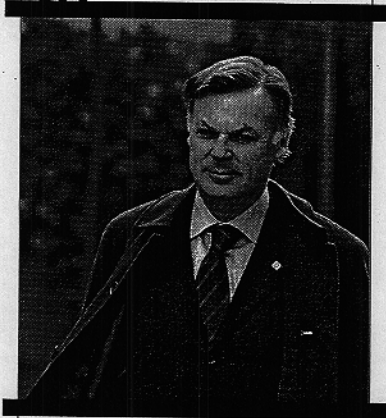


CAMPUS

LOU



«Centralista», según País Vasco y Cataluña

Los responsables de política universitaria de los gobiernos catalán y vasco coinciden en señalar que el borrador de la Ley Orgánica de Universidades (LOU) es «demasiado centralista». Carlos Solà y José Antonio Campos aseguran que la reforma planteada por el PSOE invade «competencias autonómicas» en capítulos como la financiación, la gestión universitaria o la selección del profesorado.

Los dos consejeros consideran que la revisión de la norma llega demasiado tarde, a la vez que lamentan que el Ministerio de Educación haya mostrado «la misma falta de diálogo que el Partido Popular» durante la anterior legislatura. PÁGINA 3

UNA HABITACIÓN PROPIA

JUANA INÉS DE LA CRUZ: HABLAR CLARO ERA UN PECADO

Desde pequeña le acompañó «una fama inquietante, la de una niña que había aprendido latín en sólo 20 lecciones, que hablaba vizcaíno, náhuatl y español», afirma Espido Freire. Bella e ingeniosa, su vigor no se correspondió con su forma de vivir, porque Sor Juana Inés «no eligió su convento, ni sus destinos». Castigada por publicar «un escrito en el que defendía la capacidad y el derecho de las mujeres a estudiar», no le quedó más remedio que llevar «una vida religiosa acorde a las expectativas: se dedicó a la caridad y al cuidado de pobres y enfermos». PÁGINA 8



¿POR DÓNDE ÍBAMOS?

EDUCAR.- Luisa Castro medita sobre la delicada tarea de educar a un hijo, con la violencia escolar como telón de fondo. «A veces no duermo y sé que es por ellos, por todo lo que está encima de mí», afirma. La escritora gallega se pregunta «¿qué estamos haciendo mal?». PÁGINA 2

El 16% de las plazas universitarias se queda sin cubrir

EN LAS CARRERAS DE HUMANIDADES SÓLO SE CONSUMA EL 60% DE LAS MATRÍCULAS DE NUEVO INGRESO PREVISTAS POR LOS CENTROS Y EL 70% EN LAS EXPERIMENTALES

JUANJO BECERRA

El 15,71% de las plazas ofertadas por la Universidad española el curso pasado (2004-2005) se quedó sin cubrir. Dicho en cifras absolutas, de las 263.987 matrículas de nuevo ingreso previstas por los rectorados sólo se formalizaron 200.531. Las otras 38.456 quedaron vacantes, según el *Estudio de la oferta, la demanda y la matrícula en las Universidades públicas en el curso 2004-2005*, del Consejo de Coordinación Universitaria (CCU).

Este desajuste resulta especialmente sangrante en la rama de Humanidades, donde la inscripción final de alumnos

sólo responde a un 60% de las plazas disponibles. Por lo tanto, un 40% de ellas se quedó sin cubrir. Y ello a pesar de que se recortó la oferta un 5,5% respecto al curso 2003-2004.

En el caso de Ciencias Experimentales, lo que se produjo el curso pasado fue un auténtico desplome en el número de matriculados (11,3%) para dejar vacío un 30% de los pupitres previstos en las aulas.

Estas cifras revelan que el sistema universitario español sigue pagando las consecuencias de la proliferación de centros vivida en la década de los 80 y principios de los 90 debido a la presión de la demanda. Diez años después, el descenso demográfico dibuja una Universidad sobredimensionada y que no logra adaptarse a la nueva realidad. Para muestra, un botón: la oferta se redujo en un 2,7% el curso pa-

sado con la intención de adecuar oferta y demanda, pero sirvió para muy poco: la matrícula descendió un 3,7% y la brecha se amplió hasta el 16%.

