

J/3/4/5/10/11/

almería+innova

la Voz de Almería

Patrocinado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta

Jueves, 27 de octubre de 2005

Rotundo éxito del programa Hogar Digital de la Junta de Andalucía

(Info Pág. 2)



Alberto Fernández deja la UAL para irse a Harvard como visitor professor

(Info Pág. 3 y 4)

Pablo Plaza, un emprendedor muy conectado

(Info Pág. 9)

Un vivero para fomentar las empresas de base tecnológica

(Info Pág. 11)



CENTRO DE EXPERIENCIAS DE MICHELIN

La investigación al servicio de la seguridad

El Centro de Experiencias de Michelin realiza todo tipo de ensayos en pleno Cabo de Gata

El centro es respetuoso con el medio ambiente y desarrolla neumáticos ecológicos

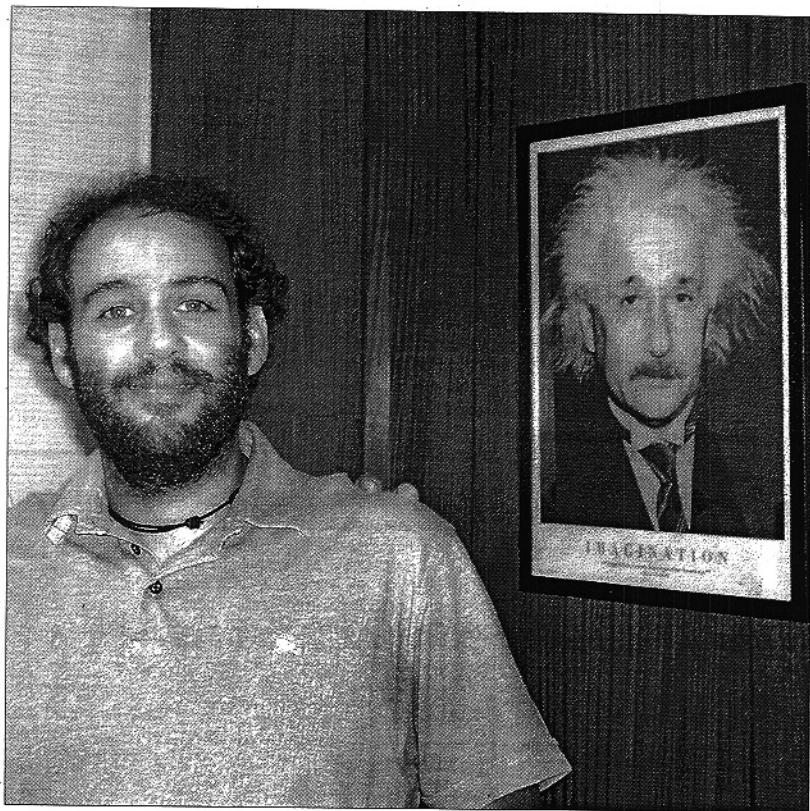
Apuesta por la innovación

MARBELLA | MADRID | MALLORCA | MUNICH | VIENA | BILBAO | HAMBURGO | Y muy pronto: Barcelona, New York, Dubai y Londres
www.tino.es | info@tino.es

TINO

Alberto Fernández | Visiting professor en la Universidad de Harvard

Premio Investigador Joven de Física en 2003, este profesor de la UAL ha sido fichado por una de las eminencias en fluidos complejos para trabajar en la Universidad de Harvard



“

He tenido que renunciar a mi contrato con la UAL, pero no rompo del todo mi relación con ella.



“

Voy a continuar con proyectos que inicié aquí y otros que desarrollé antes en Harvard

De Almería a Harvard de la mano de los fluidos complejos

LA VOZ

Alberto Fernández, doctor en Ciencias Físicas, acaba de dar el gran salto de su vida: de la Universidad de Almería a la de Harvard. En esta universidad americana va a trabajar con el prestigioso profesor David Weitz, una eminencia mundial en fluidos complejos.

Durante ocho años ha desarrollado su trabajo en la UAL, en el Grupo Interdisciplinar de Física de Fluidos Complejos donde ha dejado rastro de su entusiasmo por el trabajo y donde consiguió el Premio Investigador Joven de la Real Sociedad Española de Física en 2003.

A Alberto le apasionan los fluidos complejos y para explicar este misterio de la ciencia a los mortales, dibuja en un papel una serie de redes que se interconectan entre sí, y que al final forman unas estructuras que es lo que da consistencia a los líquidos.

