

Buscar en Teleprensa

Almería

Turismo

Lunes 24/4/2006 (08:39)

Buscar

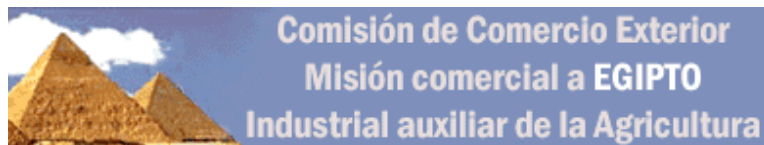


## El sector turístico muestra un gran interés por los últimos avances en I+D+i de la Universidad de Almería

(24/4/2006 08:39) | Almería > Turismo



Reunión del grupo de investigadores del sector turismo



ALMERÍA.-Esta mañana se ha llevado a cabo en la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería la 'Jornada Encuentro Empresas-Investigadores del Sector del Turismo' que han organizado el Consejo Social de la Universidad de Almería, a través de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad, la OTRI de la Universidad (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) y Almería Convention Bureau, con el objetivo de poner en contacto a empresas del sector turístico de la provincia con los grupos de investigación de la Universidad de Almería interesados en abrir nuevas líneas de investigación vinculadas al sector.

En el transcurso de la jornada los departamentos y grupos de investigación ha expuesto las últimas líneas de I+d+i, Investigación, Desarrollo e Innovación, y han intercambiado todo tipo de información con los empresarios participantes para resolver las necesidades planteadas por las empresas, además de abordar las inquietudes y problemáticas que afectan a cada uno de ellos.

En las jornadas han estado presente alrededor de una veintena de los empresarios más destacados del sector turístico almeriense a nivel provincial, así como, Pedro Gracia, de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Alfredo Sánchez, director general del Parque de Innovación y Tecnología de Almería, S.A., PITA, Carmen Cardila, técnico de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, RETA, Jorge Molina, presidente del Grupo de Trabajo de Apoyo a la investigación de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad y la presidenta de ACB, Trinidad Cabeo.

En la presentación de la jornada, Trinidad Cabeo, presidenta de Almería Convention Bureau ha explicado la finalidad de este encuentro y ha agradecido a los empresarios su presencia, que es la prueba del interés constante que muestran los mismos por la innovación en el sector. "Tenemos que agradecer a todos los empresarios que han participado en este encuentro y que han acudido de forma 'masiva' para conocer las últimas investigaciones que se están desarrollando en el seno de la comunidad científica de la Universidad de Almería. El objetivo primordial de las mismas es poner en contacto a empresas del sector turístico con la Universidad para que surjan novedosas iniciativas y líneas de investigación que repercutan en una mejora de los servicios que ofrece el sector", ha resaltado Trinidad Cabeo.

De la Universidad de Almería han participados cuatro expertos e investigadores que han expuesto brevemente sus líneas de investigación enfocadas al sector, para dar paso después a un pequeño coloquio entre los representantes del sector y las entidades organizadoras y colaboradoras. En primer lugar, ha intervenido Miguel Ángel Mañas, representante del grupo de investigación 'La interdisciplina en los Recursos Humanos', quien ha expuesto la necesidad que tienen en la actualidad las empresas de desarrollar un plan de mejora de la comunicación interna, así como un plan estratégico, de aumentar la organización y gestión de los Recursos Humanos y emprender una gestión estratégica por competencias de estos recursos. "El fin último que persigue este grupo es mejorar las organizaciones a nivel interno, a través de diversos procesos, que redundará en una mejora en la calidad del servicio, y que repercutirá por su puesto en el avance de nuestra sociedad", ha afirmado Mañas.

Juan Carlos Gázquez, representante del grupo de investigación 'Marketing y Estrategia: Investigación e Innovación' ha realizado una breve descripción de lo que es el grupo y sus miembros para pasar más adelante a exponer sus líneas de investigación centradas principalmente en el estudio del comportamiento del consumidor, la modelización del comportamiento de elección de los clientes, el valor de una marca y la publicidad, el marketing turístico o la productividad del marketing midiendo para ello la eficacia publicitaria y las tecnologías de la información, entre otras cuestiones.

En tercer lugar, Jerónimo de Burgos, que ha intervenido en representación de los grupos 'Gestión de los recursos y formas organizativas' y 'Nuevos enfoques en finanzas y sistemas de información empresarial', ha centrado su exposición en explicar, por un lado, la dirección estratégica en la pequeña y mediana empresa y las distintas formas organizativas y eficiencia, y por otro, ha expuesto las tecnologías de diseño de sistemas de información para la gestión además de los modelos de gestión de riesgo en entidades financieras.

Por último, Gerardo de Burgos, del Grupo de Sistemas de Información ha analizado las tres líneas de investigación que están desarrollando en la actualidad y que son estudios relacionados con la base de datos, ingeniería del Software y los lenguajes de programación.

Editorial

Opiniones

Herramientas

Suscripción a Diario Digital

Quiénes Somos

Redacción

Documentación a la carta

¿Quieres ser Franquiciado?

Distribución de nota para ONG

Teleprensa Banner Network