

APRENDIENDO



Vuelta a las aulas



Pag 4

Entrevista a nuestros
Emprendedores
Ecomimesis S.L.L.



Pag. 9

Ellas:
Autónomas en el
mundo laboral



Dirección:
Matías García Fernández

Edita:
Servicio Universitario de Empleo
Fundación Mediterránea

Redacción:
Isabel Vanesa Díaz García
José Francisco Muñoz López
Noelia Úbeda Jiménez

Maquetación y Diseño Gráfico:
Portadas y contraportadas LIENZO DIGITAL s.l.l.
Interior Programa de Autoempleo

Financia:
Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

AUTOEMPLEO

ÍNDICE - REVISTA EMPRENDIENDO - Nº 6

EDITORIAL	Pág. 3
Entrevista a nuestros Emprendedores "Ecomimesis, S.L.L."	Pág. 4
El VI Acuerdo de Concertación Social de Andalucía	Pág. 6-7
Ellas: Autónomas en el mundo laboral	Pág. 9
Actividades Programadas	Pág. 12
Una Pica En Flandes "La electricidad y el empleo"	Pág. 13
EMPRENDILANDIA	Pág. 14

EDITORIAL

Matías García Fernández
Director

Iniciamos el curso académico 2005/06 con la publicación de un nuevo número de la revista emprendiendo y me gustaría hacer unas reflexiones sobre el papel que juega el fomento de la cultura emprendedora en el entorno universitario en el que nos movemos.

La universidad tiene el importante reto de ser capaz de responder a las nuevas circunstancias que nos plantea una sociedad distinta, la sociedad del siglo XXI. Nos aproximamos a un entorno social enteramente nuevo, en el que se plantean nuevos interrogantes y desafíos.

Esta sociedad del siglo XXI viaja irreversiblemente hacia el proceso de la globalización, un fenómeno cuya expresión más relevante la constituye la interdependencia de los mercados, de la producción de bienes y servicios y del comercio mundial.

Poder incorporar plenamente a un mundo interdependiente va a seguir requiriendo de nuestro tejido productivo y de nuestro mercado de trabajo. Es necesario adoptar fórmulas mucho más dinámicas y mucho más flexibles que nos permitan responder con rapidez a las demandas

y exigencias de la nueva economía.

Todos los Agentes sociales y por tanto, también la Universidad hemos de adquirir el compromiso de dinamizar nuestro tejido productivo. El sistema Universitario Europeo, debido a los vertiginosos cambios producidos por la revolución tecnológica con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y a los efectos de la globalización, se ve obligado ante el desfase con el sistema universitario americano y de los países del sudeste asiático, a cambiar el concepto de universidad y las relaciones con el mundo empresarial.

Términos como I+D, I+D+I, EMPLEABILIDAD, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS, son asumidos por el nuevo espacio europeo de enseñanza superior, en el que nos vamos a ver involucrados a partir del 2006. La universidad española, debido a la entrada en vigor de la nueva Ley de Universidades (LOU), que recoge entre los principios de la autonomía universitaria "la satisfacción de las necesidades profesionales de la sociedad", tiene que cambiar para adaptarse a este marco europeo.



NUESTROS EMPREENDEDORES



ECOMÍMESIS surge como resultado de la maduración de las asociaciones de estudiantes y licenciados en Ciencias Ambientales de Almería, en las que tras más de cinco años de trabajo voluntario, un grupo de ambientólogos se plantean el modo de continuar con la labor desarrollada.

ECOMIMESIS es una empresa especializada en prestar servicios de desarrollo estratégico ambiental, destinada a la realización de proyectos ambientales de interés público y decidida a crear sinergias con el trabajo desarrollado por las administraciones y empre-

José Francisco Muñoz López
Redacción

¿Cuántas personas formáis parte de este proyecto y qué titulaciones tenéis?

En el proyecto estamos implicados 5 ambientólogos que además hemos podido disfrutar de una inestimable colaboración externa en temas de autoempleo.

¿Qué pretendéis con vuestra organización?

Nuestro objetivo es realizar un proyecto de autoempleo que nos permita continuar con actividades similares a las que hemos realizado durante años de trabajo en el mundo asociativo pero profesionalizarlas y dedicarnos a ello no solo en nuestro tiempo libre. Además, queremos dar respuesta a la necesidad de crear entidades privadas que compartan el interés por la realización de proyectos y actividades que faciliten la implantación de las políticas en materia ambiental.

Actualmente se ha dejado en manos de las administraciones públicas, a menudo faltas de recursos adecuados, el desarrollo de las políticas ambientales y ello ha hecho que la aplicación de éstas se haya visto muy ralentizada.