Pone ejemplos caseros como la pasta de dientes, el yogur o el gel de ducha para explicarnos las diferen-

“

Ahora me voy por tiempo indefinido con un contrato de profesor visitante, pero no quiero decir que sea para siempre

tes consistencias de un líquido. Pero su trabajo se centra, sobre todo, en estudiar las gotas que componen el cristal líquido y en buscar sus aplicaciones. En la Universidad de Almería ha trabajado en el grupo Interdisciplinar de Física de Fluidos Complejos donde ha dejado, sobre todo, testimonio de su ilusión por la investigación.

A pesar de su juventud, su trabajo ya ha sido reconocido en revistas especializadas con prestigio mundial, habiendo sido seleccionado como portada en 'Physical Review Letters', considerada la máxima referencia mundial en Física y en 'Applied Physical Letters', del Instituto Americano de Física.

-¿Cómo surge la posibilidad de incorporarse al equipo de trabajo del profesor Weitz?

Después de la tesis realicé una estancia posdoctoral con el profesor Weitz, un investigador muy reconocido en todo el mundo en el campo de la materia condensada en los líquidos. Después de quince meses volví a la Universidad de Almería con una plaza de profesor asociado. De esta primera estancia en Har-

i Alberto Fernández

Alberto Fernández De las Nieves (Granada 1973), doctor en Ciencias Físicas, ha cambiado los laboratorios de la Universidad de Almería por los de la prestigiosa Harvard donde va a trabajar, codo con codo, con eminencias en fluidos complejos como el profesor David Weitz. Este joven investigador, con apariencia de batería de grupo de rock, tiene a sus 32 años las ideas muy claras. Un concepto de universidad que dista de ser una prolongación del Instituto y un concepto de profesor que va más allá de la docencia.

vard surge una relación más personal, más directa, conoce mi trabajo y quiere que continúe investigando junto a él. Vuelvo otros cuatro meses y ya me propone un contrato de profesor visitante. Me voy por tiempo indefinido, pero no quiero decir que para siempre.

-¿Ha roto todo su vínculo con la Universidad de Almería?

He tenido que renunciar a mi contrato aquí, pero la Universidad ha querido que no rompa la relación y me ha concedido una especie de licencia sin remunerar.

-¿En qué va a consistir su trabajo en Harvard?, ¿Es una prolongación del que está desarrollando aquí?

Voy a continuar con proyectos iniciados aquí y otros que desarrollé anteriormente en Harvard, sobre todo en aplicaciones de cristal líquido o en emulsiones, trabajo que tiene ahora múltiples aplicaciones en cosmética. Voy a trabajar como profesor visitante con un contrato a dos bandas financiado por la empresa andaluza de base tecnológica 'Yflow', una empresa dedicada

(sigue pág. 4)



(viene de pág. 3)

a nanotecnología que surge de la Universidad de Málaga y por la empresa Phillips Morris. También seguiré participando en un proyecto financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia, con el grupo de investigación de la Ual.

-¿Qué parte de usted se queda en la Universidad de Almería?

No sé, supongo que mi entusiasmo por el trabajo.

-¿Es necesario emigrar para hacer una investigación de calidad?

Creo que en España se puede hacer investigación de calidad. Ya no es cuestión de dinero; hay dinero para investigar, ahora, hay que tener ganas de hacerlo.

Y eso es lo que falta aquí: Un ambiente propicio para la investigación, un ritmo de trabajo generalizado, una efervescencia intelectual, otra forma de hacer las cosas. Creo que esto es lo que hace que te vayas a otro país porque aquí, por desgracia, los profesores se dedican a dar clases y poco a investigar.

-¿Los profesores están poco incentivados?

Pues no lo sé. Pero debe ser que sí. En realidad te pagan por dar clases de forma que si te dedicas a investi-

blema es que la investigación no está valorada.

Entiendo que la enseñanza es clave y que hay que dedicar un tiempo a la docencia, pero la universidad no es el instituto; en la Universidad hay que desarrollarse, tener opinión

“

En la universidad hay un problema de base y es que la investigación no está valorada



propia, y eso sólo se consigue si investigas, si no te limitas a transmitir lo que dicen los libros.

-Hace un año y medio se creó la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la que depende la Universidad andaluza. ¿Cree que puede contribuir a cambiar el concepto de universidad?

Espero que así sea. Ya el consejero dijo que no iba a haber 'café para todos'. Creo que la Consejería de Innovación está en buen camino y va a primar la investigación de excelencia. La misma Orden de Incentivos a los Grupos de Investigación tiene como objetivo conceder las ayudas a los grupos que realmente van a trabajar y a aportar conocimientos que pueden ser aplicados a las empresas.

