

Expertos explican a los universitarios con qué y cómo crear un negocio

El 43,3 por ciento de los estudiantes de la UAL **piensa en ser empresario** al finalizar su carrera

La jornada tendrá lugar **mañana en el Campus**

M.C. CALLEJÓN ALMERÍA

Una encuesta realizada este año por la Escuela Superior de Gestión Comercial -ESIC- sobre la vocación emprendedora en los universitarios de la comunidad autónoma de Andalucía revela, como publicaba IDEAL hace unos días, que casi la mitad de los estudiantes almerienses considera abrir su propio negocio al terminar su carrera. En concreto, así lo expresa, según el estudio, el 43,3 por ciento de los potenciales hombres y mujeres empresarios.

Sin embargo, querer no siempre es poder y, además de saber buscar una buena oportunidad de negocio que haga viable el proyecto, hay que cumplir con muchos requisitos financieros y fiscales que, a menudo, se escapan a los jóvenes.

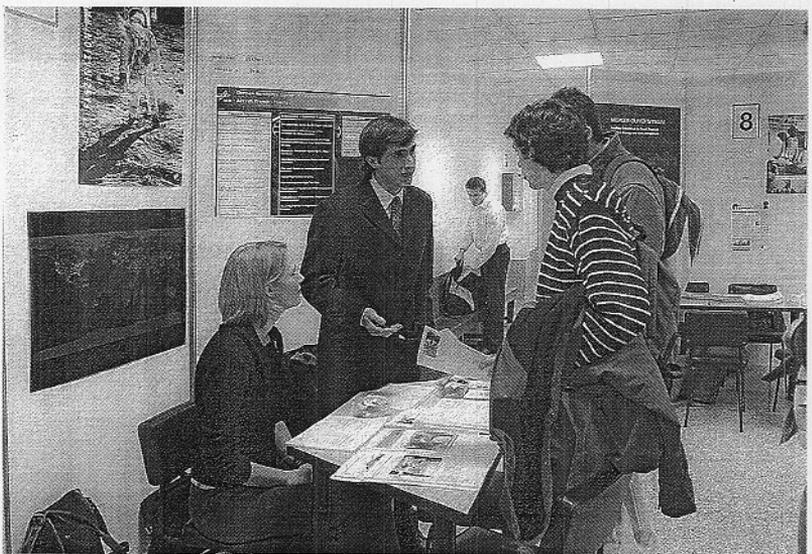
Por este motivo, la Universidad de Almería, a través del Programa de Creación de Empresas y Autoempleo del Servicio Universitario de Empleo y la Fundación Mediterránea, ha organizado una

jornada que expondrá las principales incógnitas sobre la consecución de recursos para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

Se celebrará mañana jueves, en el aula magna del Edificio C de Humanidades y Ciencias de la Educación II, y en ella participarán expertos en el ámbito empresarial, económico y laboral de la provincia.

Abrirá las jornadas, a las 9.15 horas, el vicerrector de Estudiantes de la UAL, Juan José Giménez Martínez, al que seguirá la conferencia 'La Financiación: ¿un problema?', que correrá a cargo de Leonardo Cazorla Papis, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la institución almeriense y responsable de Proyectos de Iniciativas Económicas de Almería.

A continuación, Augusto Segura de Torres, jefe de Intermediación e Inserción Laboral de la Delegación provincial de Empleo de la Junta de Andalucía, habla-



FORMACIÓN. Un joven es informado sobre los requisitos para crear una empresa. / IDEAL

Perfil del emprendedor

M. C. C. ALMERÍA

El estudio elaborado por ESIC indica que la predisposición a emprender un negocio propio, en relación con el sexo, es ligeramente mayor entre los hombres -51 por ciento- que entre las mujeres. En cuanto a la edad, no se aprecia un perfil significativo, en el abanico comprendido entre los 18 y 27 años,

en el que la tendencia emprendedora sea más acusada. Tampoco el tamaño de la población de origen resulta, según el informe, un factor determinante a la hora de decidirse a iniciar un proyecto empresarial propio.

Los estudios previos de Bachillerato muestran que existe una clara vocación emprendedora entre los estudiantes de Bachillerato mixto -51,7 por ciento-, frente a Ciencias Sociales -15,2 por ciento- y Humanidades -12,4 por ciento-.

rá sobre el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo.

La jornada se reanudará a las 11.30 horas con una mesa redonda sobre 'Las entidades financieras y los emprendedores', en la que participarán Andrés Asensio Martínez, de Cajamar; Alfredo Romero, de La Caixa; y Alberto Rojas Bueno, de Málaga Business Angels. El punto y final lo pondrá, a las 13 horas, Pedro Gracia, asesor de Promoción de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía -Idea- con la ponencia 'Ayudas para la creación de empresas y los emprendedores'.