Hablar de idea de negocio esta reñido con vuestros objetivos

No, nosotros hablamos de una idea de negocio de economía social. Hace tiempo llegamos a la conclusión de que necesitábamos contabilizar nuestro trabajo diario y encontramos la solución al informarnos sobre la economía social. Además, es necesario alcanzar un equilibrio entre

el excesivo ánimo de lucro que ha lastrado la implantación de las políticas ambientales en los últimos años y la excesiva tendencia a cubrir los déficit existentes a través de trabajo de voluntariado, a menudo realizado por personal sin capacitación, y que no logra cubrir los objetivos previstos.

¿Que ha significado para vosotros ser los ganadores de la 6ª Edición de los Premios Universidad de Almería e Iniciativas Empresariales?

Nos presentamos al concurso con el objetivo de redactar de manera detallada un plan de empresa. En ese sentido el concurso nos ha ofrecido asesoramiento técnico que ha permitido cumplir el primer objetivo, madurar la idea y crear un plan de empresa real. Además el importe económico nos está permitiendo realizar los trámites de constitución de forma más agilizada.

Comentadnos vuestros planes de futuro

En un futuro cercano queremos hacer realidad la idea y constituirnos como ECOMIMESIS SLL. Nuestro siguiente objetivo será darnos a conocer entre los posibles clientes y conseguir proyectos para ir creciendo poco a poco, eso sí sin perder nuestra visión de economía social.

Para más información pueden contactar con nosotros a través del correo-e ecomimesis@iespana.es, y próximamente en la página web: www.ecomimesis.com

LA VUELTA AL “COLE”

Vanesa Díaz García
Redacción

Acaba la Feria, el sol ya no calienta tanto, las playas están casi desiertas, el Corte Inglés comienza con la campaña de “la vuelta al cole”... ¡Se acabó el verano! y con él las vacaciones de millones de personas que vuelven a la vida cotidiana.

Con el fin de las vacaciones y el regreso al trabajo o a los estudios en la Universidad, comenzamos a replantearnos qué hacer para dar un vuelco a nuestras vidas y hacer algo que nos haga sentir profesional y personalmente satisfechos. En lo que respecta a lo profesional, el primer planteamiento que nos hacemos es buscar trabajo, seguir trabajando en la misma empresa o, por el contrario, lanzarnos al

mercado laboral en busca de una mejora sustancial.

Dentro de las personas que deciden un cambio en su ámbito laboral, nos en-

contramos con aquellas que tienen por dentro el gusanillo de emprender por su cuenta y montar su propio negocio. A estos emprendedores sólo hay que animarles a que se lancen, siempre y cuando, la idea de negocio sea viable, tanto comercial como financieramente.

Al principio, algunos de ellos se encontrarán totalmente desorientados. Por y para ellos, la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería ha firmado un convenio con la Consejería de Empleo, para la creación de un Programa de Asistencia Técnica en materia de Autoempleo. Entre los objetivos de este programa, destacan el fomento de la cultura



Nuevos propósitos para a la vuelta de las vacaciones estivales

emprendedora y el asesoramiento de personas que se decantan por la opción del autoempleo. Realizamos un asesoramiento individualizado con cada una de las personas que se han decantado por la opción del autoempleo.

En el caso de que necesitaras nuestra ayuda para poder darte de alta, elaborar un plan de negocio, donde se analizase la viabilidad comercial y financiera y quisieses información sobre las diferentes ayudas y subvenciones a las que puedes optar, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. De igual modo organizamos cursos especializados sobre creación de empresas, para grupos reducidos.

La Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería ha firmado un convenio con la Consejería de Empleo, para la creación de un Programa de Asistencia Técnica en materia de Autoempleo.

Si deseas obtener alguno de los servicios descritos anteriormente puede dirigirte a la siguiente dirección:

UNIVERSIDAD DE ALMERIA

Ctra. Sacramento s/n
(04120)

La Cañada de san Urbano
Servicio Universitario de Empleo
Edificio CAE, 1ª Planta
Tlf. 950/015994

E-mail: jflopez@ual.es
vandiaz@ual.es
mfheras@ual.es

EL VI ACUERDO DE CONCERTACIÓN

¿ De qué se trata?

José Francisco Muñoz
Redacción

Se trata de un acuerdo suscrito entre la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía y las Organizaciones Sindicales, Unión General de Trabajadores y Comisiones Obreras de Andalucía.

Hablar de un acuerdo de concertación social consolidado, ya nos encontramos en su sexta renovación, es hablar en positivo, es hablar de sumar, de aportar, ... Es hablar de ventajas para Andalucía.

Un aspecto positivo es la generación de un clima de estabilidad económica que favorece la creación de empleo y riqueza.

También se refuerza el capital social de Andalucía, se apuesta por el capital humano y se le asigna rango de elemento estratégico para la competitividad y el desarrollo de nuestra comunidad autónoma.