“
Actualmente en España hay dinero para investigar, ahora, hay que tener ganas de hacerlo

gar tienes que invertir más de tu tiempo. Supongo que se tendría que quitar asistencias a clases, comisiones, etc., para tener más tiempo para investigar.

¿Cree que la Universidad tiene en un segundo término la investigación? Creo que hay un problema de base, no de una universidad u otra. El pro-

Tecnología en Breve

Seguir a pacientes crónicos a través de Internet

El Servicio de Enfermedades Infecciosas del Hospital Clínico, dirigido por Josep María Gatell y el Grupo de Bioingeniería y Telemedicina de la Universidad Politécnica de Madrid han mostrado esta mañana los avances del proyecto "Hospital Virtual" tras casi un año de seguimiento de enfermos crónicos de SIDA a través de Internet. El objetivo del estudio es evaluar la mejora de la calidad asistencial y la reducción del gasto por paciente respecto al control habitual que realizan los enfermos de VIH. Para ello, se ha reclutado a 100 pacientes crónicos infectados por el VIH, residentes en Cataluña. Los voluntarios requieren solamente de un ordenador conectado a internet a través de un software específico diseñado por investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid.

Comunicación corporativa y nuevas tecnologías

Caixa Galicia irrumpe en el sector de la comunicación corporativa con una tecnología pionera en España, que consiste básicamente en segmentar y personalizar la comunicación corporativa en función de los consumidores. La nueva tecnología combina las avanzadas pantallas de plasma con canales sobre protocolos IP para actuar en tiempo real, lo que permite que el anunciante actúe en el momento justo en el que el consumidor toma la decisión de compra. El proyecto va a llevarlo a cabo Impulso TV, participada por la productora gallega Continental y Corporación Caixa Galicia.

La UE obligará a bajar las tarifas de 'roaming'

Las compañías de telefonía móvil que hacen pagar a sus consumidores grandes facturas por llamar desde fuera de su país de origen podrían encarar duras medidas si no recortan sus honorarios dentro de seis meses, según el regulador tecnológico de la Unión Europea. Viviane Reding, la Comisaria Europea para la Sociedad de la Información, dijo que las también llamadas tarifas de 'roaming' eran demasiado altas y debían bajar. Por una llamada de cuatro minutos los precios van desde 0,2 euros para un finlandés en 'roaming' en Suecia, a los 12,7 euros para uno de Malta en 'roaming' en Letonia.



Encuentro internacional de biotecnología

El Instituto de Alimentación Mediterránea, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga, acogerá los días 17 y 18 de noviembre 'Biotech Andalucía 2005', un encuentro de alto nivel de expertos internacionales del sector de la biotecnología. Las jornadas están organizadas por la Consejería de Innovación a través de Citandalucía y la Agencia de Innovación y Desarrollo, y en colaboración con el Instituto Andaluz de Tecnología dentro del marco de actividad

de los proyectos Bluebionet y el Centro de Enlace del Sur de Europa. Biotech Andalucía 2005 pretende ser un lugar de encuentro para empresas, centros tecnológicos y de investigación europeos demandantes y oferentes de biotecnología para promover la innovación y la transferencia de tecnología a través de la cooperación tecnológica y la explotación de resultados de investigación y fomentar la participación de las Pymes en programas de investigación europeos.

Biblioteca virtual

La empresa estadounidense de internet Yahoo decidió financiar la creación de una biblioteca virtual, que tendrá miles de libros de acceso gratuito para los internautas a través de su motor de búsqueda, según un comunicado difundido esta semana.

Este nuevo proyecto de archivo de libros en internet, rival del iniciado y luego interrumpido por el motor de búsqueda Google, reúne a una decena de socios estadounidenses y europeos.

Tino y el Centro Tecnológico de la Piedra

Para apostar por el futuro nos apoyamos en la misma piedra

El Centro Tecnológico de la Piedra ha sido desde su origen una apuesta preferente de TINO. Para ambos la innovación es su piedra angular.



