

Últimos días de matrícula para ser especialista en 'marketing'

M. C. C. ALMERÍA

El plazo de preinscripción de la cuarta edición del curso 'Especialista en Marketing', organizado por el departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad de Almería y dirigido por el doctor Juan Carlos Gázquez Abad, está abierto hasta mañana sábado, 9 de diciembre. Los interesados pueden preinscribirse a través de la página web del Secretariado de Enseñanzas Propias: <http://nevada.ual.es/epropias/datosCurso.asp?CoCurso=144143/4>.

El curso está dirigido a profesionales de empresa que reúnan las condiciones de acceso a la Universidad, licenciados en Administración y Dirección de Empresas, diplomados en Ciencias Empresariales, Turismo y Gestión de Administraciones Públicas, ingenieros técnicos agrícolas, otros licenciados y diplomados, y alumnos de las titulaciones mencionadas o equivalentes.

128 horas

El objetivo fundamental de este seminario, que contará con una duración de 128 horas, es el de completar los conocimientos de 'marketing' mediante la especialización profesional en técnicas de gestión comercial.

Para ello, el curso se desarrollará a través de exposiciones teóricas participativas, discusión de casos y aplicaciones prácticas. Las sesiones, han informado desde la UAL, serán impartidas por reconocidos académicos y profesionales de 'marketing'.

Las fechas de realización del curso son del 16 de febrero de 2007 al 2 de junio, los viernes de 17.30 a 21.30 horas, y sábados, de 9.30 a 13.30 horas.

Las plazas están limitadas a 35. La Universidad de Almería expedirá la correspondiente certificación oficial de título de especialista.