Debemos recordar el escenario económico en el que tenemos que competir:

Para comenzar, nos encontramos con el proyecto de *Constitución Europea* y la incorporación de nuevos Estados miembros. Para continuar con el fenómeno de la *globalización* y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Y para terminar citaremos que en nuestro entorno se le concede a la *innovación* un papel básico en un panorama en que es fundamental el aumento de la competitividad.

Los objetivos finales, de este acuerdo, son los siguientes:

- Conseguir que Andalucía se aproxime a las regiones más prósperas de la Unión Europea, para acercarnos a la cota del 75% de su PIB.
- Alcanzar los tres millones de personas ocupadas en Andalucía en el horizonte de la actual legislatura.

Adicionalmente, las partes firmantes consideran que el VI Acuerdo debe contribuir a que el horizonte del año 2008 se alcancen los siguientes objetivos intermedios:

- Superar la cota del 90% de acceso a Internet de las empresas y del 50% con página-Web propia.
- Alcanzar que más del 40% de la población use Internet cotidianamente.
- Lograr una administración andaluza más ágil de for-

ma que la administración electrónica alcance, al menos, el 75% de los procedimientos administrativos y de los servicios prestados a los ciudadanos y empresas.

- Que todos los municipios tengan acceso público a Internet.
- Duplicar el gasto de investigación y desarrollo en Andalucía.
- Mantener la productividad de la economía y la industria andaluza en niveles cercanos al 90% de la U.E.
- Impulsar la incorporación de la mujer al mercado laboral: elevando su tasa de actividad hasta niveles cercanos al 85% de la media de la Unión Europea y aumente su ocupación, al menos, un 20%.
- Mejorar la estabilidad del empleo, incrementando, al menos, un 20% la contratación indefinida.
- Aumentar la cualificación del empleo, de forma que más de un 75% de los ocupados tengan estudios secundarios o superiores y se fomente la formación a lo largo de toda la vida laboral.
- Ampliar el tejido empresarial de forma que en Andalucía se cuente con más de 500.000 empresas.

Para conseguir estos objetivos, se articulan una serie de medidas que se clasifican en siete ejes estratégicos:

- La sociedad de la información y del conocimiento, para incorporar tecnologías de la información y la comunicación en el sistema productivo y la sociedad.
 - La productividad e innovación en la economía para mejorar la competitividad del tejido productivo.
 - La cultura de la calidad en el empleo, para crear más empleo, más seguro y de carácter más estable.
- La capacidad emprendedora para impulsar y ampliar el tejido empresarial.
- Los sectores productivos para articular políticas específicas para desarrollar la estructura productiva.
- Las políticas de cohesión para conseguir que el crecimiento económico se traduzca en desarrollo socioeconómico.
- Y el diálogo social permanece para instrumentar los mecanismos de participación institucional.

Uno de los siete ejes estratégicos es:
"La capacidad emprendedora para impulsar y ampliar el tejido empresarial"

¿Cómo afecta?

Concretamente en el Tercer Eje, dedicado a la Cultura de la Calidad en el Empleo y esencialmente en el apartado 3.1.8, se habla de que se promoverá y fomentará el Autoempleo. En este sentido, se potenciará:

- *La difusión y el fomento del empleo de las personas desempleadas a través de la creación del propio puesto de trabajo.*
- *El fomento, la promoción y la sensibilización hacia el autoempleo.*
- *Los servicios de información, orientación, formación, acompañamiento y asesoramiento para el autoempleo.*
- *La financiación al inicio de actividad de jóvenes andaluces que se quieran constituir en autónomos/as.*
- *Los colectivos prioritarios serán jóvenes y mujeres. Las acciones prioritarias serán las vinculadas a las nuevas actividades y a los nuevos empleos en aquellos sectores con un mayor potencial en la creación de empleo.*



Pero es el cuarto eje de este acuerdo, el que se dedica específicamente a la Capacidad Emprendedora.

Este apoyo se va concretando de la siguiente forma:

- **FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LA MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER E INNOVAR.**
 - En el ámbito del sistema educativo andaluz.
 - Difusión de la cultura emprendedora.
 - Servicios de información y asesoramiento.
- **ESTIMULAR LA CREACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL.**
 - Apoyo a la creación y ampliación de empresas.
 - Líneas financieras de apoyo a las empresas.
- **COORDINACIÓN DE SISTEMAS Y ESTRUCTURAS PÚBLICAS DE APOYO EMPRESARIAL.**
- **MEJORA DEL ENTORNO ADMINISTRATIVO PARA FACILITAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS.**

Todo esto se concreta de la siguiente forma:

- Módulos de promoción empresarial en el sistema educativo.
- Creación de redes de centros para emprendimiento.
- Instaurar premios para distinguir acciones y proyectos para emprender en Andalucía.
- Plataforma digital para prestar asesoramiento desde la evaluación de la idea de negocio hasta la puesta en funcionamiento de la empresa.
- Incentivos a la creación y ampliación de empresas.
- Prestar especial atención a iniciativas empresariales de mujeres, jóvenes y empresas que incorporen prácticas de responsabilidad social.
- Fomento y apoyo financiero a los proyectos universitarios de investigación.
- Fondos de “Capital Semilla” que impulsen la natalidad empresarial y Fondos de “Capital Riesgo” que amplíen y consoliden proyectos consolidados.
- Bonificaciones de los tipos de interés, oferta de microcréditos, ...

