

3.000 EJEMPLARES**Empleo y la Universidad de Almería editan una guía de creación de empresas**

Con el fin de proporcionar a los emprendedores una herramienta útil y práctica que les ayude a crear su propio negocio, la Consejería de Empleo y la Universidad de Almería han colaborado en la publicación de una Guía de Creación de Empresas.. El texto ha sido redactado por los técnicos de la Oficina de Empleo de la Ual, puesta en marcha en 2001 en colaboración con la Junta de Andalucía, y ofrece a los futuros empresarios amplia información sobre los pasos a seguir para hacer realidad su proyecto.

Los mensajes publicitarios no deseados (spam), ¿constituyen una verdadera plaga para usted?

La guía, de la que se han editado 3.000 ejemplares, ya se está distribuyendo a través de la Oficina de Empleo de la Ual y entre los asistentes a las jornadas formativas que organiza cada mes, así como a través de la red de oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), el servicio de orientación profesional Andalucía Orienta y las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico de la Consejería de Empleo (UTEDLTs).

El delegado provincial de Empleo, Clemente García Valera, considera el autoempleo como uno de los principales motores generadores de puestos de trabajo y ha señalado que "para la Junta de Andalucía es capital fomentar y apoyar el espíritu emprendedor, sobre todo en una de las provincias más dinámicas en este aspecto de Andalucía y de toda España, ya que uno de los pilares de la Segunda Modernización es la creación de empleo por cuenta propia".

Por su parte, el director de la Oficina de Empleo de la Universidad de Almería, Matías García Fernández, ha señalado la facilidad de manejo de la guía y su utilidad para los emprendedores, pero también para los servicios de información y orientación dirigidos a ellos.

El documento, de fácil manejo, está estructurado en cuatro áreas: autoempleo, plan de empresa, trámites jurídico-mercantiles y márketing. En la primera se explican los motivos y las ventajas y desventajas del autoempleo, las características que debe reunir una persona emprendedora y los tipos de emprendedores. También se presta especial atención a la idea de negocio, la chispa que desencadena el proceso de creación de la empresa, y los nuevos yacimientos de empleo – sectores emergentes como los cuidados personales, servicios a domicilio, nuevas tecnologías, servicios culturales y de ocio, etc. Un test ayuda a los emprendedores a determinar si tienen actitudes para ser empresarios.

17/01/2005