

La Universidad firma un convenio de colaboración con ADOAL

(15/11/2005 10:20) | > Universidad



Ayer lunes, 8 de noviembre se firmó en la localidad de Tabernas (Almería) un convenio de colaboración entre la Universidad de Almería y ADOAL (Asociación para el desarrollo del Olivar Almeriense).

Al acto asistieron el Rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Almécija; el Alcalde de Tabernas, Antonio Úbeda González; la Alcaldesa de Uleila del Campo, Águeda Cayuela Fernández; el profesor titular del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad Alfonso Rojo Ramírez, y Juan Rafael Fernández Rumí, en representación de ADOAL.

Mediante este convenio de colaboración, la Universidad de Almería y ADOAL se comprometen a intercambiar información entre ambas instituciones, implicándose en la edición conjunta de libros, así como en el establecimiento de proyectos de investigación que aborden temas agrícolas, producción, mercado o de distribución. También se establecen mecanismos para la publicación conjunta de libros o la colaboración en proyectos comunes.

Tras la firma del convenio, el profesor de la UAL Alfonso Rojo Ramírez analizó la situación del sector, aportando datos del mercado y abordó el estado financiero de las empresas. En opinión de Rojo, los empresarios almerienses del sector del olivar se tienen que enfrentar a los retos de un mundo globalizado que les demanda una mejor formación empresarial con equipos humanos muy dinámicos y adaptados a las nuevas tecnologías.

El sector del olivar tiene una situación muy estabilizada pero de la que no hay que confiar. Europa es la mayor productora de aceite de oliva del mundo con un 80% de la producción mundial y su mercado consume cerca del 70%. España es el principal productor a nivel mundial pero tiene el "handicap" de que la distribución está en manos italianas. Italia vende más producción de la que produce, por lo que se ve obligada a importar aceite español "a granel". Uno de los problemas, según el profesor, es que lo envasa y lo etiqueta como producto italiano. De las ciento cuarenta empresas más destacadas a nivel productivo en nuestro país, la mayoría se encuentra en Andalucía y, sin embargo, ninguna es almeriense. Esto es debido a que la producción de la provincia es muy inferior a la de zonas muy consolidadas como Jaén, Córdoba o Sevilla. Almería debe de apostar por una producción en la que prime la calidad y la imagen de marca. Cosa que, poco a poco, se va consiguiendo gracias al esfuerzo de los empresarios.

Rojo invitó a los empresarios del olivar de la comarca a que unan sus esfuerzos para formarse y formar a sus empleados. La experiencia unida a las nuevas técnicas que el mercado demanda hace que estas empresas puedan tener asegurado su futuro a largo plazo. Gracias a la colaboración de la Universidad de Almería este esfuerzo no se hará en solitario.

Por su parte, el Rector de la UAL, Alfredo Martínez Almécija, señaló que la institución académica es un servicio público y que, como tal, se pone a disposición del tejido productivo almeriense y, en particular, de los empresarios y productores olivareros de la comarca. Con este intercambio de información mutuo se beneficia el sector y la Universidad. El Rector destacó como hasta ahora el mercado almeriense ha conseguido muchos de sus objetivos gracias al empeño de sus empresarios. "A partir de ahora la Universidad aportará el conocimiento, la investigación y sus medios humanos y técnicos para que el sector empresarial no tenga que enfrentarse en solitario a un mercado, cada día, más globalizado y competitivo", añadió en este sentido.

Para Almécija, los investigadores van a "remolque" de lo que la sociedad les pide. Si la Universidad de Almería es un referente nacional en investigación agrícola "bajo plástico" ha sido porque el sector de la agricultura intensiva se lo ha pedido. Lo mismo ocurrirá con el sector olivarero. El Rector afirmó que da nada sirve hacer el "mejor aceite del mundo" si no sabemos promocionarlo y distribuirlo. Hasta ahora el mercado oleícola ha estado manos externas a la provincia y eso le hace depender de los dictámenes de las grandes multinacionales. Para el Rector, hay que controlar todos los mecanismos e invertir en I+D+I (investigación, desarrollo e innovación) para que, a largo plazo, no se encuentre el mercado en manos de empresas foráneas que sólo buscan el beneficio rápido.

Por último, Juan Rafael Fernández Rumí, presidente de ADOAL afirmó que ayer fue un día muy feliz para la asociación. ADOAL nació hace sólo tres años con el objetivo de comercializar el aceite de la comarca de la sierra de Filabres-Alhamilla. Nuestros aceites son de una gran calidad y han atravesado ya nuestras fronteras. No sólo es importante que se consiga que el aceite de la zona sea conocido, sino que se hace necesario una mejora en la producción, comercialización, distribución, publicidad, etc. El convenio con la Universidad permitirá la formación de sus empresarios y del personal. La colaboración con la UAL en materia de investigación permitirá la no dependencia del exterior.