

17/2/2005**"Marketing para empresas de nueva creación"****Universidad de Almería**

La Universidad de Almería organiza esta jornada presentada por el Vicerrector de Estudiantes de la Universidad, Juan José Giménez.

El Programa de Asistencia Técnica al Autoempleo, dependiente del Servicio Universitario de Empleo de la **Universidad de Almería**, ha organizado una jornada sobre "Marketing para empresas de Nueva Creación", que se celebrará hoy, 17 de febrero, en el Aula Magna de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

**Presentación de la jornada**

La jornada comenzará a las 9.00 horas, con la presentación de la misma a cargo del Vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Almería, Juan José Giménez.

"Estrategias de marketing para empresas de Nueva Creación"

Seguidamente, el Catedrático del Área de Comercio e Investigación de Mercados Manuel Sánchez Pérez impartirá la ponencia: "Estrategias de marketing para empresas de Nueva Creación".

Aprender de los errores

A las 10.15 horas, Miguel Santesmases Mestre, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá de Henares, intervendrá con una ponencia titulada: "Errores del marketing: ¡Aprenda de ellos!".

El marketing y Almería

Tras una pausa, a las 11.45 horas, se celebrará la Mesa Redonda: "El marketing y Almería", en la que participarán Rafael Úbeda, Director General de "El Olivar del Desierto"; Juan Luis Navarro, Director Adjunto de Deportes del COJMA 2005; Santiago Alfonso, Director de Marketing de COSENTINO, S.A, y como moderadora María Fernanda Rodríguez Heras, Técnica de Autoempleo de la UAL.

Con esta mesa redonda se clausurará la jornada, alrededor de las 13.45 horas.

