Universidad de Almería suscriben sendos convenios para acercar al estudiante al mercado laboral

(20/2/2006 12:23) | > Universidad

José Añez y Alfredo Martínez rubricaron el acuerdo

P.ARTETA. Procurar la inserción de los titulados universitarios en el mercado laboral y facilitar los conocimientos teóricos y prácticos que hagan realidad este hecho, así como completar la formación a través de postgrados con el fin de contribuir a una mayor especialización de los titulados universitarios para facilitarles el acceso al mercado laboral.

Esos son los objetivos básicos que persiguen sendos convenios suscritos, esta misma mañana, entre la Diputación y la Universidad de Almería, estampando su rúbrica el presidente de la institución provincial, José Añez, y el rector del campus universitario almeriense, Alfredo Martínez .

Uno de los convenios hace referencia a la colaboración, por parte de ambas instituciones, para la realización de la tercera edición del master de recursos humanos; mientras que el otro incide en el desarrollo de otro master centrado en la gestión bancaria por competencias.

La Diputación se compromete, en ambos casos, a aportar la cantidad de 3.600 euros en concepto de colaboración en la organización de conferencias, mesas redondas y esponsorización, así como para la adquisición de los medios técnicos necesarios para la realización de actividades formativas, y para materiales divulgativos de carácter general o de uso individual para el alumnado de los masters.

La única diferencia estriba en que el primero faculta a la Diputación almeriense a contratar a dos de los estudiantes, como formación práctica, durante seis meses a razón de 100 horas mensuales y una retribución económica de 300 euros al mes, en concepto de ayuda.