Plan Estratégico de la Industria y Servicios Auxiliares de la Agricultura de Almería

(26/4/2006 13:40) | Almerìa > Industria

· Plan Estratégico. Antecedentes y actualidad

El único Plan Estratégico existente fue elaborado en 1998 por iniciativa el antiguo Instituto de Fomento de Andalucía, cuando la industria auxiliar solo representaba el 11% del PIB y el 8% del empleo de la provincia (Fuente: IFA, con datos del año 1998).

Hoy día, las cifras que describen a los sectores de la producción, comercialización e industria auxiliar han sido ampliamente superados, así como las necesidades del sector.

· ¿Qué es y por qué el Plan Estratégico?

La Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (Tecnova) se planteó la realización de un nuevo Plan Estratégico adaptado al nuevo escenario existente y a las modificaciones de las condiciones generales del sector y, para ello, solicitó ayuda a la antigua Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, recibiendo una subvención cercana al 50%, asumiendo el resto de gasto la propia Fundación.

· El proceso del Plan

Con objeto de poder contar con los mejores profesionales para su realización, la Fundación redactó un pliego de condiciones que se hizo público con objeto de poder recibir el máximo de ofertas posible. Finalmente, el equipo seleccionado fue el compuesto por la consultora AMB y los responsables del Plan estratégico de la Universidad de Almería.

· Objetivos y Vías de Desarrollo del Plan Estratégico

Los objetivos que han guiado la elaboración del Plan Estratégico de la Industria Auxiliar de la Agricultura de Almería se enmarcan dentro de los objetivos específicos de la Fundación Tecnova, como son,

Detectar necesidades actuales tanto en productos como en procesos de la industria auxiliar y, partiendo de estas necesidades, llevar a cabo proyectos de investigación y desarrollo.
Promover la cooperación intersectorial.
Mejorar la competitividad de la industria auxiliar de la agricultura.
Reforzar la estructura económica de Almería

Estos objetivos se han concretado en dos grandes vías de desarrollo:

Por un lado, el Plan pretende promover la competitividad de las empresas pertenecientes a los diferentes sectores, especialmente aquellas que disponen de menos recursos y poder de mercado.
Por otro lado, la cooperación entre las empresas de la industria auxiliar se configura como un eje estratégico básico para poner en práctica las diferentes estrategias de innovación, internacionalización y diversificación, de forma que se mejore la competitividad y eficiencia del sistema productivo en su conjunto.

· El papel de la Fundación Tecnova

Como es lógico, la Fundación Tecnova juega un papel básico en la estructuración y desarrollo del Plan Estratégico. La concreción de las funciones y acciones a desarrollar por la Fundación, así como los diferentes objetivos, acciones e iniciativas del Plan se han consensuado y validado a través de diferentes reuniones en la que los diferentes agentes del sistema han tenido la oportunidad de exponer sus puntos de vista.

Un aspecto esencial de la metodología para la elaboración del Plan Estratégico ha sido el carácter participativo que se ha impreso a todo el proceso, de manera que en las diferentes reuniones han tenido ocasión de intervenir expertos del sector agrario y agentes de los diferentes sectores de la industria auxiliar, expertos y técnicos con conocimientos profundos sobre la economía almeriense y nacional y académicos de prestigio en el ámbito de estudio.

Las aportaciones de estos agentes y expertos han sido esenciales tanto para la validación del diagnóstico estratégico como para la configuración de los objetivos estratégicos y acciones.

· Estructura final del Plan

El Plan Estratégico, tras el diagnóstico específico de cada uno de los sectores de actividad de la industria auxiliar y la evaluación conjunta del 'cluster' agrario almeriense, se concreta en un conjunto de 5 líneas estratégicas, 24 objetivos generales y 27 acciones específicas para desarrollarlos.

Las líneas estratégicas, que actúan como ejes vertebrales del Plan, hacen referencia a la innovación, la internacionalización, la diferenciación y diversificación, la eficiencia interna y competitiva y la cooperación. Esta última línea tiene carácter transversal, ya que sirve de apoyo para el desarrollo de las cuatro primeras.

Dentro de la línea de innovación, se presta una atención especial al impulso del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, el desarrollo de redes de aprendizaje, la colaboración con grupos de investigación consolidados para el desarrollo de proyectos o la promoción de nuevos negocios de base tecnológica.

La línea de internacionalización se concreta en un Plan de Comercialización, que identifica los principales mercados objetivos a nivel internacional y las estrategias más adecuadas para cada uno de ellos.

La línea de diferenciación y diversificación se concreta en iniciativas para el desarrollo de una marca de la industria auxiliar en Almería, la adaptación de los productos a las necesidades de los clientes y la diversificación geográfica y de uso.

Finalmente, la eficiencia interna y competitiva hace mención a la divulgación de las mejores prácticas en los distintos sectores y a otros aspectos como la formación directiva y profesional.

Las diferentes acciones de cooperación dentro del 'cluster' tienen por objeto generar la confianza necesaria para el desarrollo de proyectos conjuntos. Como se ha indicado anteriormente, la Fundación Tecnova es el agente clave para el desarrollo de las diferentes iniciativas asociadas a esta dimensión.