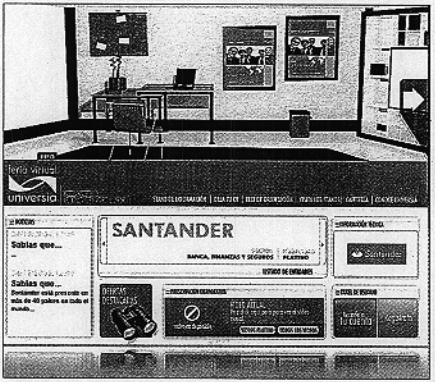
Universia reinventa los foros de empleo para estudiantes

El próximo lunes11 de diciembre arranca la Feria Virtual de Empleo y Formación organizada por Universia, que permitirá a universitarios y empresas conocerse en la Red.



Universia busca a través de Internet un nuevo segmento de demandantes de empleo.

M.L.Madrid

Universia, la mayor red de universidades del mundo, impulsada por el Santander, ha creado un nuevo concepto de feria de empleo, que permitirá entrar en contacto durante la próxima semana (del 11 al 22 de diciembre) a empresas y candidatos a través de Internet.

El evento engloba la oferta laboral de más de cien empresas e instituciones –entre ellas, Acciona, Deloitte, IBM, NH Hoteles, L'Oreal, Sacyr Vallehermoso y Royal Bank of Scontland–, y pretende aprovechar las facilidades de la Red para acceder a un puesto de trabajo. Juan Díaz Calleja, socio de recursos humanos de Deloitte, reconoce las ventajas de la iniciativa y señala que para acceder a una mayor diversidad de candidatos las empresas deben utilizar todos los canales.

Una feria virtual servirá de punto de encuentro de universitarios y más de cien empresas

El encuentro se repetirá también durante los meses de marzo, mayo y diciembre de 2007 y, según Jaume Pagès, consejero delegado de Universia, responde a una demanda creciente del mercado y al compromiso de la entidad con el primer empleo.

Para sacar partido a la feria, la organización recomienda seguir los pasos previstos. Los candidatos sólo tienen que inscribirse en **www.futuroprofesional.es**. Desde ahí, podrán realizar un test de orientación profesional para conocer las empresas y las ofertas que mejor se ajustan a su currículum, así como participar en dinámicas de grupo o videoconferencias. Universia ofrece también la posibilidad de descargar videos corporativos e información sobre las políticas de selección que desarrollan cada una de las empresas.