

HP formará gratis durante el verano a cincuenta licenciados

HP Sistemas Empresariales abre la tercera edición de HP Sales University. Se buscan los mejores recién licenciados en Ingeniería, Física Matemáticas o Económicas.

MARIAN LEZAUN, Madrid

Hewlett Packard abre en España una nueva convocatoria para encontrar a los mejores expedientes académicos y facilitarles el desarrollo de una carrera profesional en el entorno de la compañía. "Acercar a los recién titulados a la realidad empresarial y proporcionarles una formación específica que no van a encontrar en el mercado es el principal atractivo de esta iniciativa que HP ha puesto en marcha en España", señala Segor Teclesmayer, director de recursos humanos empresariales de la compañía.

Los candidatos deben tener un buen expediente, perfil comercial y saber inglés

Para Teclesmayer se trata de una oportunidad especialmente interesante para estos perfiles, ya que la compañía ofrece una formación gratuita que puede servir de trampolín para entrar a formar parte de la plantilla o de empresas de su entorno en un futuro próximo. El coste de este programa asciende a 8.000 euros por cada participante por lo que en HP son muy rigurosos a la hora de hacer la selección: Sólo les interesan los



Santiago Cortés, presidente de HP en España impartiendo clase a los futuros empleados.

¿A qué pueden aspirarlos candidatos?

Una media de dos mil currículums han pasado en las ediciones anteriores por las manos de los responsables de selección de HP en España. Sólo cincuenta, los mejores expedientes y los que tenían un perfil más comercial pasaron la criba. El noventa por ciento de los participantes encontraron un empleo en los tres meses siguientes al término del curso y el ochenta por ciento lo hicieron en HP directamente. "El resto encuentra trabajo en la competencia," asegura Segor Teclesmayer, director de recursos humanos de sistema empresariales de la firma. Las áreas en las que trabajarán estos profesionales son el departamento de preventiva técnica diseño y configuración técnica de las soluciones que demanda el cliente, dando soporte ala red de vendedores y posiciones junior de venta. Las posibilidades de desarrollo de carrera son buenas, ya que en HP se prima la promoción del personal de base. El nivel retributivo contemplado para los recién incorporados es de 23.000 euros brutos más un programa de beneficios: Seguro médico y subvenciones para comida y deportes, entre otros.

candidatos que se sientan realmente motivados con este proyecto. En la compañía insisten en que no sólo se trata de una forma de acceder al mercado laboral y que los interesados deben mostrar un compromiso firme: son licencia-

dos que van a recibir la formación a la que accede un empleado de la compañía durante dos años. "Aunque las universidades ofrecen buena formación académica, existe cierto desfase con la realidad empresarial, señala Teclesmayer,

quien añade que estos titulados se beneficiarán de una formación que aumenta su valor en el mercado. "Además deben tener un buen expediente y dominar el idioma inglés", añade.

Proceso

Hasta el próximo 15 de junio, los recién titulados que cumplan estos requisitos deberán pasar un día entero de pruebas, entre las que se realizarán dinámicas de grupo, entrevistas personales en profundidad y simulaciones de casos prácticos. La incorporación al programa comenzará el 4 de julio y, desde ese momento, los participantes pasarán una media de ocho horas diarias estudiando en las instalaciones de la compañía en la localidad madrileña de Las Rozas.

Desde la puesta en marcha de esta práctica, HP ha logrado bajar la edad media de su plantilla -actualmente el 27 por ciento tiene entre 20 y 30 años- y una mayor diversidad, consiguiendo que el cincuenta por ciento de los trabajadores sean mujeres. Durante 2004, el número de empleados de HP se incrementó en doscientas personas y para esta año se prevé un crecimiento en torno al diez por ciento. La mayoría de estas incorporaciones proceden del Programa Citius de la Fundación Universidad Empresa, ya que el setenta por ciento de los becarios que participan en este programa se quedan en la compañía. "Tampoco se descarta que si hay algún becario interesado en el aspecto más comercial de la empresa pueda incorporarse a la Sales University", dice el responsable de recursos humanos de la compañía.