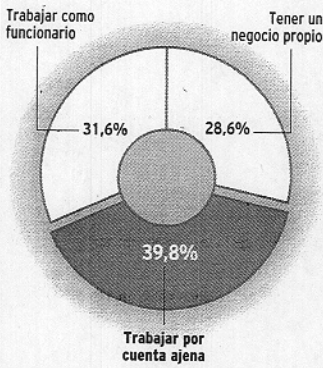
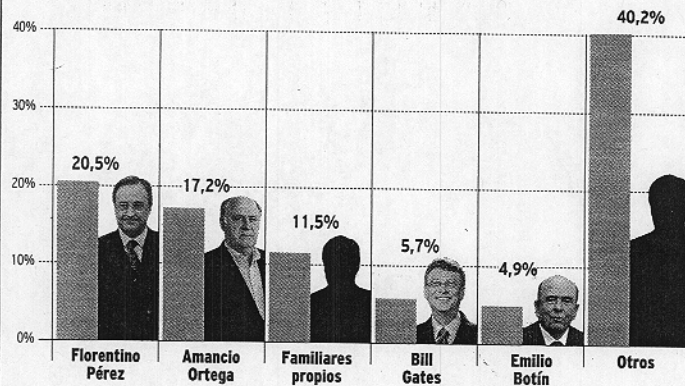


LA VOCACIÓN EMPRESARIAL EN LOS TITULADOS ALMERIENSES

¿QUÉ TIPO DE TRABAJO TE GUSTARÍA DESEMPEÑAR?



NOMBRE DE ALGÚN EMPRESARIO QUE ADMIRE O CONOZCA



PRINCIPALES OBSTÁCULOS QUE ENCUENTRA PARA LLEVAR A CABO UN PROYECTO EMPRESARIAL



Casi la mitad de los universitarios de Almería considera abrir su propio negocio

Un estudio echa por tierra el mito de **ser funcionario a toda costa** al revelar que el 43,3 por ciento de los estudiantes quiere crear su propia empresa al concluir su formación

Almería es la **segunda provincia con más vocaciones emprendedoras** de la comunidad autónoma, donde la mitad de los futuros titulados **opta por trabajar para la Administración**

M.C. CALLEJÓN ALMERÍA

Tras del periodo formativo de una persona que, en el mejor de los casos, se prolonga durante 18 ó 20 años -desde los tres a los 21 ó 23, dependiendo de si estudia una titulación de ciclo corto o largo- la pregunta que todo universitario se realiza es: ¿Y después, qué?

Una encuesta realizada este año por la Escuela Superior de Gestión Comercial -ESIC- sobre la vocación emprendedora en los universitarios de la comunidad autónoma de Andalucía, revela que casi la mitad de los estudiantes almerienses considera abrir su propio negocio al terminar su carrera. En concreto, así lo ha expresado en el estudio el 43,3 por ciento de los potenciales hombres y mujeres de negocios. Por delante, únicamente Jaén, con el 44 por ciento. Le siguen Sevilla, con un 29,3 por ciento; Málaga, con un 28,7 por ciento; Granada, con un 28,6 por ciento; Cádiz, con un 26,9 por ciento; Huelva, con un 20,8 por ciento; y por último, Córdoba, con un 17,9 por ciento.

En la media andaluza, uno de cada tres estudiantes, en concreto, el 30,9 por ciento, desea crear su propio negocio. No obstante, el objetivo de algo más de la mitad de los universitarios, es decir, del 51,3 por ciento, sería conseguir un trabajo en la Administración y ser, por tanto, funcionario. Por su parte, uno de cada cinco -el 17,3 por ciento- considera que una buena opción sería trabajar por cuenta ajena.