Diez entidades participarán en la V Semana de la Ciencia en Almería

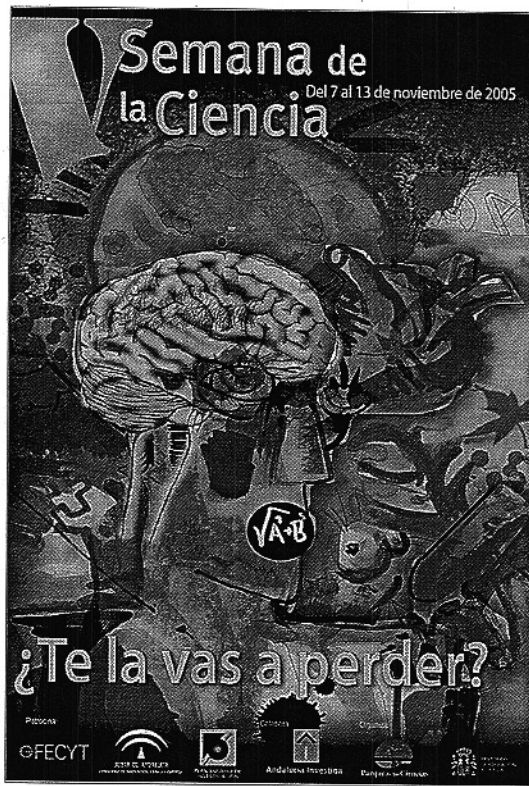
Promovida por la Comisión Europea y coordinada por el programa Andalucía Investiga, la Semana de la Ciencia tendrá lugar este año del 7 al 13 de noviembre

LA VOZ

Más de 90 entidades -entre universidades, centros del CSIC, OPIs, empresas privadas y públicas, y asociaciones de profesores- participarán en la V edición de la Semana de la Ciencia, que se desarrollará en Andalucía entre el 7 y el 13 de noviembre bajo el lema '¿Te la vas a perder?'. Esta cifra supone un récord absoluto de participación respecto al evento de 2004, en donde participaron 46 organizaciones. En total, serán 180 las actividades programadas para toda la comunidad andaluza.

Sevilla, con 41; Málaga con 32 y Granada con 27 son las provincias que mayor número de acciones han aportado para esta Semana de la Ciencia, que ha sido coordinada por 'Andalucía Investiga', el Programa de Divulgación Científica de Andalucía, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Parque de las Ciencias. A estas provincias le siguen Almería, con 29 actividades; Cádiz, con 24; Huelva, con 11; Jaén, con ocho; y Córdoba, con siete.

Esta edición contará con varias temáticas clave, como Innovación y Desarrollo Tecnológico, Energía y Medio Ambiente; Salud y Calidad de vida y Física, coincidiendo con el año Internacional de la Física. La agenda de actividades contempla la celebración de conferencias, seminarios, jornadas, mesas redondas, coloquios, concursos o premios, visitas guiadas a centros científicos y tecnológicos, laboratorios, departamentos de I+D, institutos, bibliotecas, museos o muestras didácti-



Cartel de la V Semana de la Ciencia y la Tecnología 2005 en Andalucía

cas de la actividad científica y tecnológica. Todas las actividades están abiertas al público.

En la cuarta edición, que se celebró entre el 2 y el 14 de noviembre, se registraron 46 organizaciones, que planificaron 174 actividades, lo que supuso un incremento del 100% respecto a las cifras de 2003. Atendiendo al reparto territorial, Cádiz fue la provincia que más entidades aportó, con 12, seguida de Sevilla, 10; Málaga, nueve; y Granada, con ocho. Este año, en Almería participarán diez entidades, que propondrán un total de 29 actividades para todos los públicos.

Para la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa el calendario de

actividades a desarrollar durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología es una oportunidad única para materializar en nuestra comunidad estos objetivos, que se corresponden con las líneas maestras del Programa de Divulgación Científica 'Andalucía Investiga', asentado en Parque de las Ciencias de Granada.

Este programa se ha convertido con el paso de los años en un referente y modelo en España en la creación de una masa crítica y de corriente de opinión entre todos los sectores involucrados: universidades, institutos, centros de investigación y empresas privadas. Más información en la página web www.andaluciainvestiga.com.

El PITA ratifica en Pekín su ingreso en la Asociación Mundial de Tecnoparques

LA VOZ

Recientemente ha tenido lugar en Pekín (China) la XXII Conferencia Mundial de la International Association of Science Parks (IASP). En el transcurso de la Conferencia, la Asamblea de la IASP acordó ratificar la admisión como "miembro afiliado", entre otros, del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA).

La delegación española, que ha visitado también dos parques tecnológicos en Shangai, ha estado en

cabecera por Felipe Romera, presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) quien ha firmado un acuerdo entre las asociaciones de China y España.

