

Las empresas buscan en un foro de la UAL a sus futuros trabajadores

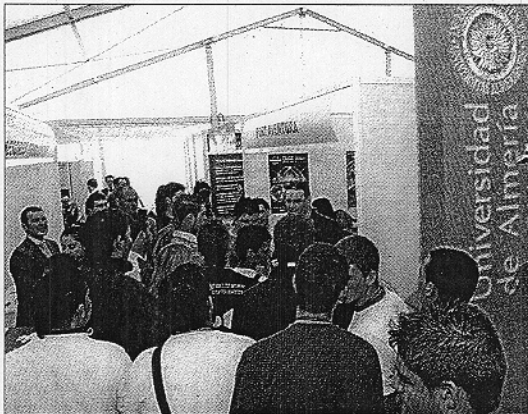
Doce entidades se han presentado a los alumnos de últimos cursos y recién licenciados para ofrecer sus ofertas laborales

ALMUDENA FERNÁNDEZ
REDACCIÓN

Durante dos días, doce empresas han ocupado el pasillo central del Campus de La Cañada con la intención de 'tentar' a los alumnos con sus propuestas laborales. El objetivo prioritario de este encuentro entre empresas y estudiantes ha sido facilitar la búsqueda de empleo a alumnos de últimos cursos y recién titulados de la UAL.

Port Aventura, Grupo Eulen, Carrefour, Cortitel, Cosentino, Leroy Merlin, Decathlon, Garrigues Abogados, BBVA, Ibercaja, Banesto y La Caixa han mantenido su expositor abierto para recibir los currículos de los universitarios interesados. Además, el miércoles y el jueves, se llevaron a cabo presentaciones de empresa, jornadas de empleo y coloquios entre grupos reducidos de alumnos y representantes de empresas. Los participantes en las presentaciones participaban, además, en el sorteo de varios premios.

La actividad está integrada en el Tour del Empleo, una iniciativa que engloba los foros de empleo de varias universidades españolas, y que a lo largo del presente año, ha reunido a más de cien instituciones y



■ Los expositores tuvieron bastante afluencia el miércoles y jueves. / F.J. NAWARRO

* 850 alumnos hicieron prácticas

El rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Almécija, destacó durante la inauguración de este segundo foro que, durante el curso pasado, 850 alumnos de la UAL realizaron prácticas en alguna empresa. Como anécdota, señaló que en los meses de febrero y marzo, al comenzar el segundo cuatrimestre, hubo empresas que pidieron universitarios de los últimos cursos para desempeñar puestos

de prácticas y, sin embargo, se quedaron sin cubrir porque todos los alumnos tenían ya una ocupación.

Además, Martínez Almécija ha destacado que la Universidad almeriense está a la cabeza en Andalucía en cuanto a inserción laboral de sus alumnos. Aún así, el rector alababa iniciativas como la recientemente celebrada en el campus por acercar las empresas a sus futuros trabajadores.

empresas ofertantes de empleo, ayudándoles a acercar su oferta de trabajo a los estudiantes y recién titulados de las Universidades españolas.

En el foro también han participado la Fundación-Mediterránea (fundación privada pretende facilitar el acercamiento entre la universidad y las empresas y sociedad almeriense en general) y la consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Una bolsa en la web

Además, el segundo foro de empleo ha servido para volver a presentar a los universitarios el programa Ícaro del Servicio Universitario de Empleo (www.ual.es), que es una base de datos en la cual los alumnos pueden dejar su currículum y las empresas 'colgar' sus ofertas de empleo. En el foro también se recordó que aún está abierto el plazo para los premios a las iniciativas emprendedoras de la UAL y que este año llega a su octava edición. El plazo de recepción de solicitudes para optar al premio a la mejor idea innovadora finalizará el 20 de diciembre pero los proyectos finales (planes de negocio) podrán entregarse hasta el 2 de abril de 2007 en el registro general de la Universidad de Almería.

La Fundación Universidad-Empresa presentó ayer también sus programas de prácticas remuneradas CITIUS y OPTIMUS a los jóvenes recién licenciados.