El estudio ha sido efectuado a través de 1.089 encuestas estratificadas por sexo, edad, tamaño de la población de origen, provincia y estudios previos, en una selección de individuos aleatoria entre

los casi 250.000 estudiantes de las universidades públicas de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El nuevo empresario

Según el informe, tanto las nuevas tecnologías -22,7 por ciento- como las actividades relacionadas con la consultoría -22,7 por ciento- son los sectores que atraen con mayor interés a los estudiantes

universitarios. Los sectores químico -7,9 por ciento-, de productos de consumo -6,6 por ciento-, construcción -6,1 por ciento- y agrícola -2,9 por ciento- resultan, por el contrario, mucho menos atractivos; y los del transporte, maquinaria y textil suelen ser los menos interesantes para los universitarios.

En cuanto a la motivación que llevaría a los futuros licenciados

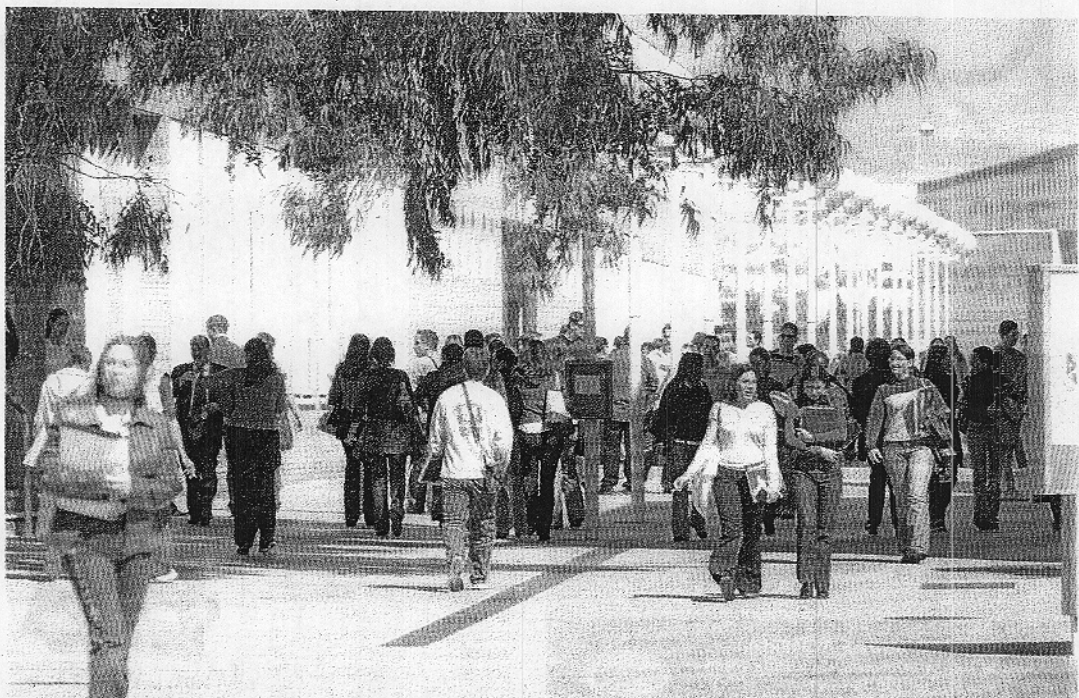
a crear su propio negocio, se encuentran el deseo de independencia -26,1 por ciento-, desarrollar sus propias ideas -26,5 por ciento- y buscar un mejor desarrollo personal -16 por ciento-. En menor medida, las razones hacen referencia a factores tales como la flexibilidad, el autoempleo o la necesidad de compaginar la vida personal y familiar.

Aunque la mayoría de los uni-

versitarios aún no ha concretado su proyecto empresarial, destaca sin embargo que el 42,5 por ciento de los universitarios con vocación emprendedora, si lo ha hecho, aunque los sectores elegidos para ello son muy dispares.

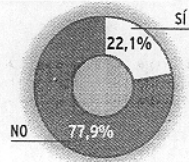
Perfil del emprendedor

La predisposición a emprender un negocio propio, en relación con el sexo, es ligeramente mayor

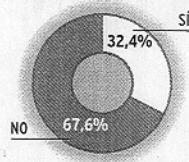


CAMPUS. Universitarios almerienses acuden a clase como paso previo a su trayectoria profesional. / IDEAL

¿RECIBES FORMACIÓN ADECUADA PARA CREAR TU EMPRESA?



