

ALMERÍA**64 universitarios consiguieron trabajo a través de la oficina de empleo**

Un total de 64 titulados de la Universidad de Almería consiguió trabajo durante el último curso gracias a la agencia de colocación que gestiona la Oficina de Empleo de la Universidad de Almería en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta. Fruto de un convenio firmado con el Inem en 1999, la oficina tiene la misión de poner en contacto la oferta y la demanda de empleo, es decir, de ayudar a los alumnos y titulados universitarios de los últimos cursos a encontrar trabajo y de facilitar a los empresarios la contratación de los trabajadores más adecuados a sus necesidades.



La agencia de colocación recibió 194 ofertas de trabajo en el curso 2003-2004 por parte de empresas almerienses y consiguió que fueran contratados 64 de sus titulados. Durante los tres últimos cursos, la agencia ha logrado un índice de inserción laboral del 36%, ya que ha recibido un total de 464 ofertas de empleo y ha dado respuesta a 167 de ellas, consiguiendo trabajo a otros tantos universitarios.

La oficina de empleo de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea ha desarrollado un programa informático para gestionar las ofertas y demandas de empleo y prácticas en empresas, bautizado como Ícaro. Se trata de la mayor base de datos de estas características en toda España, ya que cuenta con 170.000 alumnos registrados procedentes, no sólo de la Universidad de Almería, sino también de otras universidades andaluzas. La aplicación, que ha sido implantada en seis de estos centros, ofrece al empresariado almeriense la más completa bolsa de trabajo de la provincia y los servicios de expertos en selección de personal, con el fin de que puedan encontrar el trabajador más idóneo para cada oferta

Cuatro personas trabajan en la agencia de colocación, que tiene como objetivo para los dos próximos cursos alcanzar la autofinanciación gracias a los ingresos obtenidos por las gestiones de intermediación que realiza. Para colaborar con el Servicio Andaluz de Empleo, la agencia tiene que cumplir una serie de requisitos, como carecer de fines lucrativos, garantizar el principio de igualdad en el acceso al empleo, no subcontratar con terceros los servicios autorizados por el SAE y circunscribir su ámbito de actuación determinado en el convenio.

Por otro lado, la Oficina de Empleo cuenta con uno de los 34 centros almerienses de la red Andalucía Orienta de la Junta de Andalucía. Creado por convenio en el año 2001, está subvencionado en su totalidad por la Consejería de Empleo, que este año ha invertido en este servicio de orientación profesional más de 150.600 euros.

Asesoramiento

Aparte del Centro de Referencia de Orientación, desde el que se coordina toda la red provincial, el centro ubicado en la Universidad de Almería ha sido el que mayor número de usuarios ha atendido a lo largo de este año, 1.247 beneficiarios a los que se han dedicado cerca de 4.000 horas de asesoramiento y ayuda para orientarles hacia su inserción laboral y desarrollo profesional. Desde su creación, la oficina de Andalucía Orienta ha atendido a 2.620 personas, el 66% de ellas, mujeres.

El centro Andalucía Orienta de la Universidad de Almería presta ayuda tanto a titulados como a estudiantes universitarios para que puedan desarrollar con éxito su proyecto de inserción laboral a través de una atención individualizada y/o grupal, basada en los intereses de cada persona.

La mayoría de las personas atendidas buscan información y ayuda para conseguir su primer trabajo. La Oficina de Empleo ha recopilado los datos proporcionados por este servicio y con ellos ha elaborado una Guía de Salidas Profesionales que, además, ha tenido en cuenta el entorno económico de la provincia y que será publicada próximamente por el Consejo Social de la

Universidad de Almería.

07/01/2005