

Almería, liderazgo mundial en agricultura y piedra

La provincia contará con un Parque Tecnológico de casi 100.000 m²

Dos regiones diferenciadas conforman el comercio y la industria almeriense. Por una parte, el Poniente, dedicado casi por completo a la agricultura intensiva y su industria auxiliar. Por otra, el valle del Almanzora, referencia mundial en el mercado de la piedra, con su propia agrupación tecnológica de I+D+I.

Con una infraestructura preparada para el impulso de la innovación, Almería es la segunda región andaluza con más agentes tecnológicos asociados a la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA). Esta organización aúna esfuerzos con el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) en pos de acciones como la Red de Escuelas de Empresas que coordina e impulsa la I+D+I en toda la comarca.

Tras un arduo camino que ha durado tres años, el PITA ha conseguido abrirse paso hasta la reciente concesión de los terrenos habilitados para su ubicación, que hará del proyecto una realidad física. Las obras de urbanización se desarrollarán durante el primer semestre de 2006 y se prevé que el parque esté funcionando en 2008.

Un Parque diferente

Este ambicioso proyecto se adapta a las nuevas necesidades tecnológicas y empresariales del territorio. El PITA está especializado, según las características económicas de la provincia, en las tecnologías relacionadas con la agricultura. No obstante, cuenta también con otros sectores en los que Almería es puntera, como energías renovables, gestión del agua, sociedad de la información, biotecnología y tecnología de los alimentos.

El PITA es el único parque en España con un 67% de capital privado en su accionariado, procedente de Unicaja y Cajamar. El resto lo forman la Agencia de Innovación y Desarrollo (IDEA) y pequeñas participaciones de la Universidad de Almería (UAL), la Fundación Tecnova y el Ayuntamiento.



Visita al CTAP

Objetivo primordial del PITA es «evitar la peligrosa dependencia de la agricultura diversificando la economía provincial, cualidad imprescindible para competir», según su director, Alfredo Sánchez. Por ello, el Parque albergará un Centro de Innovación de la Tecnología Auxiliar de la Agricultura de la Junta de Andalucía; la Estación Experimental de Zonas Áridas, dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UAL. Además, las zonas verdes previstas le darán sentido estético y vida, y la Autovía del Mediterráneo le brindará una inmejorable situación.

El PITA es el único
parque español
con mayoría de
capital privado

Para llevar a cabo la primera fase de construcción y adecuación, el pasado 12 de diciembre se aprobó un plan de negocios y ampliación del capital que consta de 16 millones de euros de capital social y otros 16 millones de préstamos, presupuesto al que se suma la inversión de las empresas.

Auxiliando a la industria auxiliar

Optimizar los recursos en materia de agricultura mediante la innovación de la industria auxiliar del sector es la finalidad de la Fundación TECNOVA. El desarrollo y la aplicación de tecnologías avanzadas hace posible multiplicar la rentabilidad agrícola y una alta competitividad mercantil. Más de 130 empresas se agrupan en esta iniciativa.

Cada grupo de empresas plantea sus problemas y necesidades en materia de formación, comercio exterior e I+D+I. El "Tecnómetro" es un cuestionario que mide la evolución de esta última cada tres años.

TECNOVA asesora para la solicitud de patentes, organiza jornadas formativas y ofrece información para la realización de proyectos propios de I+D. En materia de sustratos, los programas se basan en la impermeabilidad de la filita para cultivos hidropónicos. Respecto a las estructuras de invernaderos, se quiere establecer una norma de seguridad y resistencia para poder exportar sistemas autóctonos.

En el plano internacional, además de la participación en ferias, «se implementan misiones comerciales» a través del Ins-

tituto de Comercio Exterior (ICEX), «se desarrollan planes agro-económicos en países como México» y se coordina la exportación del producto de las distintas empresas aglutinadas, según el responsable del departamento correspondiente, Juan Carlos Jiménez.

Tomates con garantía

La organización de productores y exportadores compuesta por Coexphal, Faeca y Aproa, representa en la venta directa a destino de frutas y hortalizas el 65% de la producción. Un total de 91 empresas que han facturado en la última campaña alrededor de 1.400 millones de euros.