¿EN LA UNIVERSIDAD SE FOMENTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?



INFOGRAFÍA: C.J.V.

entre los hombres -51 por ciento que entre las mujeres. En cuanto a la edad, no se aprecia un perfil significativo, en el abanico comprendido entre los 18 y 27 años, en el que la tendencia emprendedora sea más acusada.

Tampoco el tamaño de la población de origen resulta, según el estudio, un factor determinante a la hora de decidirse a iniciar un proyecto empresarial propio.

Los estudios previos de Bachiller muestran, no obstante, que existe una clara vocación emprendedora entre los estudiantes que han cursado Bachiller mixto -51,7 por ciento-. Por el contrario, la propensión entre los estudiantes que proceden de los bachilleratos de Ciencias Sociales -15,2 por ciento- y Humanidades -12,4 por ciento- es muy baja.

El nivel del padre influye muy favorablemente en la vocación emprendedora del estudiante. Tanto es así que los universitarios que, en mayor medida, muestran una actitud más propicia para la creación de un negocio propio son aquéllos cuyo progenitor tiene estudios universitarios y de postgrado. Asimismo, a medida que es mayor la formación de la madre, el estudiante presenta una actitud más favorable al desarrollo de un proyecto empresarial propio.

Por carreras, son los estudiantes de Arquitectura, Ciencias Empresariales, Odontología y Farmacia los que destacan muy por encima de la media en su deseo de emprender un negocio. Por el contrario, es entre las carreras de Relaciones Laborales, Psicología e Historia donde tiene menor incidencia la vocación emprendedora del universitario de la comunidad andaluza.

La UAL ayuda a gestar 24 empresas

M. C. C. ALMERÍA

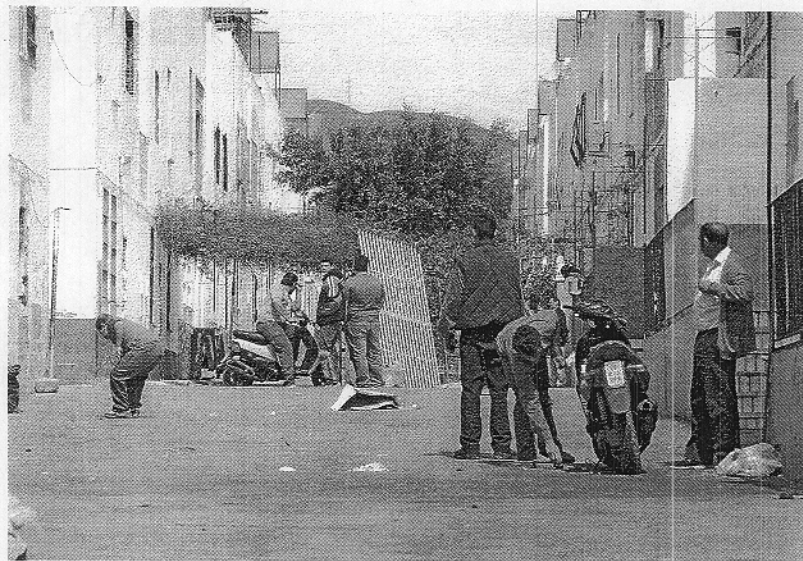
El Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería encargado de gestionar ofertas de prácticas en empresas y de empleo, orientar en la carrera profesional de los estudiantes y asesorar en la opción del autoempleo, ha ayudado este año a que recién titulados creen su propia empresa. En total han sido 24 las nuevas iniciativas empresariales que han echado a andar de la mano de la UAL.

Durante el curso 2005/2006, el Servicio Universitario de Empleo gestionó también 606 ofertas de prácticas en empresas y 189 ofertas de empleo, gracias a la colaboración de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y de la Fundación Mediterránea-Empresa, a través de una herramienta informática, ÍCARO, que consiste en una aplicación desarrollada por informáticos de la propia universidad e implantada en casi todas las instituciones de educación superior andaluzas.

