

Buscar en Teleprensa

Buscar



Almería

Turismo

Miercoles 19/4/2006 (09:28)

Almería Convention Bureau y la UAL organizan para el próximo día 20 de abril la 'Jornada Encuentro Empresas-Investigadores del Sector del Turismo'

(19/4/2006 09:28) | Almería > Turismo



Almería Convention Bureau participa en la iniciativa



Editorial

Opiniones

Herramientas

Suscripción a Diario Digital

Quiénes Somos

Redacción

Documentación a la carta

¿Quieres ser Franquiciado?

Distribución de nota para ONG

Teleprensa Banner Network

ALMERÍA.- El próximo jueves, día 20 de abril, tendrá lugar en la capital la 'Jornada Encuentro Empresas-Investigadores del Sector del Turismo' que organizan el Consejo Social de la Universidad de Almería, a través de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad, la OTRI de la Universidad (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) y Almería Convention Bureau, con el objetivo de poner en contacto a empresas del sector turístico de la provincia con los grupos de investigación de la Universidad de Almería interesados en abrir nuevas líneas de investigación vinculadas al sector.

Según la presidenta de Almería Convention Bureau, Trinidad Cabeo, en el transcurso de la jornada los departamentos y grupos de investigación intercambiarán información acerca de las líneas de investigación que se sigue en la Universidad de Almería y sus posibles aplicaciones prácticas a las necesidades planteadas por las empresas, además de abordar las inquietudes y problemáticas que afectan a cada uno de ellos. "El principal objetivo de este encuentro será establecer un debate sobre las necesidades de las empresas y sobre la oferta de la Universidad de Almería en materia de I+D+I y definir una adecuación de las mismas", ha resaltado Trinidad Cabeo.

Las directrices de las últimas convocatorias de ayudas a la I+D+I exigen la cooperación entre la Universidad y la empresa, por lo que este encuentro se percibe como una importante oportunidad para desarrollar transferencia y para fomentar la cooperación en proyectos conjuntos entre grupos de investigación y la empresa. Para ello, desde la Fundación Mediterránea y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Almería se está trabajando en asesorar y ayudar tanto a las empresas como a los Grupos de Investigación en la concepción y definición de sus proyectos.

La jornada se iniciará en la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería a las once de la mañana con la presentación del proyecto 'Fomento de la competitividad del tejido industrial mediante la cooperación entre empresas, universidades y centros tecnológicos en materia de I+D+I'. A las once y cuarto de la mañana, tendrá lugar una mesa redonda que será moderada por Jorge Molina Sanz, presidente del Grupo de Trabajo de Apoyo a la Investigación de la Fundación Mediterránea-Empresa Universidad de Almería.

Los organizadores estiman la presencia de las veinte empresas más importantes del sector a nivel de I+D+I, además de distintos Grupos de Investigación. También estarán presentes en la misma Pilar Flores Cubos, directora de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Almería; Trinidad Cabeo Rodríguez, presidenta de Almería Convention Bureau; María Isabel Requena Yáñez, delegada provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía; Manuel Recio Menéndez, gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; Alfredo Sánchez Fernández, director general del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA); y Manuel Villalobos Aguilera y Carmen Cardila Cruz, técnicos de RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía).

Los Grupos de Investigación asistentes a la jornada expondrán brevemente sus líneas de investigación enfocadas al sector y, posteriormente, se establecerá un coloquio entre los participantes de las empresas, los investigadores y las entidades organizadoras y colaboradoras.

En la organización de la jornada han colaborado la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Ultimas noticias de la seccion