

# Seis de cada diez alumnos de la UAL se ha matriculado en alguna asignatura 'on line'

Más de 7.000 universitarios cursan a través de internet un total de 423 temarios  
Este curso pueden estudiarse hasta 40 materias de forma semipresencial

M. C. CALLEJÓN ALMERÍA

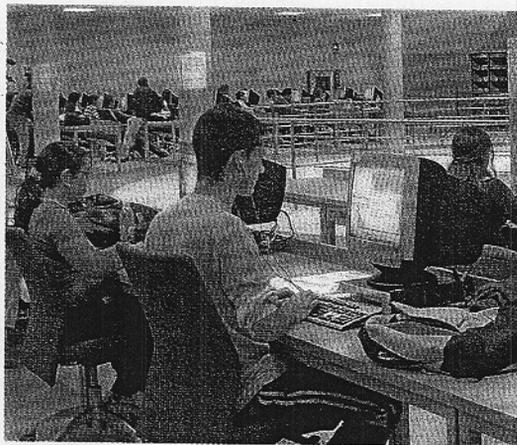
Las nuevas tecnologías y, más concretamente, internet, están asumiendo, cada vez más, parcelas de poder en los ámbitos laboral y educativo.

Así lo demuestra, por ejemplo, el hecho de que el 61 por ciento de los universitarios, es decir, seis de cada diez estudiantes de la Universidad de Almería, se haya matriculado este curso en alguna asignatura 'on line'.

El director del Aula Virtual de la UAL, Nicolás Padilla, revela que este año y «sólo en el primer cuatrimestre», han sido 7.162 los alumnos que han decidido cursar alguna materia a través de internet y, sobre todo, realizar actividades complementarias.

En concreto, prosigue Padilla, la red sirve como «apoyo a la docencia y, aunque el cien por cien de las asignaturas sean presenciales, se utiliza mucho internet para ampliar contenidos y como foro de debate, que es el principal uso que se le está dando».

No obstante, incide el responsable del Aula Virtual, desde la Universidad de Almería «se está



INTERNET. Estudiantes, frente al ordenador. / IDEAL

trabajando mucho por convertir asignaturas que antes eran presenciales en semipresenciales, combinando la asistencia al aula con internet».

Aunque esta última opción «se utiliza menos», son ya cuarenta las materias que recogen este método educativo, en las que se

han matriculado «unos 2.000 universitarios».

El Aula Virtual «tiene bastante aceptación en el campus almeriense», manifiesta Nicolás Padilla, al tiempo que recuerda que «la Universidad de Almería es pionera en este tema del uso de internet, pues siempre lo ha sido».

Los más de 7.000 estudiantes que han optado por el uso de las nuevas tecnologías en su formación académica emplean esta metodología «en una media de tres asignaturas», que dan una cifra total de 21.394 matriculaciones hasta la fecha.

## Halagüeñas previsiones

Las previsiones, confía el director del Aula Virtual de la Universidad de Almería, son mucho más halagüeñas puesto que «la estimación para el segundo cuatrimestre es que se llegue a las 29.470 matriculaciones en un total de 596 asignaturas».

Durante el pasado curso académico 2005/2006, fueron 6.670 los alumnos que participaron en la iniciativa, que registraron un total de 21.085 matriculaciones en 429 asignaturas. El número de profesores implicados en la actividad fue de 270, frente a los 300 de este año.

La progresión ha sido importante en los últimos años. En 2004/2005, 4.401 estudiantes utilizaron internet para cursar 230 asignaturas en las que se registraron 9.207 matriculaciones.

La Universidad andaluza, a toque de ratón

M. C. C. ALMERÍA

El Campus Andaluz Virtual también ha tenido un considerable tirón este año entre los universitarios. En concreto, son 197 los estudiantes de la UAL que están matriculados en alguna de las 30 materias que pueden cursar de forma íntegra a través de la red.

La cifra sitúa a la institución académica en cuarta posición del 'ranking' andaluz, por detrás de otras universidades más numerosas como la de Málaga -292 alumnos 'on line', la de Sevilla -234 o la de Granada -203-. Le siguen la Universidad de Huelva -143 estudiantes que cursan asignaturas en internet-, la de Córdoba -112-, la de Jaén -100- y la de Cádiz -78-.

Las 10 universidades públicas ofrecen un total de 30 asignaturas, a razón de tres por campus, para 3.000 plazas. La propuesta de la UAL es Contabilidad Internacional, Sociología y educación para el desarrollo y la solidaridad y Nuevas tecnologías de la programación. El objetivo es incrementar la oferta en tres asignaturas por universidad para el próximo curso.