

IDEAL ALMERÍA

Hasta el próximo día 9 estará abierto el plazo de matriculación en las cuartas jornadas 'Pensar la imagen', que ha organizado el Departamento de Cultura de la Diputación Provincial de Almería para las fechas comprendidas entre el 13 y el 17. Se celebrarán en el Salón de Plenos de la misma Corporación y tendrán como lema en esta ocasión 'La imagen persuasiva'.

Las jornadas están dirigidas de una manera especial a los titulados y a los estudiantes de Imagen y Sonido, Fotografía, Bellas Artes, Filosofía, Ciencias de la Información, Historia del Arte, Filología, Humanidades, Antropología, Sociología y Psicología. También están dirigidas a los profesionales del mundo de la enseñanza y, en general, a todos los aficionados al cine.

Largometrajes

Los objetivos de esta nueva edición de las jornadas tienen como referencia la difusión de la cultura audiovisual en la provincia de Almería con el fin de enriquecer el hecho cinematográfico y audiovisual mediante el complemento de la palabra y del análisis sin olvidar el estudio de las afinidades entre el ámbito audiovisual y la persuasión, como resultan ser la propaganda, la publicidad y la promoción, entre otras múltiples modalidades.

El programa incluye, por una parte, la participación de siete ponentes invitados para pronunciar distintas conferencias o intervenir en varias mesas redondas y, por otra, la proyección de cuatro

Las jornadas 'Pensar la imagen' tratarán la persuasión publicitaria

Se celebrarán entre los días 13 y 17

La Diputación ha abierto el plazo de matrícula

Se pasarán cinco trabajos cinematográficos

largometrajes y de un cortometraje. Los coordinadores, los profesores Jesús Baca Martín, doctor en Comunicación Audiovisual, y Alfonso Galindo Hervás, doctor en Filosofía, han manifestado que se intentará ofrecer varias plataformas para reflexionar sobre las categorías estéticas, filosóficas y sociológicas que impregnan el carácter persuasivo de las imágenes audiovisuales que en el entorno cotidiano convocan a la ciudadanía.

Libro

A lo largo de las Jornadas se entregará a los asistentes el libro-acta de las III Jornadas 'Pensar la imagen. La experiencia voyeurista: Del cine a la televisión', cuya presentación correrá a cargo de Antonio Torres, director Territorial de RTVA en Almería y profesor de Periodismo en la Universidad de Granada.

Desde el Departamento de Cultura se han ofertado quince becas que cubren la matrícula y el alojamiento para participantes que sean estudiantes o desempleados

PROGRAMA

- ▶ **Día 13 de noviembre:** Inauguración de las Jornadas. Presentación del libro-acta de las III Jornadas 'Pensar la imagen. La experiencia voyeurista'.
- ▶ **Día 14:** 'El Acorazado Potemkin (1925), de Eisenstein, y conferencia 'Vakulinchuk y Santa Teresa pasión revolucionaria y patetismo barroco'.
- ▶ **Día 15:** 'Lost in Translation'(2003), de Sofia Coppola, y mesa redonda sobre 'La felicidad del otro: la publicidad en la sociedad virtual'.
- ▶ **Día 16:** 'El hombre que mató a Liberty Valance' (1962), de John Ford, y conferencia 'De Billy el niño al joven Bush: western, ideología y propaganda'.
- ▶ **Día 18:** 'El juego de Cuba' (largometraje) y 'En el camino' (cortometraje), de Manuel Martín Cuenca, y conferencia 'Ocultar o mostrar'.

y que residan en municipios con menos de 20.000 habitantes de la provincia de Almería. La solicitud de beca, para la que se ha fija-



IMAGEN. Manuel Martín Cuenca será uno de los ponentes. / IDEAL

do el plazo hasta el día 3 de noviembre, tendrá que adjuntar una acreditación de residencia. Para la concesión se atenderá al orden riguroso de entrada de las peticiones en el Registro General de la Diputación de Almería. Por

otra parte, se mantendrá también ese mismo criterio del orden de inscripción para conceder la participación, ya que el máximo de alumnos será de 50 para que las actividades puedan lograr la más perfecta efectividad.