Entre los temas más importantes que se han tratado destaca la organización del "Primer Foro y Exposición de Ciencia y Tecnología Hispano-Chino" que se va a celebrar, entre los días 13 al 16 del próximo mes de noviembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Actividades de la SCYT 2005 en Almería

Bioalgal Marine
Impartirán una conferencia sobre microalgas, el martes 8 de noviembre a las 11:00 horas en la UAL.

Cajamar

La Estación Experimental de Las Palmerillas propone unas Jornadas de Puertas Abiertas los días 8, 9 y 10 de noviembre a partir de las 10 horas, en las que mostrarán al público sus instalaciones, entre las que figura el proyecto europeo Watergy.

Cajar Alto

Han organizado una exposición y una serie de conferencias que tendrán lugar en el Ayuntamiento de El Ejido, además de una noche de observación el 16 de noviembre en Guardías Viejas.

Museo del Aceite

Habrán visitas guiadas con degustación del 7 al 12 de noviembre, en pases a las 11:30, 12:30, 17:30 y 19:30 horas.

Jardines Botánicos

'El Albardinal' y 'Umbria de la Virgen' proponen una exposición sobre nuestro entorno vegetal en el Centro de Actividades Náuticas de Almería, del 7 al 12 de noviembre, en horario de mañana y tarde.

EEZA-CSIC

La Estación Experimental de Zonas Áridas ha programado diez actividades diferentes, entre conferencias, una exposición, la proyección de vídeos y dos Días de Puertas Abiertas, el 7 y 9 de noviembre de 10 a 18 horas.

La Voz de Almería

El diario La Voz de Almería propone una Jornada de Puertas Abiertas el 7 de noviembre, a las 11 y a las 12 horas.

PITA

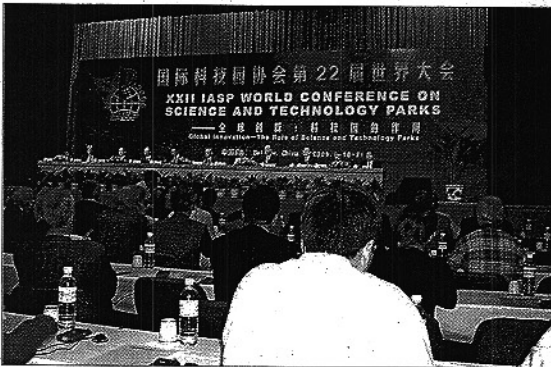
En esta ocasión, el PITA ofrecerá una conferencia sobre parques tecnológicos (día 7); un Desayuno Tecnológico con los medios (día 8); una jornada sobre competitividad (día 10) y un taller de expertos (día 11).

Fundación TECNOVA

La Fundación celebrará una charla sobre las tecnologías del sector el 7 de noviembre a las 17 horas en su sede; una visita a empresas el día 10 en horario de mañana y tarde; y unos encuentros empresariales el día 11 a las 9 horas.

UAL

El Campus de la UAL acogerá unas Jornadas de Interculturalidad, dos conferencias sobre energías renovables y sobre filosofía, y una exposición de robots agrícolas.



XXII Asamblea de la IASP, celebrada en China recientemente

BECAS Y AYUDAS

> 120 becas CSIC de introducción a la investigación para alumnos de último curso de carrera

La presente convocatoria tiene por objeto la concesión de 120 becas para alumnos de último curso de carrera de grado superior, en régimen de concurrencia competitiva y de acuerdo con los principios de objetividad y publicidad, para la introducción a la investigación en Centros o Institutos, propios o mixtos, del CSIC, bajo la dirección o tutoría de sus investigadores de plantilla o de los profesores universitarios pertenecientes a los centros mixtos. Las becas se disfrutarán en el año 2006, a jornada completa durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Lugar: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
Plazo: hasta el 30-11-2005.
Dirección: C/ Serrano, 113 28006 Madrid.
Teléfono: 91 585 51 31.
Fax: 91 563 09 47.
Web: www.csic.es.
Fecha de fin de solicitud: 30/11/2005.



> El MEC convoca ayudas para Proyectos de Estimulo a la Transferencia de Resultados de Investigación (PETRI)

Mediante la Resolución de 15 de septiembre de 2005, el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) ha hecho pública la convocatoria de ayudas para la realización

de proyectos de estímulo a la transferencia de resultados de investigación (PETRI), en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007.

Convocatoria: BOE 27/09/2005.
Fecha de fin de solicitud: 30/12/2005.
Web: www.boe.es.