Teniendo en cuenta estos datos, parece claro que el sistema universitario español va a tener que replantear sus cimientos. Al menos en lo que se refiere a la oferta de plazas. De hecho, expertos consultados por CAMPUS hablan de «una reestructuración». Por ejemplo, Tomás Escudero, catedrático de Métodos de

LA ESCASA OCUPACIÓN ACONSEJA UNA REDUCCIÓN DE TITULACIONES

Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Zaragoza, cree que «va a ser necesaria de todas formas debido al Proceso de Bolonia». El *quid* de la cuestión es saber si los rectorados asumirán la responsabilidad de meter la tijera allí donde sobran profesorado e instalaciones.

Juan Hernández Armenteros, gerente de la Universidad de Jaén y coordinador del informe bianual de la CRUE *La Universidad Española en cifras*, señala una de las principales dificultades a la hora de llevar a cabo esos recortes: «Los excedentes de oferta se encuentran en las carreras de Humanidades y Ciencias Experimentales, que son las que tienen una mayor proporción de profesores funcionarios».

Escudero ve «difícil, salvo excepciones», que las universidades españolas lleguen a recortar sus plantillas docentes. No obstante, reconoce que, de ser así, «los docentes contratados lo sufrirían en mayor medida». SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

FISIOTERAPIA, MEDICINA Y EDUCACIÓN INFANTIL SON LAS MÁS SOLICITADAS

Escudero ve «difícil, salvo excepciones», que las universidades españolas lleguen a recortar sus plantillas docentes. No obstante, reconoce que, de ser así, «los docentes contratados lo sufrirían en mayor medida». SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

LECCIÓN DE CIENCIA

RAFAEL BALLESTER.- Profesor de Psicología de la Salud de la Jaume I de Castellón, su equipo de investigación ha detectado «conductas alimentarias de riesgo en niños de 11 años». Se trata de chicos «tan angustiados por alcanzar unos cánones de belleza que llegan a poner en riesgo su salud». PÁGINA 4



EL SANTANDER APOYA A LOS RECTORES

Emilio Botín, presidente del Grupo Santander, y Juan Vázquez, presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), acaban de renovar la colaboración que ambas instituciones mantienen para impulsar la educación y la investigación. PÁGINA 6

LECCIÓN DE CIENCIA

RAFAEL BALLESTER

Es profesor titular de Psicología de la Salud de la Jaume I de Castellón e investiga sobre hábitos de salud en los adolescentes españoles

«Hemos detectado conductas alimentarias de riesgo en niños de 11 años»

En los últimos años, los problemas relacionados con la salud alimentaria han cobrado una especial relevancia en nuestra sociedad. Estos no se relacionan con la escasez de comida, sino más bien con la presencia de comportamientos que pueden perjudicar y poner en grave riesgo la salud de los que los llevan a cabo. La anorexia, la bulimia o la obesidad infantil, como principales trastornos alimentarios, se han convertido en un verdadero problema de salud pública.

Nuestro equipo, integrado por María Dolores Gil, de la Universidad de Valencia, y María Carmen Guirado y yo, de la Jaume I de Castellón, ha realizado un estudio epidemiológico sobre hábitos de salud en la Comunidad Valenciana. En él se han analizado las actitudes de una muestra de población entre los cuatro y los 23 años.

Algunos de los resultados, extraídos, a partir de 819 niños de entre 11 y 14 años de edad, muestran la presencia de comportamientos que pueden suponer un riesgo no sólo para el desarrollo de trastornos alimentarios sino también para su desarrollo físico y psicológico. Hechos como el que un 68% de los encuestados afirman controlar su peso

regularmente; que un 40% evite algunos alimentos porque creen que engordan; que un 72% haga ejercicio físico principalmente para quemar calorías; que un 17% afirme haber sentido tanto malestar ante su figura que ha llegado a llorar por ello; o que un 7% de los niños haya intentado forzarse el vómito después de haber comido mucho, nos deben poner en guardia ante la evidencia de la amplia prevalencia de comportamientos que



«Un 68% de los encuestados asegura que controla su peso regularmente; un 72% realiza ejercicio físico principalmente para quemar calorías; y un 7% se fuerza el vómito»

