada semana adapta su mensaje a los distintos retos que plantea el cambio climático y ésta, por ejemplo, gira en torno a la lucha desde los medios de transporte. Sobre ella inciden Almudena Simón y Miguel Gil, de la dirección de Posidonia, quienes alertan de algunas actitudes poco ecológicas: "Muchas personas acuden a la Universidad solas en su coche, ni comparten el viaje ni usan el autobús". Para evitar estas emisiones innecesarias de CO2, los estudiantes proponen medidas como tiques de gasolina subvencionada para el vehículo que acuda al campus con su aforo completo, u otras tan simples como no seguir ampliando los aparcamientos.

A nivel nacional, la campaña está promovida por el Ministerio de Medio Ambiente y 'Cero CO2' (iniciativa de las fundaciones Natura y Ecología y Desarrollo).