> Orden de 24 de mayo de 2005, de incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial de Andalucía

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha decidido convocar esta Orden, con la que se pretende incorporar la innovación como factor estratégico del desarrollo empresarial y potenciar el uso de las tecnologías de la información y las Comunicaciones (TIC), en todas las fases significativas del proceso empresarial, desde la de investigación y desarrollo para la búsqueda de nuevos productos y procesos que tengan incidencia positiva en los mercados, hasta la de creación de una nueva empresa o la modernización de compañías existentes.

Convocatoria: BOJA N° 114 de 14/01/2005.
Fecha de fin de solicitud: 31/12/2005.

CURSOS Y CONGRESOS

> V Jornadas de Educación Intercultural

La temática de las Jornadas está pensada para profesores y profesoras del ámbito universitario y no universitario, Asociaciones de Inmigrantes, Asociaciones de Padres, trabajadores y trabajadores relacionados con los Asun-

tos Sociales, Alumnado y todas aquellas personas interesadas tanto personal como profesionalmente en la Educación Intercultural y en la convivencia entre diferentes culturas.
Fecha: 10, 11 y 12 de noviembre.
Lugar: Universidad de Almería.
Organiza: Grupo de Investigación y Evaluación en Educación Intercultural.
Más información en la web: <http://web.uai.es/web/6Congresos/QUALISPI/>.



> Congreso Internacional de Análisis del Discurso Oral

Este Congreso nace en el seno del Grupo ILSE, con el deseo de recuperar la iniciativa que, once años atrás, se desarrolló en nuestra universidad. En efecto, en 1994 se celebró en nuestras aulas el Simposio de análisis del discurso oral, cuyas Actas han merecido el reconocimiento de muchos estudiosos de la oralidad.

Fecha: 10, 11 y 12 de noviembre.
Lugar: Universidad de Almería.
Organiza: Grupo ILSE.
Más información en la web: <http://www.grupoilse.org/>.

PREMIOS

> XVI Premio del Instituto Andaluz del Deporte a la Investigación Deportiva

Orden de 3 de octubre de 2005, por la que se convoca el XVI Premio del Instituto Andaluz del Deporte a la Investigación Deportiva.

Convocatoria: Boja 199 de 11/10/2005.
Fecha de fin de solicitud: 11/11/2005.
Web: www.boja.es.

> Premios Novare 2005, para proyectos de I+D+i en energía

El principal objetivo de la convocatoria de estos premios NOVARE es el fomento del espíritu emprendedor en todos los temas relacionados con la energía, dentro de la comunidad científica y empresarial internacional, para contribuir a atender las necesidades de la humanidad en este terreno. Para ello, ENDESA ha decidido promover con estos premios el desarrollo de nuevos proyectos de I+D+i, en áreas científicas de interés coincidentes con su estrategia de Tecnología e Innovación.

Dotación: Una dotación económica total de 2.000.000 Euros, impuestos incluidos; que se compone de cuatro premios de 500.000 Euros.

Nº Becas: 4.
Fecha de fin de solicitud: 15/11/2005.

Web: www.endesa.es.



CONVOCATORIAS

> "Biotech - Andalucía 2005"

"Biotech - Andalucía 2005", consiste en una Conferencia Internacional en Biotecnología y encuentros de transferencia de tecnología.

La participación está abierta a empresas, universidades, centros tecnológicos y emprendedores que ofrezcan y demanden tecnologías en el área de la Biotecnología.

Fecha: 17 y 18 de noviembre.
Más información en la web: <http://www.ceaseand.cica.es/index.es.php>.



Píldora de hidrógeno para vehículos

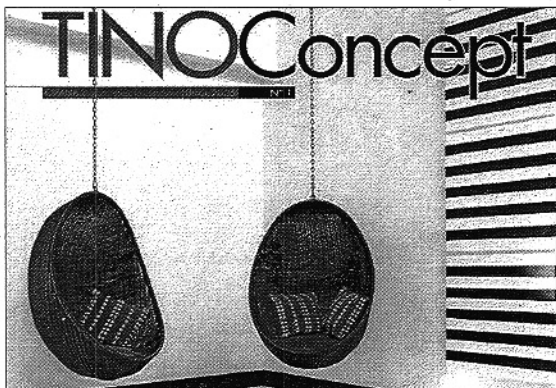
LA VOZ

Ingenieros daneses han puesto a punto una nueva tecnología capaz de dar a los vehículos de hidrógeno la misma autonomía de la que disfrutaban los coches de gasolina. Se trata de una especie de píldora o comprimido que almacena hidrógeno sólido y que puede ser trasladado con seguridad y consumido a discreción. Se recarga empapando de nuevo con amoníaco su superficie. Con esta tecnología un vehículo podría recorrer 600 kilómetros con un depósito de hidrógeno equivalente a uno de gasolina. El hidrógeno representa en realidad menos del 10% del total del comprimido, lo que constituye toda una proeza tecnológica que se sitúa entre las más avanzadas relacionadas con el almacenamiento del hidrógeno. La fórmula se expresa como un complejo aminometal capaz de liberar el hidrógeno paulatinamente, según las necesidades del consumidor.