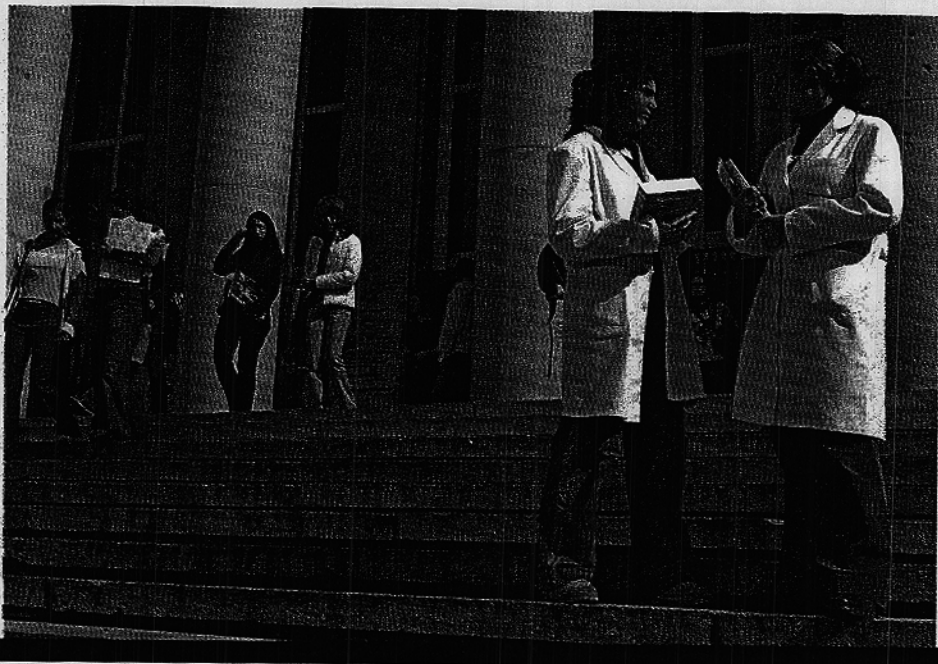
pueden suponer un grave riesgo para la salud.

Una de las principales aportaciones de este estudio es que estos comportamientos —que están más extendidos entre las chicas que entre los chicos y que se sabía que se estaban dando a partir de los 15 años— se encuentran ya presentes a edades mucho más tempranas, como los 11 años. Incluso se ha detectado una importante preocupación por el físico en niños y niñas de tan sólo nueve años de edad.

No se trata de comportamientos aislados, sino que se ha observado que los que presentan estas conductas también padecen otros problemas como dificultad para dormir; absentismo escolar; bajo rendimiento; conflictos con los padres; baja autoestima; malestar psicológico; problemas de estado de ánimo; dificultad para controlar sus impulsos y mayor consumo de alcohol el fin de semana.

Estos datos obligan a reflexionar sobre qué está pasando en una sociedad tan enferma como para que niños tan pequeños se sientan tan angustiados por alcanzar unos cánones de belleza corporal que pongan en riesgo su salud. Parece necesario que las autoridades sanitarias adopten medidas urgentes de educación desde las edades más tempranas, a través de programas desarrollados en las escuelas que incluyan la formación de profesores y padres para la prevención y la detección precoz de los niños afectados.

TITULACIONES



Das alumnas de Medicina, la segunda carrera más demandada, ante la fachada de su Facultad en la Universidad Complutense. /ANTONIO HEREDIA

El 40% de las plazas disponibles en la rama de Humanidades se queda vacante

ESTA ÁREA ES LA QUE MÁS PADECIÓ LA ESCASEZ DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS, SEGUIDA DE LAS CARRERAS EXPERIMENTALES, DONDE NO SE OCUPA UN 30% DE LOS PUPITRES. POR CONTRA, EN CIENCIAS DE LA SALUD LA DEMANDA TRIPLICA A LA OFERTA

VIENE DE LA PÁG. 1

Guillermo Martín, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga, por su parte, alerta de que, «si las universidades están programando para ese 16% de plazas vacantes, deben de estar quedándose recursos ociosos». Sin embargo, ve en la integración en el Espacio Europeo de Educación Superior más un atenuante de la reestructuración que un agravante.

«Debe acabar con la universidad de masas», explica, «ya que la tutorización de los alumnos que se pretende implantar requiere de una plantilla docente más amplia». En ese sentido, Martín defiende que, más que con un recorte de plantillas docentes, el problema de demanda se debería resolver con «una revisión del actual mapa de titulaciones».

CIERRE DE CARRERAS. En todo caso, Tomás Escudero aclara que, «aunque tiene una base general, las consecuencias del actual exceso de oferta «no afectarán por igual a todas las instituciones». A su juicio, «las grandes universidades receptoras de alumnos apenas lo

notarán, pero en las pequeñas podrá llegar a producirse el cierre de algunas titulaciones».