La intención, han explicado desde la unidad universitaria, es asesorar en la creación y puesta en marcha de empresas a estudiantes, investigadores, y a todas aquellas personas que se dirijan a dicho programa.

De hecho, a través del Servicio Universitario de Empleo, desde su creación, se han asesorado 705 ideas de negocio -107 durante 2006-, y se han puesto en marcha y están en proceso de constitución 139 empresas -24 durante 2006-, en las que han participado 200 emprendedores y han generado 420 puestos de trabajo -85 de ellos durante este año-.

Las inquietudes de los universitarios se mueven por sectores muy dispares. Los emprendedores que se han dirigido al Servicio Universitario de Empleo han mostrado interés, en concreto, por los servicios personales, en un 22 por ciento; servicios a empresas, en un 16 por ciento; formación, 13 por ciento; comercio, 9,7 por ciento; nuevas tecnologías, 8,6 por ciento; y otros, 30,7 por ciento.



La formación en algunos barrios está por debajo de la media. / IDEAL

Almería lidera el ránking en el número de analfabetos

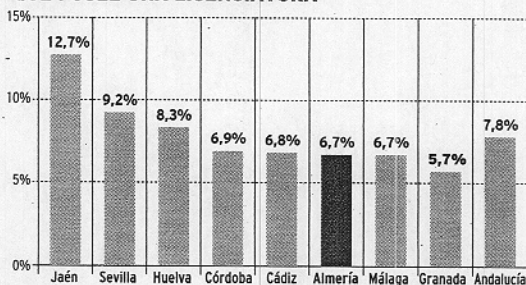
M. C. C. ALMERÍA

Almería encabeza el ránking andaluz en analfabetismo. Según un estudio elaborado por la Fundación Ciedes -y auspiciado por el Ayuntamiento de Málaga-, la capital almeriense lidera, con un 4,3 por ciento, las andaluzas donde existe un mayor número de ciudadanos que presentan un nivel formativo bajo, es decir, analfabetos, sin estudios y sin primer grado. Le siguen Córdoba, con un 3,5 por ciento; Huelva, con un 3,1 por ciento; Málaga, con un 2,9 por ciento; Granada y Sevilla, con un 2,6 por ciento; Jaén, con un 2,3 por ciento; y Cádiz, con un 1,9 por ciento.

El mismo informe establece que Almería se sitúa, con un 6,7 por ciento de titulados en alguna carrera universitaria, en el penúltimo lugar en número de licenciados de toda Andalucía, igualada con Málaga y por delante de Granada, que presenta el menor porcentaje de universitarios con título -un 5,7 por ciento, sobre la población total de la provincia-.

Tal y como muestra la ficha adjunta, Almería queda ligeramente por debajo de la media andaluza, situada en el 7,8 por ciento pero, a su vez, muy alejada de otras provincias, que duplican el mencionado porcentaje, como Jaén, con un 12,7 por ciento.

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE POSEE UNA LICENCIATURA



El trabajo elaborado por la Fundación Ciedes también pone de manifiesto que en el periodo analizado ha descendido el número de estudiantes por cada 1.000 habitantes y que el número de universitarios se ha reducido en Andalucía en un 6,7 por ciento.

Titulados con empleo

Por otra parte, el porcentaje de población ocupada con estudios universitarios en la provincia de Almería se sitúa en el 24,2 por ciento, es decir, en el antepenúltimo lugar de Andalucía, seguida de los obtusenses, con un 23,6 por ciento y los malagueños, con un 23,4 por ciento.

Por delante, se encuentran los cordobeses -26 por ciento-, jienenses -28,6 por ciento-, gaditanos

Almería ostenta un 6,7 por ciento de licenciados, casi la mitad que Jaén

-28,7 por ciento-, sevillanos -30,4 por ciento- y granadinos -40,3 por ciento-.

El citado informe está basado en un trabajo de investigación realizado por José María Pascual y Elena Rocher sobre la caracterización del desarrollo de la ciudad de Málaga en el lustro comprendido entre los años 2000 y 2005, para lo que establecen comparativas entre la provincia malagueña y las del resto de la comunidad autónoma.