Todas estas medidas van a ser puestas en marcha por la Junta de Andalucía con el apoyo de los agentes económicos y sociales. Confiamos en que nos acerquen al vagón de cabeza y por qué no, algún día seamos la locomotora económica de España.

EL AUTÓNOMO EN AUJE

Noelia Úbeda Jiménez
Redacción

La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), que representa a más de 205.000 autónomos en toda España, asegura que la fuerte afiliación de las mujeres y los inmigrantes a la Seguridad Social y el creciente número de autónomos son los factores que impulsan el empleo en España.

Según Lorenzo Amor, Presidente de ATA, estos datos demuestran que España está empezando a crear empleo de calidad.

Si echamos un vistazo a las Estadísticas, podemos apreciar rápidamente la importancia que están cobrando los autónomos en España, ya que representan a más del 98% de los 20 millones de empresas existentes en la Unión Europea y al 14% del empleo total en Europa.

Tampoco podemos olvidar que la importancia de este colectivo también se ve reflejada en la diferencia existente entre la renta de un autónomo y la de

un trabajador asalariado ya que la primera supera en un 6% a ésta última.

Me gustaría también hacer hincapié en las consecuencias que conlleva esta tendencia sobre todo en el perfil de dicho colectivo: son gente con decisión, ideas innovadoras, independientes, etc.

En mi opinión, todo ello conlleva que la persona del autónomo es una persona actual, con conocimientos de las nuevas tecnologías y sobre todo, con total igualdad entre sexos.

Todo ello hace que entidades como la ATA, sigan teniendo como principal objetivo el potenciar el espíritu emprendedor entre los jóvenes así como luchar contra la asignatura pendiente del mercado laboral, los contratos temporales.



C.C.A.A.	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL
ANDALUCIA	4113	53,3	3605	46,7	7718
ARAGON	374	49,7	378	50,3	752
ASTURIAS	239	48,6	254	51,4	493
BALEARES	401	51,2	383	48,8	784
ISLAS CANARIAS	630	50,1	627	49,9	1257
CANTABRIA	238	47,6	263	52,4	501
CASTILLA-LA MANCHA	830	52,7	746	47,3	1576
CASTILLAS Y LEÓN	770	51	740	49	1510
CATALUÑA	2.523	52,7	2.264	47,3	4.787
PAIS VASCO	568	49,6	577	50,4	1.145
EXTREMADURA	320	53,0	284	47	604
GALICIA	985	49,4	1.008	50,6	1.993
MADRID	2.187	53,3	1.916	46,7	4.103
MURCIA	878	51,7	820	48,3	1.698
NAVARRA	138	48,6	146	51,4	284
COM. VALENCIANA	2.650	52,2	2.427	47,8	5.077
LA RIOJA	3	37,5	5	62,5	8
CEUTA Y MELILLA	3	50	3	50	6
TOTAL	17.850	52,0	16.446	48,0	34.296

Fuente: Federación Nacional de Trabajadores Autónomos-ATA- abril ,2004

Las mujeres se han convertido, en los últimos tiempos, en grandes protagonistas de la vida empresarial. Se consideran empresarias tanto las mujeres que son propietarias, copropietarias, socias o accionistas de una empresa, como las mujeres que desempeñan cargos directivos o de gerencia, con responsabilidad y mando en el ámbito empresarial.

En los últimos años, la creación de empresas por mujeres está aumentando en todos los países de la Unión Europea. Trabajos que, combinan generalmente con el trabajo doméstico y con responsabilidades familiares.

El perfil de las empresas creadas por mujeres se puede resumir en cuatro modelos distintos:

- *Creación de empresas por o para mujeres que están actualmente inactivas o en paro:* Se trata de una solución ante los fracasos de encontrar empleo, o porque se desea un trabajo más cualificado o de acuerdo con sus expectativas.
- *Reactivación de empresas por parte de las mujeres asalariadas:* Son a menudo pymes pertenecientes a los sectores más feminizados (industrial textil o de la confección y hostelería) que se ven en la necesidad de cerrar.
- *Empresas feministas:* Son así consideradas las empresas destinadas a favorecer la dinámica o actividad feminista.

