

Asempal y Cea muestran a los universitarios almerienses las claves para crear una empresa

(16/3/2005 10:03) | > Universidad



El sector universitario almeriense podrá disipar sus dudas durante esta semana acerca de cómo crear una empresa, gracias al programa Universidad Emprende 2005, que desarrollarán ASEMPAL, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Universidad de Almería (UAL), durante el 16 y el 17 de marzo, con la colaboración de la Junta de Andalucía.

El objetivo de esta iniciativa es exponer a los estudiantes todas las claves acerca de las necesidades para crear su propio negocio, la viabilidad de su idea o las habilidades necesarias para ser empresario, lo que supone tender un puente entre el mundo empresarial y el potencial emprendedor universitario.

Para resolver todas estas dudas, Universidad Emprende 2005 albergará numerosas actividades formativas a lo largo de su programa. La inauguración tendrá lugar el 16 de marzo, a las 12.00 horas, en la Sala de Grados del Edificio de Química de la UAL, donde se desarrollará la mesa redonda 'Empresarios para Andalucía', que contará con la participación del vicerrector de Estudiantes de la Universidad, Juan José Jiménez, el vicesecretario de ASEMPAL, Ernesto Castilla, Arcadio Ortega, de Global System Software, Luis Miguel Góngora, de Almeraya Consultoría Ambiental, y José Hermida, asesor técnico de la revista 'Emprendedores'.

Además, durante los dos días de duración, se impartirán los seminarios:

- _ 'Financiación de proyectos empresariales'.
- _ 'El éxito empresarial, ¿cuestión de suerte?'.
- _ 'Cómo montar una empresa con 6.000 euros'.
- _ 'Universidad Innova'.
- _ 'Cómo gestionar pymes con sentido común'.

Todos los asistentes recibirán el correspondiente diploma acreditativo.

Aquellos universitarios que posean una idea de negocio tendrán a su disposición los servicios de asesoramiento de la Unidad de Creación de Empresas de CEA-ASEMPAL, conjuntamente con el Servicio Universitario de Empleo de la UAL, que les llevarán de la mano en el proceso de análisis y estudio de viabilidad hasta la puesta en marcha del negocio.

En Universidad Emprende 2005, los emprendedores podrán acceder a un amplio material documental: manuales de creación y gestión de empresas, diccionarios empresariales para pymes en CD-ROM, software de creación de empresas, las guías 'Empresarios para Andalucía' y 'Opciones empresariales para titulados universitario', además de asesoramiento y atención personalizada ante cualquier duda.