

Carmelo Rodríguez abre una web y entra ya en campaña por el Rectorado

En el portal se recogerán sugerencias para configurar el programa electoral, listo para después de Navidad

A.F.V.
REDACCION

El candidato a rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca, también ha arrancado los motores de la campaña electoral con la colgada de carteles por el Campus de la Cañada y con la presentación ayer de su página web (www.carmelorector.es). El único oponente hasta el momento de Carmelo Rodríguez, Pedro Molina, le tomó la delantera hace sólo unos días con la pegada de carteles en varios edificios de la universidad.

El objetivo de este portal personal, según explicaba el candidato durante la rueda de prensa que ofreció ayer, es que sirva de instrumento y vehículo de comunicación con la población de Almería. De esta forma, quiso insistir en que no es exclusivamente una "puerta abierta para la comunidad universitaria", sino también "un puente con toda la sociedad almeriense".

Aún así, la pretensión de Carmelo Rodríguez es que, a lo largo de las próximas semanas pueda recoger el máximo número de su-



■ Carmelo Rodríguez, ayer.

Hoy, consejo de gobierno de la UAL

El consejo de gobierno de hoy será el que convoque finalmente el calendario de elecciones y la fecha de los comicios. El actual rector, Alfredo Martínez Almécija, también se comprometió, durante la inauguración del aula IV la pasada semana, a desvelar hoy definitivamente si se presenta o no a la reelección.

gerencias de cara a completar su programa electoral, que estará listo tras las vacaciones de Navidad.

Actualmente, la página incluye un apartado dedicado a su proyecto pero sólo aparecen las comisiones que van a trabajar en el mismo. Además, la web presenta otra serie de espacios como su biografía y currículum, el dossier de prensa, una galería de imágenes con fotografías de la campaña y de su actividad en todos los años que ha formado parte del Gobierno de la UAL, una relación de 'Novedades' con aspectos relevantes del proceso y un calendario de actos protagonizados por el candidato.

Lista de correo

En esta misma web se ofrece también, tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad almeriense en general, la posibilidad de suscribirse a una lista de correo para recibir información sobre las propuestas de Carmelo Rodríguez, y como una forma de retroalimentación, un buzón de sugerencias abierto a todos los ciudadanos.

En lo que se refiere al diseño y estética de la web, el candidato a rector de la UAL destacó, durante la rueda de prensa de ayer, su imagen "moderna y dinámica", que representa "lo que queremos que sea la Universidad de Almería".