

Se ubicará en la UAL y tendrá un Patronato y un Comité Director

Memoria e investigación

I-F. A ALMERÍA

El Estadio y el Pabellón han quedado como hitos potentes y el Indalete forma parte del deporte local como una de las mascotas más entrañables que ha tenido nunca un evento deportivo. Pero el Ayuntamiento de Almería quiere que la huella de los Juegos Mediterráneos tenga aún más elementos concretos. El impacto producido en la capital, en las subse-des, en la provincia entera y en todos los países de las dos riberas del Mare Nostrum ha intervenido como excusa, y también como fundamento, para la habilitación del Museo de los Juegos Mediterráneos Almería 2005.

Anunciado cuando aún faltaba la última competición deportiva y la ceremonia de clausura, mantenido luego en un cierto anonimato, está a punto de convertirse en realidad, tras unos meses de trabajo y de concreción del proyecto. En los próximos días el Comité Organizador (COJMA 2005), la Universidad y Cajamar firmarán el convenio para su puesta en marcha.

Pilares

Estos firmantes crean la columna vertebral del Museo con tres pilares distintos pero interrelacionados. El institucional está asegurado al pertenecer al COJMA el Gobierno de España a través del Consejo Superior de Deportes, la Junta de Andalucía, la Diputación, el Ayuntamiento de Almería, los ayuntamientos subse-des y el Comité Olímpico Español. Podría derivar en la calificación de 'nacional' para el propio Museo. El funcional viene por la Universidad, que aportará el espacio físico para su ubicación en el campus, la presencia de un becario para atender al funcionamiento con dedicación exclusiva y el nombramiento del director, que deberá recaer en un profesor de la misma.

Ubicación

Y por último, aunque solamente sea en esta exposición, el pilar económico. Cajamar, que fue el primer socio oficial del COJMA 2005 y único en esta categoría duran-



SALUDO. Una de las rotondas de entrada a la ciudad con la bienvenida a los Juegos. /IDEAL

Apojará el desarrollo del deporte en el arco del Mare Nostrum

te algún tiempo, se convierte ahora en el socio protector, benefactor o patrocinador del Museo. Aportará 120.000 euros para los gastos de creación, desde la habilitación del lugar hasta la compra del mobiliario sin olvidar, entre otras actuaciones, el traslado del material recogido en el Estadio hasta la Universidad. Aportará también 20.000 euros anuales para el mantenimiento desde el próximo 2007 hasta 2011, en principio, aunque esta vigencia podrá prolongarse por el tiempo que acuerden las partes, tal como recogen las cláusulas del convenio.

La elección de la Universidad como ubicación -en un principio se barajó compartirla con el Estadio- está justificada en el fuerte carácter de formación y de investigación que quiere darse al

Cajamar aportará 120.000 euros y otros 20.000 cada año hasta 2011

Museo. «Desde sus inicios, el Comité Organizador de los Juegos (COJMA) ha querido dejar un patrimonio sobre los mismos en la ciudad para que los Juegos no fueran una acción esporádica solamente por un periodo determinado, con independencia de las obras e instalaciones deportivas y en infraestructuras, así como la formidable promoción y repercusión que han tenido a nivel nacional e internacional».

Reto

Con esta cláusula el convenio deja bien claro el objetivo de dejar en la memoria el evento realizado en Almería. Pero no se quiere dar de lado a otro de los objetivos. «Se busca la existencia de un Museo activo y dinámico que genere un trabajo duradero y contribuya al

El director tendrá que ser un profesor universitario de la propia UAL

desarrollo y promoción del deporte en sus diversos ámbitos», recoge también el convenio, que considera a la UAL como la «institución principal de formación e investigación». La intención de Almería es conseguir un Museo dedicado a los Juegos Mediterráneos con la misma potencia que tiene el dedicado a los Juegos Olímpicos en Lausana (Suiza).

El reto es difícil y arduo, pero también cuenta con la ventaja de ser el primer intento. Apenas hay datos de ese evento en ese museo y solamente se conoce la existencia en Estambul (Turquía) de unas vitrinas que presentan recuerdos de esta celebración. En tal sentido el convenio detalla y precisa los fines fundamentales del Museo de los Juegos Mediterráneos Almería 2005. La exposición de



El logotipo será elemento clave

I-F. A ALMERÍA

Todo indica que el logotipo será el elemento clave, o uno de los elementos claves, del Museo de los Juegos Mediterráneos Almería 2005. Si el COJMA fue durante la preparación y celebración de ese evento el regulador de su uso, será el Museo desde que empiece a funcionar. El logotipo integra los conceptos de deporte y Almería con formas entrelazadas de la estrella como hermandad entre los pueblos mediterráneos y símbolo de excelencia y triunfo en la competición. Los colores recuerdan la luz, el mar y los fuertes contrastes de los pueblos costeros.

materiales de diversa índole tal como banderas, medallas, cartelería y objetos de promoción y la guarda y custodia de la documentación de los Juegos, propiedad del COJMA, aparecen como los primeros.

Órganos

También persigue el apoyo a trabajos de investigación en torno a los Juegos Mediterráneos y el desarrollo del deporte en el entorno del Mediterráneo y el mantenimiento del espíritu de convivencia pacífica entre los pueblos del Mediterráneo a través del Deporte. Todos estos fines vienen a coincidir con las conclusiones del Congreso celebrado en Almería unos meses antes de la celebración de los Juegos.

Dos órganos asegurarán el funcionamiento del Museo: el Patronato, que estará integrado por un representante de las cuatro principales instituciones del COJMA, del propio Comité, de la UAL más dos de Cajamar, y el Comité Director, que estará formado por representantes del COJMA, UAL, Cajamar y el director de la propia institución.