- *Creación de empresas para mujeres que desean triunfar y adquirir autonomía:* A la hora de emprender la creación de una empresa, algunas de las motivaciones son la suspensión de un trabajo profesional y la dificultad para poder incorporarse, el deseo de emprender proyectos de trabajo desde puestos de responsabilidad.

Sin embargo, lo que más destacaría es la creciente importancia que está tomando la mujer dentro del mundo de los autónomos.

Según un informe de la **Federación Nacional de Trabajadores Autónomos**, las mujeres tienen cada vez mayor representación como empresarias por cuenta propia.

España es el tercer país de la Unión Europea con más mujeres autónomas, con un 31,1 %, superando, por tanto, a países como Francia y Alemania. Este porcentaje sólo es superado por Italia y Bélgica.

El Gabinete de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos – ATA- prestó asistencia técnica a más de 7.000 personas que tenían intención de crear su propia empresa. De esas 7.000 personas, 3.260 eran mujeres; lo que equivale al 62,7% de las empresas creadas.

TRABAJADORAS AUTÓNOMAS POR C.C.A.A.

	TOTAL AUTÓNOMAS	% SOBRE TOTAL NACIONAL	% SOBRE TOTAL AUTÓNOMAS EN LA COMUNIDAD
ESPAÑA	978.275	100	31,1
ANDALUCÍA	139.893	14.3	28.9
ARAGON	33.237	3.4	28.5
ASTURIAS	22.480	2.3	27.8
BALEARES	26.422	2.7	31.3
CANARIAS	34.193	3.5	29.9
CANTABRIA	12.805	1.3	32.4
CASTILLA-LA MANCHA	43.108	4.4	29.6
CASTILLA-LEÓN	59.614	6.1	29.2
CATALUÑA	182.942	18.7	33.7
PAIS VASCO	60.597	6.2	31.6
EXTREMADURA	21.533	2.2	30.6
GALICIA	60.641	6.2	28.7
MADRID	116.523	11.9	32.5
MURCIA	28.349	2.9	31.2
NAVARRA	14.685	1.5	33.1
COM. VALENCIANA	111.469	11.4	31.8
LA RIOJA	7.833	0.8	31.1
CEUTA Y MELILLA	1.951	0.2	27.2

Fuente: Federación Nacional de Trabajadores Autónomos-ATA- abril ,2004

ACTIVIDADES PROGRAMADAS 05/06

Vanesa Díaz García
Redacción

Con el comienzo del nuevo curso académico **2004/2005**, desde el **Programa de Autoempleo** nos planteamos las actuaciones que vamos a llevar a cabo durante el transcurso del mismo. A la hora de decidir qué jornadas y cursos se van a impartir, tenemos en cuenta determinadas variables:

- Temática relacionada con formación empresarial, de manera que se formen a futuros autónomos.
- Se tienen en cuenta las jornadas organizadas en años anteriores para complementarla con otras nuevas.
- Contar con la presencia de ponentes de reconocido prestigio, que aporten el punto de vista de un especialista.
- Realizar mesas redondas con emprendedores de nuestra provincia, mostrando que es posible emprender con éxito, para fomentar la cultura emprendedora.

Jornadas, Seminarios y Mesas Redondas

De este modo hemos realizado la siguiente **planificación** para el curso 2005/2006:

- “Oportunidades de Negocio para los Autónomos en el Desarrollo Rural”. Fecha: 20.10.05
- “Los RR.HH. aplicados al Empresario Individual”. Fecha: 07.11.2005
- “Acciones de Marketing en el pequeño negocio”. Fecha: 15.12.05
- “La Financiación de los Autónomos”. Fecha: 26.01.06
- “Los Nuevos Yacimientos de Empleo: Oportunidad de Negocio”. Fecha: 16.05.06
- “La Globalización: Amenazas y Oportunidades para el Autónomo”. Fecha: 16.03.06

Premio a Iniciativas empresariales

Se convocará en breve (durante el mes de octubre) la **VII Edición** de los “**PREMIOS UNIVERSIDAD**

DE ALMERÍA A INICIATIVAS EMPRESARIALES”, por parte del Consejo Social de la UAL con la

colaboración de la Consejería de Empleo, el

Servicio Universitario de Empleo

de la Ual, la Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales de la Universidad de

Almería, la Agencia para

Innovación y el Desarrollo de

Andalucía, la OTRI, el Excmo. Ayunta-

miento de Almería y la Sociedad de Capital Riesgo

“Iniciativas Económicas de Almería”. El **objetivo** de

este curso es detectar, motivar e incentivar la puesta en

marcha de empresas innovadoras por estudiantes, titula-

dos e investigadores de la Universidad de Almería.

Uno de los **requisitos** en años anteriores ha sido que, al

menos, un tercio de los componentes del grupo de tra-

bajo sea alumno, investigador, doctorando o becario de

la Universidad de Almería y/o Titulado por esta Univer-

sidad en los últimos dos años.