El robot más pequeño del mundo

LA VOZ

Unos investigadores de EE.UU. han creado lo que consideran que es el robot dirigido por control remoto más pequeño del mundo. Si se colocase sobre una moneda sería como un lunar en la cara de la efígie: mide 250 por 60 micrómetros (un micrómetro es milonésima de metro). El robot es un trocito de silicio cuidadosamente grabado que se desliza por una superficie especial con una red eléctrica embutida. La pieza rectangular principal tiene un borde doblado hacia abajo. Cuando se aplica un voltaje eléctrico, la pieza de silicio se comba, y la pata larga de la L es atraída hacia abajo, contra la superficie. Cuando se aplica un voltaje de carga contraria, el rectángulo salta hacia arriba y el robot se desliza hacia delante.



Portada del primer número de la nueva revista TinoConcept

Tino Stone Group lanza una revista de diseño y decoración en piedra natural

LA VOZ

La multinacional española TINO Stone Group, especializada en la producción y comercialización de texturas en piedra natural para pavimentos y revestimientos, lanza una revista dedicada al diseño y decoración de interiores en torno a la piedra natural.

Esta nueva cabecera, que contará con una media de 24 a 30 páginas en cada nuevo número, tiene como principal objetivo ofrecer a arquitectos, diseñadores y público en general, una visión de las últimas tendencias en diseño de piedra natural.

Los lectores de la nueva publica-

ción, editada dos veces al año por TINO, encontrarán con primeras figuras de la arquitectura y el diseño de interiores, que explicarán su visión de la piedra como elemento inspirador de sus proyectos y harán un repaso de sus mejores obras.

Asenjo y Castejón

En este primer número aparecen el arquitecto malagueño Angel Asenjo, autor del vanguardista Palacio de congresos de Málaga, y el interiorista Luis Castejón, también un apasionado de la piedra natural.

Asimismo, la revista ofrecerá reportajes sobre grandes proyectos realizados con piedra natural y pro-

fundizará en las teorías y propuestas de diseño más novedosas.

La publicación, de periodicidad semestral, se distribuirá gratuitamente a través de la red de tiendas de TINO en Alemania, Reino Unido, España y Oriente Medio.

Además, la publicación estará a disposición del público interesado en la web del Grupo (www.tino.es) donde se podrá solicitar una suscripción gratuita.

Con la puesta en marcha de esta publicación, TINO Stone Group cubre una nueva faceta dentro de su expansión comercial y crea un vehículo idóneo para dar a conocer soluciones con sus productos.

La UAL, un vivero para fomentar las Empresas de Base Tecnológica

El delegado de Innovación, Javier de las Nieves, inauguró ayer una jornada sobre creación de EBT

LA VOZ

El delegado provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Javier de las Nieves, considera a la Universidad de Almería un vivero para la creación de Empresas de Base Tecnológica. De las Nieves realizó esta afirmación en el acto de inauguración de una Jornada sobre la Creación de EBT que se desarrolló ayer en la UAL y en la que participaron el gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Manuel Recio; el director del CADE, Juan Uribe y el director de las Escuelas de Empresas, Juan José Bonillo, entre otros.

En relación con la creación de Empresas de Base Tecnológica, De las Nieves recordó que de la Universidad de Almería ya han surgido tres proyectos Campus (programa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, con el que se incentiva la constitución de empresas por parte de grupos de investigación de la Universidad), que son: La empresa LAB, S.L., Bioalgas Marine y Macaedis, ésta última surgida del Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.

En su intervención, el delegado de Innovación afirmó que una de las estrategias de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa es "unir los distintos enclaves de investigación con el sector productivo y potenciar

las políticas de transferencias". Aludió a la escasa inversión que se realiza en I+D+i, estando muy por debajo de los objetivos de la UE. "En España la inversión está en el uno por ciento del PIB y los objetivos de la UE están en el 3 por ciento".

