

Plastimer sale del túnel

El fabricante almeriense de plásticos adelanta un mes la devolución del primer plazo de la deuda contraída con sus proveedores que provocó hace dos años la suspensión de pagos

MANUEL LEÓN
REDACCIÓN

El fabricante de plásticos almeriense TPM (Torres, Plastimer y Macresur) sale por fin del túnel en el que entró tras suspender pagos hace dos años. La entidad que preside José Antonio Picón ha puesto ya a disposición de sus acreedores, que son varios centenares, la devolución del primer plazo del crédito concursal, un mes antes de lo previsto.

El grupo pagará la deuda contraída por los antiguos gestores tras inyectar 20 millones de euros de capital en un plazo de cinco años con una quita de cinco años. TPM ha aportado seis millones de euros en recompra de acciones a los antiguos socios, otros seis millones cubrir una ampliación de capital y 8,5 millones en un préstamo para afrontar la nueva etapa.

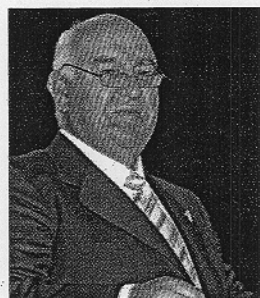
Plastimer, que trasladó su sede social este año a El Ejido, ha puesto en marcha una serie de mejoras operativas para racionalizar sus prácticas de producción, comercialización y administración, simplificando el funcionamiento del Grupo. Picón ha enviado una carta a sus proveedores en la que explica que "el camino ha sido largo y complicado, durante todo el procedimiento hemos tenido que volver a ganarnos la confianza de muchas personas, proveedores y clientes". Añade el presidente que "por mayoría abrumadora apoyasteis la propuesta de convenio que para el pago de vuestros créditos os propusimos. Somos conscientes del esfuerzo que con ello os pedimos y vosotros también lo sois del que para el Grupo TPM implicaba cumplir con el mismo, pero hemos alcanzado nuestro primer objetivo y hemos adelantado el pago del primer plazo de la deuda".

Los principales acreedores de Plastimer son las petroquímicas Repsol, Dow Chemical, Exxon y Borealis que surten de materia prima para la fabricación de plásticos para invernadero.

El nuevo Consejo de Administración elaboró a principios de año un nuevo plan de viabilidad, supervisado por la consultora Erns&Young, que fue refrendado en un 90% por la Junta General de Acreedores. El grupo TPM, segundo productor nacional de plásticos, sufrió pérdidas millonarias en el ejercicio de 2004 a consecuencia del alza del 90% en las materias primas, por el precio del crudo, que no se repercutió en los clientes, principalmente agriculto-



■ Sede de la empresa en el polígono La Redonda de El Ejido, construida en 2004 por Jarquil. / LA VOZ



■ José Antonio Picón. / LA VOZ

res y por la deficiente gestión de los antiguos gestores. TPM es el resultado de la fusión de la valenciana Torres, con las almerienses Plastimer y Macresur y cuenta con fábricas en Valencia, dirigida a la producción industrial, y en El Ejido y La Mojonera, destinadas a la producción agrícola.

Según Picón, la compañía prevé seguir invirtiendo también en I+D+i, en colaboración con la Universidad de Almería y ha investigado nuevos plásticos para cultivos de fresa y algodón. TPM atesora una cuota del 50% de la producción de plásticos agrícolas y el 12% de los plásticos industriales. Picón precisa que es en este segmento de negocio donde hay mayores oportunidades de crecimiento, a pesar de la mayor competencia de fabricantes. Almería ab-

✳ Plan estratégico en el mercado exterior

TPM, formado por Torres, Plastimer y Macresur, apuesta por los mercados exteriores para relanzar el grupo, tras levantar la suspensión de pagos. La compañía que preside José Antonio Picón pondrá en marcha un plan estratégico y un nuevo departamento de internacionalización para doblar las exportaciones en un plazo de dos años y que pasen a represen-

tar del 15% al 30% de la producción total de plásticos para la industria auxiliar.

Prevé abrir centros de distribución en Polonia, Marruecos y México, donde la compañía ha realizado negocios pero sin contar con infraestructura estable. Ahora comercializa su producto en Marruecos, Argelia, Europa y Nueva Zelanda.

sorbe unas 20.000 toneladas de plásticos producidos por TPM, que representan aproximadamente un 15% de la producción global. El grupo industrial pretende comercializar a finales de año una producción de unas 100.000 toneladas.

Líder en el sector

El grupo cuenta con cerca de 500 trabajadores y cerrará 2006 con unas ventas de 120 millones de euros. En 2007 prevé un crecimiento del 15%.

TPM se ha convertido en una de las tres primeras sociedades de la provincia con una producción anual de 30.000 toneladas de plásticos. TPM, explica su presidente José Antonio Picón, pretende optimizar sus tres factorías, con una inversión global de diez millones de euros en vez

de construir nuevas instalaciones. La inversión en Macresur será de 5,5 millones, en Plastimer, dos millones y en Torres, tres millones.

El capital social lo lidera el propio Picón con el 85%, Antonio Gutiérrez y Miguel Giménez, el 25% cada uno, Cajamar, el 10% y Caja Granada y otros pequeños accionistas, el 5%.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, ha concedido este mes a la empresa Macresur un incentivo de 500.858 euros para la ampliación de la fábrica de plástico de La Mojonera. El incentivo, acogido a las ayudas para la Promoción y Desarrollo del Sector Industrial, supone el 10 por ciento de la inversión en el proyecto que asciende a un total de 5.008.580 euros.