

Los universitarios han gestado este año más de 120 ideas de negocio

La UAL celebró ayer unas jornadas de expertos para explicarles cómo montar una empresa

La mayoría opta por ofertar servicios personales

M.C. CALLEJÓN ALMERÍA

Los universitarios quieren, cada vez más, ser empresarios. Este año, el Servicio de Empleo de la UAL ha recibido más de 120 proyectos de empresa, individuales o compartidos, gestados desde el mismo corazón de la universidad: sus alumnos.

Por sectores, son los servicios personales, con un 22 por ciento del total, los que más ideas han generado; seguidos de servicios a empresas, con un 16 por ciento; actividades relacionadas con la formación -16 por ciento-; comercio -13 por ciento-; nuevas tecno-

logías -8,6 por ciento-; y, otros -30,7 por ciento-.

«Más de 120 proyectos de universitarios interesados en montar su propio negocio es bastante gente», comenta José Francisco Muñoz, técnico de Autoempleo de la UAL, que asegura que desde que se puso en marcha en 2001 este servicio en el campus universitario han sido más de 700 las propuestas presentadas por los estudiantes de la UAL «de las que 36 son ya empresas».

Para seguir incentivando esta alternativa laboral, el Servicio Universitario de Empleo celebró ayer unas jornadas sobre 'La



FINANCIACIÓN. Miembros de Cajamar, MBA y La Caixa. / M. C. C. M.

financiación de los emprendedores' en las que fueron expertos empresariales, economistas y financieros los que explicaron a los interesados los entresijos de poner en marcha un negocio.

«El problema -revela Muñoz- es que, a pesar de los recursos que hay al alcance de los jóvenes, muchas veces no les llega la información y, por ejemplo, saben que tienen que hacerse autónomos pero desconocen que existen ayudas de la Administración que pueden llegar hasta los 9.000 euros».

Representantes de Cajamar y La Caixa respondieron a las cuestiones económicas planteadas por los universitarios almerienses, mientras Alberto Rojas les develó las posibilidades que ofrece la entidad Málaga Business Angels -MBA-, en la que «empresarios de prestigio ven con buenos ojos que se les presenten proyectos en los que invertir y obtener una mayor rentabilidad a sus ahorros y presenta mejores condiciones financieras que una entidad bancaria tradicional».

600 euros a la mejor idea innovadora

M. C. C. ALMERÍA

El miércoles 20 de diciembre concluye el plazo de presentación de proyectos para optar a los VIII Premios Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras que convocan el Consejo Social y el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta.

El premio a la mejor idea innovadora está dotado de 600 euros. Se entregarán otros 600 euros a la mejor redacción de un plan de negocio. Además, en la modalidad de autónomos, habrá un primer premio al mejor proyecto de autoempleo, dotado con 6.000 euros; y un segundo premio o accésit recibirá 3.000 euros.

Más información en el teléfono 950 281 356 del Consejo Social ó 950 015 995 del Servicio Universitario de Empleo.