Los **premios** son los siguientes:

- Premio a la mejor idea “Iniciativas Económicas de Almería”, estaría dotado con 600 euros (Fecha final de solicitudes: 21/11/05)
- Primer premio al mejor proyecto empresarial, estaría dotado con 6.000 euros. (Fecha final de solicitudes: 31/03/06)
- Segundo premio o accésit que estaría dotado con 3.000 euros (Fecha final de solicitudes: 31/03/06)

Para la concreción de la idea de negocio, elección de la

forma jurídica y ayuda en la elaboración del Plan de

Empresa se cuenta con la ayuda de los técnicos del Pro-

grama de Autoempleo.

Curso Emprendiendo

Para el mes de Enero se tiene previsto la organización

del Curso Semipresencial Emprendiendo, con una dura-

ción de 150 horas, de las que 50 presenciales y 100 a

distancia. Con él pretendemos proporcionar unos cono-

cimientos básicos a aquellos emprendedores que tienen

una idea de negocio y necesitan ayuda par definirla y

ponerla en marcha.

El Programa de Autoempleo
presenta las nuevas actividades
para el curso 04/05

FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA -CURSOS PROGRAMADOS

Vanesa Díaz García
Redacción

Como cada año, la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería pone en marcha los nuevos cursos de F.P.O. para el año 2005/2006. La Fundación es Centro Colaborador de la Junta de Andalucía en materia de Formación Ocupacional, desde 2002. Con este tipo de cursos se pretenden realizar actividades de formación, no solamente con objeto de mejorar la empleabilidad de los universitarios, sino también otra formación que mejore el desarrollo empresarial y tecnológico de las empresas almerienses, y además todas aquellas acciones formativas que complementen o colaboren con las realizadas en la UAL. Los cursos previstos para el 2005/06 son los siguientes:

ALEMÁN: GESTIÓN COMERCIAL

Fecha prevista: **del 1 de Octubre al 7 de Diciembre**

Duración: 234 horas

Horario: Tardes de 16'00 a 21'00 horas

Matrícula: **Gratuito**

Abierto plazo de solicitud el 5 de Septiembre

Además de estos cursos, la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea tienen firmado un acuerdo desde principios de 2003, para que la Fundación lleve a cabo la gestión de actividades de estudios y enseñanzas no regladas cuyo desarrollo sea de interés para colectivos o entidades del entorno económico, social y cultural, sirviendo así de nexo de unión entre la sociedad y la Universidad.

Asimismo, éstas serán llevadas a cabo por la Fundación cuando se detecten necesidades formativas que complementen la formación que se imparte en la Universidad. En todos estos casos, pero también se intenta implicar a profesores universitarios y a profesionales y personas de reconocido prestigio.

Para este año se van a realizar los siguientes cursos:

PROFUNDIZACIÓN EN LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA

Fecha Prevista: del 18 de Octubre al 14 de Noviembre

Duración: 50 horas

Horario: Lunes a Jueves de 17'00 a 21'00 horas

Matrícula: 250 € (10% de becas)

Créditos de Libre Configuración: 5

TÉCNICO DE COMERCIO EXTERIOR

Fecha prevista: **del 2 de Octubre al 20 de Enero**

Duración: 334 horas

Horario: Tardes de 16'00 a 21'00 horas

Matrícula: **Gratuito**

Abierto plazo de solicitud el 5 de Septiembre

GESTOR COMERCIAL DE SERVICIOS FINANCIEROS

Fecha prevista: **del 14 de Noviembre al 29 de Mayo**

Duración: 584 horas

Horario: Tardes de 16'00 a 21'00 horas

Matrícula: **Gratuito**

Opción de PRÁCTICAS PROFESIONALES en empresas como complemento al curso

La preinscripción se realizará en: Calle Gerona 35 ó en el Servicio Universitario de Empleo, Edif. CAE, 1ª plta.

Preinscripción y Solicitud de Beca: del 2 al 6 de Septiembre **AMPLIACIÓN DE PLAZO**

Preinscripción en: Calle Gerona 35,

<http://www.ual.es/Universidad/epropias/index.html>

ó en el SUE, Edif. CAE, 1ª planta

CURSOS VIRTUALES EVAempresas

(A partir de Noviembre)

- La interculturalidad en los Centros Educativos (100 horas)
 - Las NTIC's aplicadas a la Educación (100 horas)
 - Estrategias para la resolución de conflictos y mejora de la convivencia en los Centros Educativos (120 horas)
 - Principios Psicopedagógicos para el profesorado de la Formación Profesional.
 - Principios Psicopedagógicos para el profesorado de la Educación Secundaria (120 horas)
- Preinscripción en: C.C.O.O.

