

## El curso sobre alternancia política se clausura con una mesa redonda sobre el papel de los medios

(24/7/2006 09:21) | Almería > Universidad



ALMERÍA.- El curso de verano "Democracia y Alternancia Política", celebrado durante esta semana en el Salón Noble del Círculo Mercantil de Almería, se ha clausurado hoy con una mesa redonda en torno al papel que juegan los medios de comunicación como garantes de la democracia y la alternancia. La misma ha estado coordinada por el Director en Almería de RTVA, Antonio Torres, y han participado como ponentes el Director de El Mundo Almería, Juan Carlos Serrano, y el periodista almeriense Antonio Felipe Rubio.

El debate ha comenzado con una reflexión acerca de los resultados de la encuesta del CIS, publicada hoy en la prensa, sobre las profesiones más valoradas por los españoles. La de periodista se encuentra en el grupo de las más perjudicadas, dato que, a juicio de Antonio Torres, se debe a la incursión y predominio de la prensa del corazón en el panorama televisivo actual. Para Juan Carlos Serrano, sin embargo, éste no es el único motivo de la "mala prensa" de los medios de comunicación. Según un estudio de la Federación de Asociaciones de Periodistas (FAPE), el periodismo actual se caracteriza por realizar informaciones de oficina, es decir, se ejerce poca actividad de calle y la mayor parte del tiempo los periodistas están delante del ordenador. Asimismo, se reciben más de 60 notas de prensa diarias y el principal canal de información del periodista es el correo electrónico. En definitiva "Los periodistas están perdiendo el contacto con la calle", sentencia Juan Carlos Serrano.

Este periodismo poco "activo" y crítico con el poder, conlleva que no se investigue y que "el poder político se encuentre a gusto", según el Director de El Mundo Almería.

Para Antonio Felipe Rubio "los gabinetes de prensa nos han ganado la batalla", pues han conseguido que los redactores no salgan a buscar la información. El ponente ha querido dejar claro la distinción entre información y propaganda. "Los comunicados de prensa son propaganda", de los que "casi nada es aprovechable", afirma.