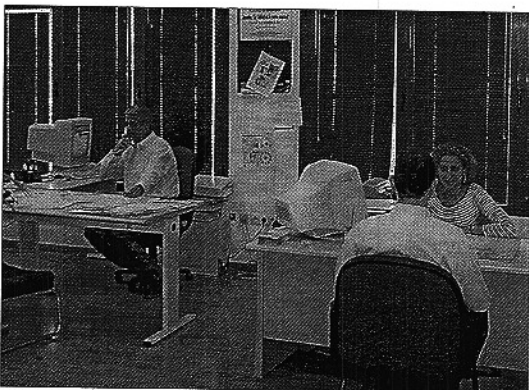
No obstante, destacó que en Andalucía se está produciendo un crecimiento más rápido que en el resto de las comunidades autónomas, "lo que permitirá -dijo- recortar diferencias y acercarnos a los objetivos europeos". También se mostró optimista en relación con la inversión privada, a pesar de que también se está aún lejos de alcanzar los niveles europeos, porque también se está produciendo un crecimiento en la inversión privada en I+D+i.

El delegado de Innovación se refirió, finalmente, a las iniciativas puestas en marcha por la Junta de Andalucía para incentivar la inversión en investigación. En este sentido, aludió a la Corporación Tecnológica, recientemente constituida, que cuenta con un capital de 100 millones de euros para proyectos de investigación. Asimismo, recordó que la Orden de Incentivos a las empresas ofrece distintas posibilidades de obtener apoyo para crear Empresas de Base Tecnológica.

Por su parte, el vicerrector de Investigación y Desarrollo Tecnológico



El delegado de Innovación, Javier de las Nieves, entre el gerente provincial de IDEA y el vicerrector de Investigación de la UAL



El Servicio de Autoempleo de la UAL se hace cargo del Vivero de Empresas

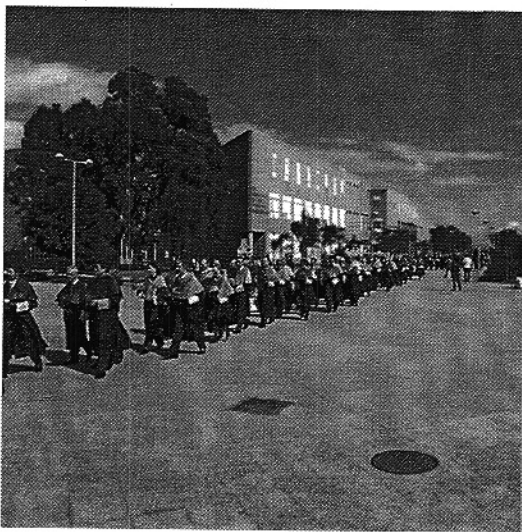
Vivero de Empresas de la Universidad de Almería

El Vivero de Empresas de la UAL tiene como objetivo contribuir a la formación de profesionales líderes, capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos, así como descubrir y apoyar a aquellos estudiantes, titulados, profesores, investigadores y demás colectivos universitarios interesados en la constitución de empresas de servicios. El Vivero, una iniciativa del Servicio Universitario de Empleo, nace de la necesidad de ampliar los servicios y de las demandas de los usuarios, ofreciendo locales para emprendedores por parte de otras entidades.

de la UAL, Diego López, también consideró que se han puesto en marcha iniciativas "en la dirección adecuada para trasladar la investigación a la sociedad".

Vivero de Empresas

El Vivero de Empresas de la UAL, en la actualidad alberga a tres Empresas de Base Tecnológica, a las que han cedido un local en el Centro de Atención al Estudiante (CAE) para que puedan dar sus primeros pasos. Se trata de Almeraya Consultoría Ambiental S.L.; Global System Software, S.L.; e Iberocons, S.A. El Programa de Autoempleo de la Universidad de Almería, promovido por el Servicio Universitario de Empleo y por la Consejería de Empleo, ha así dado un importante espaldarazo a la creación de nuevas empresas con la reciente adjudicación de estos tres locales del Centro de Creación de Empresas de la UAL a tres innovadores proyectos empresariales. La convocatoria fue resuelta por una Comisión de Selección y Evaluación, formada por ocho miembros de distintas entidades, a finales de 2004.



Tino y la Universidad

La innovación es nuestra carrera común

TINO y la Universidad de Almería dirigen sus esfuerzos hacia una meta común: impulsar la innovación en el sector de la piedra natural. Juntos ya han comenzado a hacer carrera.