Coexphal (Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores Hortofrutícolas de Almería) cuenta desde 1.996 con el certificado de garantía AE-NOR en los tomates, lo que garantiza, entre otras características, de que el producto contiene la mitad del tope de residuos permitidos por la ley. Para llevar a cabo el control de esta normativa, Agroecología inspecciona que se llevan a cabo las medidas de impacto ambiental.

Por otra parte, Coexphal innova continuamente en la búsqueda de cultivos alternativos, cultivos con sustratos, sistemas de riego mecanizados por ordenador, ventilación de invernaderos, mejora varietal de las semillas e infraestructuras de invernaderos.

Núcleo duro

Las necesidades en el sector de la piedra natural, que incluye a empresas de pequeño tamaño, dieron sentido a la creación, en Macael, del CTAP (Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra), primer centro de innovación y tecnología del sector en Andalucía, y recientemente con rango nacional. Esta fuerte apuesta es fruto del esfuerzo entre las empresas y la administración andaluza. Con tan sólo dos años, ya se ha convertido en un importante referente.

El CTAP se estructura en cinco departamentos. El técnico se encarga de la I+D de nuevos procesos y servicios. El de medio ambiente abarca seguridad y salud, nuevos métodos de explotación y prácticas medioambientales. El de diseño se ocupa del desarrollo formal de productos y



su promoción. En este sentido, se pretende no trabajar bajo demanda, sino creando oferta. Por último, el Departamento de Comunicación y Relaciones Externas da a conocer al mercado lo que se hace en Macael.

El principal objetivo de este centro de innovación es contribuir a que las empresas andaluzas de la piedra sean líderes en el sector a nivel global. Para ello se fomentan los procesos de I+D+I entre las empresas y las universidades, la colaboración entre las empresas, se fijan criterios de excelencia en las empresas (desarrollo sostenible, calidad, diseño, formación, seguridad o salud), se estudia el sector y las tendencias del mercado y se colabora con las administraciones públicas en la definición de políticas sectoriales.

Más de 130
empresas se
integran en la
Fundación TECNOVA

Para desarrollar su propia I+D+I, el CTAP dispone de óptimas instalaciones. En el laboratorio de ensayos físico-químicos se averiguan las características físico-químicas de los productos para que la piedra funcione bien. También hay uno de ensayos térmicos y mecánicos, otro

de visión artificial, otro fotográfico y de impresión de gran formato y otro de medio ambiente. Otro servicio del que dispone es el único sitio donde se hace clonación de patrimonio. Investigando en productos auxiliares, se trabaja con todo tipo de piedras naturales.

Así, algunos de los éxitos del centro son el tratamiento de la piedra con agua a alta presión o la caracterización mecánica de columnas de piedra. Se ha catalogado el comportamiento de unos 100 tipos de mármoles para identificar los más adecuados en arquitectura. Y es que, aunque antiguamente las columnas sostenían los edificios, en la actualidad sólo se utilizan como ornamento, pues los arquitectos no tienen caracterizado el comportamiento mecánico: de ahí la importancia de estos estudios.

En cuanto al tratamiento de la piedra con agua a presión, el CTAP pretende, junto a la multinacional norteamericana Flow, desarrollar un prototipo de máquina que produzca el tratamiento de la superficie de la piedra con agua a presión y que permita la obtención de nuevas texturas.

En cocinas de medio mundo

El Grupo Cosentino es una empresa de capital 100% familiar centrada en el proceso de elaboración de la piedra natural, desde su extracción hasta el producto final, que cuenta con una gran inversión en I+D. Cosentino cuenta con cuatro filiales en Estados Unidos, Brasil, Holanda y Reino Unido. Crea piedra natural bajo la marca SCALEA y superficies en cuarzo, donde son líderes mundiales, bajo el nombre SILESTONE.

Un resultado reciente de su fuerte apuesta por la investigación y desarrollo, parcela en la que han invertido 65 millones de euros durante los últimos cuatro años, es la creación del "Silestone antibacterias". Este producto es un aglomerado de cuarzo altamente resistente que inhibe el crecimiento de bacterias potencialmente dañinas, como son la salmonella, la e-coli y la listeria, que pueden contaminar los alimentos. Para llegar a este producto se ha realizado un trabajo de investigación de más de dos años que ha contado con la tecnología de la compañía Microban.