Dejando a un lado las consecuencias, Juan Hernández Armenteros cree que las deficiencias presentes «se deben a que la oferta se ha desarrollado mal los últimos años».

Con la polémica por la posible reducción del catálogo de titulaciones aún latente, Hernández aclara que «el problema no es que se reconozcan mil carreras en el catálogo, sino cuántas universidades imparten cada una de ellas». Le añade una pregunta tan retó-

rica como ilustrativa: «¿Es lógico que haya 47 universidades públicas en España y 59 titulaciones de Derecho?».

El gerente de la Universidad de Jaén apunta una de las causas de estos males al denunciar que «el Consejo de Coordinación ha perdido muchas competencias operativas desde que se produjeron las transferencias a las comunidades autónomas». Eso ocurrió en 1995, coincidiendo con la llegada del descenso demográfico.

Tampoco la situación afecta por igual a todas las comunidades autónomas, como subraya

Guillermo Martín, autora de un artículo sobre la demanda universitaria en la edición de 2002 del informe *La Universidad española en cifras*. «Las previsiones que hicimos para aquel estudio ya anunciaban que las universidades del noroeste de España iban a perder alumnos, porque estaban sobredimensionadas».

COMUNIDADES. La estadística del curso 2004-2005 dice que la comunidad con más vacantes fue La Rioja (la matrícula sólo cubrió un 57,61% de la oferta). La siguieron Castilla y León (65,11%), Castilla la Mancha (70,15%), Andalucía (73,52%) y Extremadura (73,63%). Por contra, la Universidad del País Vasco fue la única en que algunos solicitantes se quedaron sin plaza, debido a que la matriculación superó en un 2,11% a la oferta. A un paso de la saturación se quedaron Navarra (4,87% de vacantes) y la Comunidad de Madrid (9,22%).

En todo caso, Hernández Armenteros recomienda relativizar las comparaciones entre comunidades autónomas porque «se trata de modelos universitarios muy distintos. En el País Vasco, Castilla la Mancha, Extremadura... han optado por

CADA AÑO MENOS SOLICITADA

La inclusión de la carrera de Historia del Arte en el futuro catálogo de titulaciones adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior acabó con una larga polémica al respecto. Sin embargo, los responsables del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) aún no han tomado la decisión sobre la licitación de Humanidades. Los datos del CCU sobre la oferta y la demanda de esta titulación no parecen muy favorables a su mantenimiento.

El curso pasado, el sistema universitario español ofreció un 14,59% menos de plazas respecto al curso anterior, lo que supone la mayor reducción de todas las carreras humanísticas: Aun así, la matrícula final sólo cubrió un 41,68% de la oferta. Dicho en términos absolutos, se convocaron 1.984 plazas y sólo se consumaron 827 matriculaciones. Otro dato, sólo 627 preuniversitarios solicitaron esta carrera como primera opción.



Ocupación de las plazas universitarias

■ Demanda de estudios

Porcentaje de las solicitudes sobre el 100% de la oferta

Las más saturadas

Fisioterapia	475,17
Medicina	440,26
Odontología	372,70
Lic. en biotecnología	329,13
Veterinaria	320,94

Las más accesibles

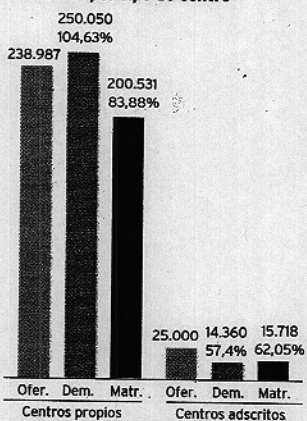
Filología portuguesa	3,40
Filología italiana	9,39
Filología Románica	9,85
Ing. tec. de minas, esp. sondeos	10,40
Ing. tec. Aeronáutico, esp. aeromotores	11,33

■ Por comunidades

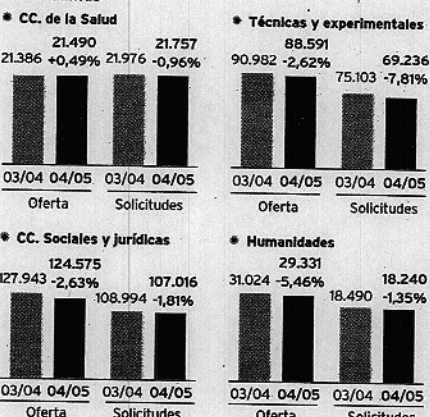
% de demanda sobre el 100% de la oferta



■ Totales por tipo de centro



■ Por ramas



FUENTE: Consejo de Coordinación Universitaria.

una única universidad, mientras que en Madrid hay 13».

