

## ■ Educación → Universidad

Premios. Universidad de Almería- 09/11/2005

### La Junta y la Universidad de Almería buscan emprendedores entre sus estudiantes y titulados

**Noticias Indalia. Informa Universidad de Almería.** El delegado provincial de Empleo, Clemente García, el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, y la secretaria del Consejo Social de la Universidad de Almería (Ual), Trinidad Cabeo, han presentado la séptima edición de los Premios 'Universidad de Almería a Iniciativas Emprendedoras', que tienen como objetivo detectar, motivar e incentivar la puesta en marcha de proyectos de autoempleo innovadores por estudiantes, titulados e investigadores de la Ual.



*Javier de las Nieves y Clemente García.*

El Consejo Social y la Fundación Mediterránea de la universidad almeriense vienen convocando estos premios desde hace varios años, en el marco de una política muy amplia de fomento del espíritu emprendedor que incluye acciones de formación en las que se estudian casos de empresas almerienses, el asesoramiento a proyectos o la gestión del programa Campus de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea) para la creación de empresas de base tecnológica, entre otras.

En las seis ediciones anteriores se han presentado 159 ideas emprendedoras y se han elaborado 52 proyectos de negocio. En las tres últimas ediciones, se han puesto en marcha un 32% de los proyectos y un 12% están en fase de constitución, lo que supone un importante incremento respecto a las tres primeras convocatorias, con un índice del 15%. En cuanto a la formación de los promotores, presentan proyectos en igual medida universitarios de ramas empresariales y de las ramas técnicas y humanísticas.

El delegado de Empleo, Clemente García, ha señalado la importancia de *"iniciativas como estos premios, ya consolidados, que fomentan el autoempleo entre los jóvenes universitarios como vía de entrada al mercado laboral y motor generador de riqueza y nuevos puestos de trabajo en la provincia"*.

Asimismo, ha recordado otras líneas de colaboración de la Consejería de Empleo con la universidad almeriense, como los programas de la consejería que gestionan conjuntamente el Servicio Universitario de Empleo y la Fundación Mediterránea. Entre estos, Clemente García ha destacado el Programa de Autoempleo, que ha permitido la creación y consolidación de 102 empresas en tres años, a las que se suman otras 16 en trámites de constitución; la contratación de 225 universitarios en empresas gracias a la Agencia de Colocación, que cuenta con la mayor bolsa de empleo de estas características de toda España, el Programa Ícaro, con 36.000 demandantes de toda Andalucía inscritos; y el centro Andalucía Orienta, que durante este año ha ofrecido información y asesoramiento a 980 usuarios.

La Consejería de Empleo aporta el 75% del coste del proyecto, lo que supone una inversión de 10.200 euros, concedidos a través del Programa de Estudios y Difusión de Experiencias Emprendedoras de la Junta de Andalucía. El resto, hasta alcanzar 13.600 euros, está financiado por el Consejo Social y por otras entidades colaboradoras como la Agencia Idea y la sociedad de capital riesgo Iniciativas Económicas de Almería, participada en su mayoría por la anterior.

También colaboran en estos premios el Área de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Almería, así como otros órganos de la Universidad, como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE) participa activamente en este galardón, ya que los proyectos pueden acceder a financiación a través de las líneas de ayuda para emprendedores de la Agencia Idea. Además, los proyectos

ganadores tendrán la posibilidad de ubicarse en el Centro de Creación de Empresas de la Ual y en la preincubadora del CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial), dependiente de la Consejería de Innovación.

El responsable de Innovación ha destacado el fomento de la cultura emprendedora como una de las estrategias de la Consejería y se ha referido tanto a la red de Escuelas de Empresas, con 15 centros en Almería, como al CADE. En el año que lleva abierto, este centro ha atendido 540 proyectos empresariales y están alojados en preincubadoras, donde permanecerán durante seis meses, nueve proyectos de emprendedores. Precisamente, el segundo premio en la pasada edición, el proyecto 'Intergeneraciones' para la elaboración de una revista dedicada a la tercera edad, ocupa una preincubadora. Entre otros proyectos interesantes que se encuentran en fase de 'incubación' están: 'Don de lenguas' para traducciones e interpretaciones; 'Anímate', empresa de ocio y tiempo libre o un proyecto para crear una empresa de productos ecológicos.

Finalmente, ha indicado que desde la Consejería de Innovación se pretende que tanto la Universidad como los institutos sean "*auténticos semilleros de emprendedores*" para que los alumnos de los últimos cursos piensen en clave de empresa al objeto de que la única opción al acabar los estudios no sea buscar un trabajo por cuenta ajena.

### **Bases de los premios**

A estos premios pueden presentarse alumnos, investigadores, doctorados o becarios de investigación y titulados de la Universidad de Almería en los dos últimos años, siempre que sea a título individual. Si la propuesta es conjunta, al menos un tercio de los componentes del grupo de trabajo deberá reunir algunas de las condiciones anteriores. Además, se valorará la creación de equipos multidisciplinares.

Los premios se otorgarán en dos categorías: premio a la Mejor Idea 'Iniciativas Económicas de Almería', dotado con 600 euros, y primer y segundo premio o accésit al Mejor Proyecto de Autoempleo, dotados con 6.000 y 3.000 euros, respectivamente. Los premios en metálico serán a fondo perdido.

Las ideas y proyectos de negocio deben presentarse en el Registro General de la Universidad de Almería en dos folios como máximo junto a una solicitud y la documentación que acredite que los participantes reúnen los requisitos exigidos. El plazo para optar al premio a la Mejor Idea finalizará el 12 de diciembre de 2005 y 20 días después se hará público el fallo en esta modalidad y se entregarán los 600 euros del premio. No obstante, se podrán presentar después otros proyectos que optarán al resto de galardones. El plazo para presentar los proyectos de empresa concluirá el 31 de marzo de 2006. Los promotores de ideas de negocio tendrán a su disposición un plan de asesoramiento técnico realizado por las entidades organizadoras para que puedan desarrollar un proyecto y un estudio de viabilidad.

Todos los participantes que lo deseen recibirán apoyo por parte de los organizadores y entidades colaboradoras del concurso para desarrollar sus ideas y proyectos y convertirlos en una realidad. Así, contarán con asesoramiento para concretar la idea de negocio y elegir la forma jurídica más adecuada y ayuda en la elaboración del plan de empresa por parte de los técnicos de Autoempleo del Servicio Universitario de Empleo y la Fundación Mediterránea. Asimismo, los proyectos serán estudiados por la sociedad de capital riesgo Iniciativas Económicas de Almería para su posible participación.

[noticias@indalia.es](mailto:noticias@indalia.es)