

■ Educación → Universidad

Encuentro. Universidad de Almería- 09/03/2006

La UAL organiza un encuentro entre empresas del sector de la piedra natural y los investigadores de la Universidad

Noticias Indalia. Informa Universidad de Almería. Esta iniciativa, promovida por el Consejo Social, la OTRI y la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, se enmarca dentro de un proyecto denominado "Fomento de la cooperación entre empresas y la Universidad de Almería en materia de I+D", dentro del cual se tienen previstos realizar una serie de encuentros sectoriales que tienen como objetivo poner en contacto a las empresas de los principales sectores de la provincia de Almería y los grupos de investigación de la Universidad interesados en abrir líneas de interés al sector. El pasado martes 7 de marzo, tuvo lugar el primer encuentro en Macael, en el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, destinado al sector de la piedra natural, el próximo 16 de marzo se celebrará un encuentro destinado al sector de la agricultura y el 20 de abril uno destinado al sector turismo.

El objetivo principal de esta Jornada-Encuentro, ha sido intercambiar información sobre las líneas de investigación que se están llevando a cabo en la Universidad y sus posibles aplicaciones prácticas al sector empresarial de la piedra y por otro lado identificar las necesidades de las empresas en materia de I+D para propiciar un mayor acercamiento entre ambos mundos.

El Encuentro fue inaugurado por Bienvenida Cayuela Pastor, Presidente de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra y por Francisco Martínez Masegosa, Subdirector Gerente de la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería y moderado por Jorge Molina Sanz, Presidente del Grupo de Trabajo de Apoyo a la Investigación de la Fundación Mediterránea.

Además contó con la presencia de Pilar Flores Cubos, Directora de la Oficina de Transferencia (OTRI) de la Universidad de Almería, Manuel Recio Menéndez, Gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Gerónimo Sánchez Bendala, Director-Gerente de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra, Alfredo Sánchez Fernández, Director General del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA), Luis Enrique San José García, Técnico del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y Miguel Villalobos Aguilera y Carmen Cardila Cruz, Técnicos de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Por parte de la Universidad de Almería, estuvieron presentes los siguientes Grupos de Investigación: Luis Iribarne Martínez, Miembro del Grupo de Sistemas de Información (TIC-194), José Carlos Moreno Úbeda, Miembro del Grupo Automática, Robótica y Electrónica (TEP-197), José Antonio Piedra Fernández, Miembro del Grupo Análisis de Imágenes (TIC-129), Antonio Fernández Barbero, Director del Grupo Interdisciplinar de Física de Fluidos Complejos (FQM-230), Manuel Serrano Ruiz, Miembro del Grupo Química de Coordinación, Organometálica y Fotoquímica (FQM-317), Mariano Simón Torres, Miembro del Grupo Edafología Aplicada (RNM-242) y José Antonio Torres Arriaza, Director del Grupo Informática y Medio Ambiente (RNM-341). Cada Grupo de Investigación realizó una exposición de sus proyectos y líneas de investigación así como sus posibles aplicaciones prácticas a las empresas del sector de la piedra natural.

Por lo que respecta al sector productivo, asistieron los representantes de 20 empresas del sector de la piedra natural las cuales tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano sus posibilidades de colaboración con la Universidad en materia de I+D y plantear sus necesidades y demandas con respecto a la Universidad y las principales entidades que fomentan y apoyan proyectos de I+D.

Entre las conclusiones del debate del encuentro, se encontraba la necesidad de arbitrar mecanismos que permitan actuar de eslabón entre la universidad y la empresa, para permitir por un lado, que las empresas consigan un mayor desarrollo tecnológico a largo plazo y que la universidad por otro lado cumpliera su función social de proporcionar a las empresas las herramientas que necesitan para competir en el campo de la I+D y esta iniciativa, se ha configurado, sin lugar a dudas, como un gran paso de acercamiento entre ambos mundos.

noticias@indalia.es

© Copyright Indalia, S.L.
[Aviso Legal](#), [Política de Privacidad](#)
[Equipo Indalia](#)