Si Humanidades y Ciencias Experimentales se llevan la cruz de la pérdida de alumnos, el polo positivo de la estadística lo asume la rama de Ciencias de la Salud, la única que no padece esta inaniación de alumnos. Una prueba, ésta es la única rama en la que aumentó el número de plazas disponibles (un 0,5%).

Otra prueba. Sus índices de matriculación suponen un 102,66% de la oferta, muy influidas por la alta demanda que existe en titulaciones como Fisioterapia (el número de preuniversitarios que la solicitan como primera opción supone un 475,17% de las plazas disponibles), Medicina (440,26%) y Odontología (372%). De hecho, estas tres titulaciones son las más inaccesibles para los alumnos de nuevo ingreso, seguidas de Licenciado en Biotecnología (329%) y Veterinaria (320%).

En el polo negativo, las filologías. La lista de las carreras más desocupadas en primer curso, la encabezan tres pertenecientes a esta rama. Se trata, en concreto, de las filologías Portuguesa (3,40%), Italiana (9,39%) y Románica (9,85%).

Eso en lo que se refiere a la relación entre la demanda y la matrícula pero, ¿cuáles son, en términos absolutos, las carreras más y menos demandadas? Entre las de ciclo corto (tres años), el Consejo de Coordinación Universitaria (CCU) señala Enfermería, solicitada por 17.083 alumnos como

primera opción en todo el sistema universitario; Educación Infantil (13.071); Ciencias Empresariales (12.382); Fisioterapia (8.888) y Arquitectura Técnica (6.009).

Por otro lado, los ciclos largos con más éxito son Medicina (18.108 solicitudes); Administración y Dirección de Empresas (12.450); Derecho (8.329); Psicología (7.435) y Arquitectura (6.408). Los bachilleros lo tienen claro: quieren ser médicos, empresarios, abogados, psicólogos y arquitectos.

'NUMERUS CLAUDIUS'. Tomás Escudero y Guillermina Martín coinciden en atribuir la buena salud de las titulaciones de este sector a la política de *numerus claudius* que se ha venido aplicando en él desde la década de los 80. «La oferta de ba-

chilleratos es muy superior a la de las plazas universitarias en esta área», precisa Escudero. «Pero este cuello de botella evita que se produzca otro, tras cinco o seis años de estudios, en la incorporación de los graduados al mercado laboral», añade Guillermina Martín.

En carreras como Medicina o Fisioterapia cabe hacerse una pregunta superada por el resto de titulaciones. ¿Qué ocurre con los miles de alumnos que se quedan sin plaza en ese cuello de botella? «La insatisfacción con la carrera que les acaba tocando puede ser origen de fracaso escolar». «Lógicamente, si no te gusta una carrera, eso te afecta negativamente», responde Escudero. «pero muchos estudiantes fracasan en carreras que eligieron como primera opción».

LA PARADOJA DE BELLAS ARTES

La titulación de Bellas Artes se ha convertido en todo un oasis dentro del desierto de las Humanidades, en lo que a la demanda de plazas se refiere. En la carrera artística se solicita casi el doble de las plazas ofertadas por los centros (180%), mientras que en el conjunto de la rama la demanda apenas supera el 60%. El curso pasado, las aulas de Bellas Artes dieron cabida a un 5,8% de alumnos más del previsto.

Sólo hay otra carrera en Humanidades que presente un estado de salud tan favorable, Traducción e Interpretación, cuya demanda supera en un 53% a la oferta. Éstas dos carreras son las únicas de la rama que también se imparten en centros adscritos.



Tres filologías, entre las menos demandadas

JUANJO BECERRA

Una de las polémicas sugerencias de la Subcomisión de Humanidades del Consejo de Coordinación Universitaria que aún no ha revisado la posterior comisión de expertos es la de fundir en cuatro bloques las 14 filologías que existen en el catálogo de titulaciones: Lengua Española y sus Literaturas, Lenguas y Culturas Modernas; Filología Clásica y Lenguas y Culturas orientales. A la espera de que el Ministerio de Educación decida si mantiene o no esta idea, las cifras sobre oferta y demanda de plazas universitarias demuestran que las filologías no viven su mejor momento.

