

La Ual acoge el XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing en septiembre

(2/5/2006 11:15) | Almería > Universidad

ALMERÍA.- La Universidad de Almería será sede, del 20 al 22 de septiembre, del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (EMARK), un evento nacional que se configura como el principal marco de reunión y debate científico de los docentes de esta rama académica.

La organización del Encuentro corresponde, principalmente, al Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la UAL. En las reuniones participan también empresas, agencias de publicidad e institutos de investigación de mercados, y cada año aumenta el número de entidades implicadas. Desde el Comité Organizador del evento se destaca que "gracias a la labor realizada en ediciones anteriores, se puede celebrar este foro con el alto nivel científico y de participación que le caracteriza". El Congreso está auspiciado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).

Con la celebración del Encuentro, la Universidad de Almería podrá dar respuesta a las demandas de investigación de su personal, además de actuar de enlace entre el conocimiento universitario y el entorno socioeconómico. El objetivo de EMARK 2006 es ser punto de encuentro para académicos y profesionales del Marketing en la ciudad de Almería, donde conocer y debatir las más recientes y relevantes tendencias e investigaciones científicas en Marketing. La participación de profesionales de reconocido prestigio en ponencias y mesas redondas garantizará la aportación de soluciones eficaces para el tejido empresarial.

En cuanto a los contenidos del Congreso, en las ponencias se abordarán, entre otras, las áreas temáticas de Marketing estratégico y de relaciones, Innovación, creación de valor y nuevos productos, Dirección de marca, Comunicación comercial, Nuevas tecnologías y e-marketing, Marketing de servicios, Marketing internacional, Investigación de mercados y modelización, Marketing agroalimentario y Ética, responsabilidad social y marketing no lucrativo. Además, se hará entrega durante el evento del Premio a la Mejor Tesis Doctoral leída durante el año académico anterior en universidades de España y del Premio al Mejor Trabajo de Investigación sobre Marcas, otorgado por el Foro de las Marcas Renombradas.

El programa del Congreso se completa con sesiones Universidad-Empresa, en las que se realizarán diversas puestas en común que tienen como finalidad acercar y conectar los ámbitos universitario y empresarial. Estas sesiones consisten, fundamentalmente, en conferencias y mesas redondas en las que intervendrán empresarios, profesionales e investigadores en las diferentes parcelas del marketing y la economía.

Los XVIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing cuentan con el apoyo de la Universidad de Almería, la Diputación provincial, Cajamar, MERCASA, Jarquíl, Editorial Pirámide, TESI y Foro de las Marcas Renombradas Españolas.

Para obtener más información se puede consultar la página web del Congreso: www.emark2006.com, o contactar con el Área de Comunicación de EMARK 2006 en los teléfonos: 950 01 57 74/638 14 00 80.