AMBOS SON PUNTUABLES EN BOLSAS DE TRABAJO RELACIONADAS

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Jornadas: “Oportunidades de negocio para los Autónomos en el Desarrollo Rural”

José Francisco Muñoz López
Redacción

El Jueves día 20 de Octubre de 2005, se va a organizar la jornada “Oportunidades de negocio para los Autónomos en el Desarrollo Rural”.

La citada jornada, ha sido presentada por el Programa de Autoempleo del Servicio Universitario de Empleo. Este programa funciona en la Universidad de Almería desde Mayo de 2001, fruto de un Convenio de Colaboración entre la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Con esta jornada se pretende dar a conocer las posibilidades de negocio que existen en nuestra provincia.

La despoblación del interior provincial ha tocado fondo y el mantenimiento y recuperación integral de pueblos “casi fantasmas” puede ser una opción para emprendedores con una visión diferente.

Jóvenes preocupados por el desarrollo sostenible, pueden encontrar expectativas de desarrollo personal y profesional en un entorno que todos debemos proteger.

Aspectos como compatibilizar el respeto a lo natural y el progreso económico deben salir a la palestra en este encuentro.

Para ello se ha preparado un Programa muy completo en el que se contará con la presencia de representantes



tes de entidades financieras representativas de nuestra provincia, se contará también con Gerentes de Agrupaciones de Desarrollo Rural que gestionan los programas **PRODER** y **LEADER +**, nos acompañarán también autónomos que han optado por crear su negocio en el entorno rural, y por último contaremos con especialistas en el asesoramiento empresarial que han detectado un nuevo yacimiento de empleo en el “interior” de nuestra provincia.

Para recoger la inscripción acudir al:

Servicio Universitario de Empleo
Programa de Autoempleo
Edificio CAE, 1ª Planta

O bien poneros en contacto a través del siguiente teléfono y e-mail:

Tlf.: 950/015994
Fax: 950/015510
vandez@ual.es
jflopez@ual.es
mfheras@ual.es

UNA PICA EN FLANDES

La electricidad y el empleo

Juan Manuel López
Redacción

¡Hoy vamos a hacer de electricistas!

Cuando se trabaja en el maravilloso mundo de la orientación laboral la electricidad es uno de los fenómenos más o menos naturales a los que uno ha de enfrentarse.

Lo que vamos a tratar es la forma en la que se consigue en la ferretería un dispositivo de contacto necesario para establecer una conexión eléctrica.

Puede parecer extraño necesitar este dispositivo para encontrar empleo pero hay muchas personas que piensan que es imprescindible. Cosas que pasan.

Como uno es un profesional y no puede dejar de ayudar a los demás cuando se lo piden, voy a exponer, sin ánimo de ser exhaustivo, distintas formas de adquisición del aparato en cuestión. En todo caso, cuidado, porque puede darnos un calambre. La opción más clara y simple es ir donde lo tengan y com-

Si quieres encontrar trabajo, te mostramos algunas de las recetas que se utilizan para ello, pero ten cuidado con los efectos secundarios

También es posible que un familiar o amigo sea el que conozca al propietario, en este caso, lo malo es la necesidad de un intermediario más, que siempre supone una molestia añadida. Lo de la presión y su mantenimiento sigue siendo válido. Incluso más que en el caso anterior.

Existe una teoría que indica que si visitamos al suministrador del aparato de forma asidua halagando su buen hacer en su labor diaria e, incluso, colaborando en dicha labor de forma más o menos altruista conseguiremos a mayor o menor plazo la recompensa esperada.

Esta teoría no ha sido demostrada científicamente porque existen muchas variables extrañas difíciles de controlar. Sin embargo, es justo y necesario incluirla ya que puede ser de utilidad a personas especialmente capacitadas para el agasajo continuo. A lo mejor, el dueño del dispositivo nos debe un favor.

Para algunas personas es imprescindible encontrar un dispositivo de contacto para “establecer una conexión eléctrica”

prarlo. Sin embargo, en este caso en concreto, el precio puede resultar prohibitivo. Urge averiguar otras formas más económicas de obtenerlo.

Una opción diferente, más bien una variante de la compra, sería el establecer un regateo con la persona encargada de la venta. Puede que el esfuerzo sea similar, incluso mayor, pero no en vano podemos conseguir una rebaja y todo lo que sea ahorrar es bueno.

Otra posibilidad es que el dueño sea un familiar o amigo cercano. En ese caso, todo depende de lo “buena gente que sea” y del número de aparatos de que disponga. Es preciso hacer presión desde diferentes frentes, de forma sistemática y expresando la acuciante necesidad que padecemos. No debe importarnos dar pena, lo importante es lograr nuestro objetivo.

Puede que le hayamos paseado al perro alguna vez o, quizás compartimos con él el último disco de David Bisbal. En ese caso, todo está resuelto. La imperiosa necesidad de pagar la deuda o, el recordatorio de la misma por nuestra parte obrará milagros y tendremos nuestro premio.