Ninguna de estas carreras supera el 55% de ocupación de las plazas ofertadas. Además, entre las filologías Hispánica e Inglesa sumaron 4.098 alumnos el curso pasado, mientras que el resto, unidas, sólo suman 1.382. No obstante, ni si quiera las dos con más tirón se pueden considerar saturadas, ni mucho menos. La Hispánica, impartida en 33 universidades, se quedó con un 68% de plazas compuesto y sin alumnos. A la Inglesa, implantada en 35 instituciones, le sobró un 45% de las plazas ofertadas inicialmente.

Otro apunte no menos ilustrativo. Tres filologías encabezan la lista de plazas vacantes: Filología Portuguesa, Filología Italiana y Filología Románica.

El número de preuniversitarios que solicitaron estas tres titulaciones como primera opción habla muy a las claras de su falta de atractivo. La portuguesa la pidieron siete estudiantes de toda España; las otras dos, 31 y 32 alumnos, respectivamente.

«La escasa demanda puede obedecer a factores varios, pero no principalmente a un problema de salidas laborales», analiza Montserrat Camps, decana de la Facultad de Filología de la Universidad de Barcelona.

DESCONOCIMIENTO. A cambio, propone dos causas que cree más reales. Una, «el desconocimiento de la existencia misma de estas carreras (las filologías portuguesa, románica e italiana) y la desmotivación» por parte del alumnado. La otra, «un problema más grave de falta de exigencia de calidad por parte de la sociedad».

Camps desarrolla esta segunda idea recordando que «no se debe confundir una filología con las escuelas de idiomas, por que la Universidad forma especialistas». La de Barcelona es una de las cuatro universidades que imparten las

tres filologías con problemas de demanda. Las otras tres facultades son las de Salamanca, Santiago de Compostela y Granada.

El homólogo de Camps en la institución salmantina, Román Álvarez, sugiere un cambio de chip que, paradójicamente, huye de la especialización para lograr una mejor inserción en el mercado laboral. «Con los nuevos mercados, no se trata de ofrecer especialistas en materias muy concretas sino de dotar a nuestros alumnos de herramientas múltiples para trabajos polifacéticos», expone el decano.

No obstante, Álvarez no desecha otras posibles causas para la escasez de demanda de las filologías minoritarias. «En las enseñanzas

medias los alumnos apenas tienen posibilidad de contacto con lenguas diferentes al inglés, al francés o al alemán», explica, «y eso hace más probable que, a la hora de elegir carrera, se opte por las lenguas más próximas».

Camps añade una advertencia: «Hay un sentimiento generalizado de que el inglés es imprescindible, lo cual es cierto, pero esto no garantiza que los licenciados en Filología Inglesa encuentren trabajo más fácilmente que los de una filología minoritaria».

SÓLO SIETE UNIVERSITARIOS SOLICITARON LA PORTUGUESA EN TODA ESPAÑA EL CURSO PASADO

INTRUSISMO. A la vista del buen momento que atraviesa la carrera de Traducción e Interpretación, la decana apunta una crítica al intrusismo. «En los mismos años de estudio, enseña hasta tres lenguas extranjeras, con lo que el nivel del licenciado es muy inferior a una titulación específica», denuncia Camps.

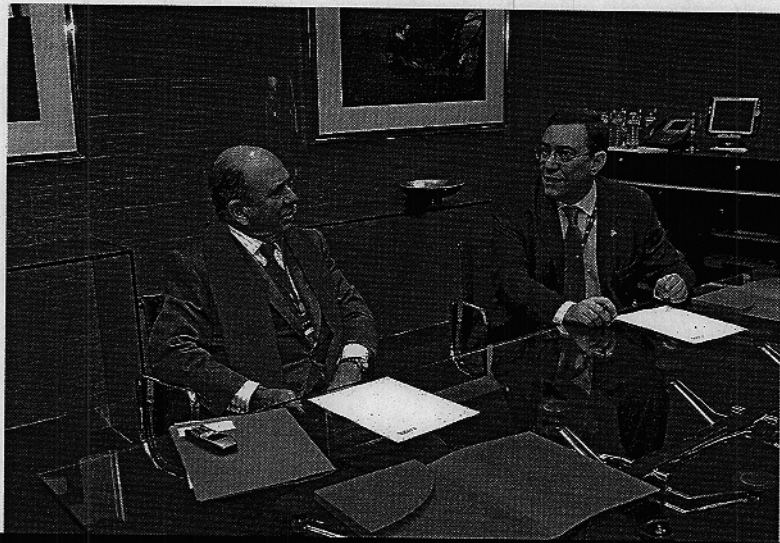
Los dos decanos coinciden en señalar que los números no deben ser el único condicionante para mantener o no una titulación. «La oferta académica debe estar siempre abierta sin depender exclusivamente de las necesidades de un momento concreto», expresa, por ejemplo, Román Álvarez.