Tenemos una última posibilidad. Puede que el suministrador sea el dueño pero, ¿y si no lo es? ¿Y si sólo es un empleado? ¿Y si, además, está de forma temporal en el puesto? Es lo mejor, ya que nos dará el mejor dispositivo y nos saldrá gratis a ambos. No es fácil pero no debe arredrarnos la dificultad cuando hay algo tan importante en juego.

Suerte en la búsqueda aunque, pensándolo bien, el artilugio en cuestión puede que no sea tan necesario. ¿Quién sabe?

DORMIR EN EL TRABAJO

Con el calor del verano y un proyecto infumable, cualquiera puede quedarse durmiendo a pierna suelta sobre la mesa. Por si te pillan en flagrante en una situación tan embarazosa, aquí te ofrecemos algunas excusas que pueden ayudarte a salir del paso de forma airosa.



Si es la primera vez que te descubren durmiendo en la oficina, adopta el papel de víctima y hazle ver a tu jefe que no tiene la culpa de encontrarte en un estado lamentable:

1. No me lo explico, alguien ha debido poner el descafeinado en el frasco del café.
2. Lo siento, la medicina que tomé anoche para los horribles dolores de cabeza que sufro no me ha permitido pegar ojo y estoy agotadito...
3. Ya me advirtieron al hacerme el análisis de sangre de que podía sufrir una bajada de tensión...

Otra cosa es que el jefe te pille dando simplemente unas cabezaditas. En este caso, podrás convencerle de que se trata de un descuido sin importancia.

4. Hace sólo quince o veinte minutos que me venció el sueño, pero me entusiasma el nuevo proyecto que me has asignado.
5. Lo que me importa no es el método, sino los resultados. Y o me negarás que mi trabajo es siempre excelente (Con un poco de psicología y si cuentas con un alto margen de credibilidad, podrás llegar a convencerle de que tratabas de recuperarte para rendir más en el trabajo).
6. Intentaba concentrar toda mi energía en la cabeza, no en el cuerpo.
7. Sólo estaba practicando un plan de ejercicios para eliminar los niveles de estrés. Lo aprendí en el último seminario sobre gestión del tiempo al que me enviaste.
8. ¿Por qué me interrumpes? Estaba a punto de encontrar una solución

- para el gran problema que tenemos.
9. Éste es uno de los siete hábitos de la gente altamente efectiva.

Si tu jefe es un enrollado y con sentido del humor, necesitarás una excusa que le haga reír y olvidarse del asunto.

10. Esto es un intercambio a cuenta de las seis horas que pasé anoche soñando con el trabajo.
 11. Estaba haciendo una prueba de resistencia de baba.
- Y si, pese a todo, tu jefe sigue poniendo cara de pocos amigos será mejora que hagas un pequeño esfuerzo alargando tu jornada laboral para recuperar el tiempo perdido.

Fuente:
Revista Emprendedores



AUTOEMPLEO

¿Quieres ser tu propio jefe?



Ven a vernos



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

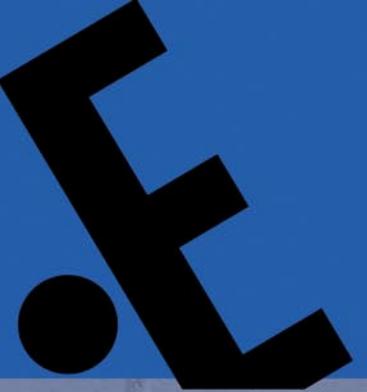


UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO



FUNDACIÓN
MEDITERRÁNEA
EMPRESA - UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



EMPRENDIENDO

Servicios del Programa Autoempleo

- Apoyo en la búsqueda y selección de ideas de negocio.
- Asesoramiento en la elaboración del Plan de Empresa.
- Información sobre ayudas, subvenciones y su tramite.
- Acompañamiento en la puesta en marcha de la empresa: Trámites legales de constitución.
- Seguimiento individualizado de todos los proyectos y seguimiento de los mismos.
- Cursos general y específico de Autoempleo.
- Organización de jornadas, seminarios, mesas redondas, conferencias, congresos de creación y gestión de empresas.

PROGRAMA DE AUTOEMPLEO

SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO

(Universidad de Almería)

Ctra. Sacramento, s/n

04120 La Cañada de San Urbano

(Almería)

Tlf. 950 015 994 • Fax: 950 015 510

www.fundacionmediterranea.ual.es

www.ual.es/Universidad/PRAEM

E-mail: jflopez@ual.es

mfheras@ual.es

vandiaz@ual.es

Eficacia

Diligencia

Rapidez



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
SERVICIO UNIVERSITARIO DE EMPLEO



FUNDACIÓN
MEDITERRÁNEA
EMPRESA - UNIVERSIDAD DE ALMERÍA