También están de acuerdo en que la transversalidad es el camino que deben seguir las filologías en el futuro y no rechazan frontalmente una reestructuración. Aunque preocupado porque la fusión de estos estudios los «empobrezca», el decano salmantino cree que «hay que dotarlos de una mayor ductilidad para que cada alumno pueda diseñarse sus propias líneas de trabajo sin estar constreñido por itinerarios o posibilidades de opción estrictas».

Camps, por su parte, opina que la posible reestructuración del catálogo de titulaciones «puede conducir a una situación muy aceptable, si se hace con tino».

ENTRE LA INGLESA Y LA HISPÁNICA TRIPLICAN A LAS OTRAS 12 EN NÚMERO DE ALUMNOS

ACUERDO



Emilio Botín y Juan Vázquez, tras la rúbrica del acuerdo entre el Grupo Santander y la CRUE. / FERNANDO SAUCE

La Universidad española renueva el aval del Grupo Santander

DURANTE LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS, LA ENTIDAD PRESIDIDA POR EMILIO BOTÍN REFORZARÁ SU APOYO A LA CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE). SU OBJETIVO: IMPULSAR LA EDUCACIÓN

GEMA G. MARCOS

Cada vez más consolidada, la alianza de universidades del Grupo Santander se traducirá, en los próximos cuatro años, en una colaboración aún más estrecha entre la entidad financiera y los máximos mandatarios de los campus nacionales. Y es que su fructífera asociación ha salido relanzada tras la renovación del acuerdo que vinculaba al Grupo Santander con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), rubricado por sus presidentes Emilio Botín y Juan Vázquez. El objetivo principal sigue siendo el mismo: impulsar los proyectos académicos, tecnológicos y de investigación en los campus nacionales.

En opinión de Ángel Gabilondo, vicepresidente -junto a Josep Ferrer- de la CRUE, este convenio es «la máxima expresión de una relación de confianza y reconocimiento mutuo. Estamos implicados en tareas comunes».

BARÓMETRO. Gabilondo tilda de «decisiva» la aparición del Grupo Santander en el panorama universitario: «Ha generado mucha seguridad, potenciando la unión de las instituciones educativas iberoamericanas».

Una de las piedras angulares de esta renovada unión será «el refuerzo de la labor emprendida desde el Observatorio Universitario de la CRUE», afirma Gabilondo. «Instrumento de gran utilidad para el conocimiento del sistema», el Observatorio publica, cada dos años, *La Universidad española en cifras*, un documento en el que se recoge la evolución académica, productiva y financiera de las instituciones de educación superior. En paralelo a su tarea cuantitativa, se apostará por potenciar su función cualitativa, convirtiéndolo en «un barómetro de género, de edad o de cooperación, por citar algunos ejemplos». Tanto el Grupo Santander como la CRUE incidirán en la necesidad de abrir las fronteras de los campus a la sociedad en su conjunto. Para ello, el rector de la

Autónoma de Madrid asegura que se trabajará en establecer «foros de debate que se constituyan como puntos de encuentro entre fuerzas sociales, empresas y partidos políticos». De igual modo, la Conferencia de Rectores se seguirá beneficiando «de la red tejida por Universia, la más potente del mundo, para potenciar sus relaciones internacionales y la construcción del Espacio Iberoamericano del Conocimiento».

VIVERO EMPRESARIAL. La reducción de la ancestral distancia entre el ámbito universitario y el empresarial será otra de las ocupaciones prioritarias de la CRUE y el Grupo Santander durante los próximos cuatro años. En este sentido, Ángel Gabilondo afirma que «la Universidad debe ser una incubadora de empresas y ha de

inculcar ese carácter emprendedor en sus alumnos». Se trata, a su entender, de hacer partícipe a las corporaciones «de la formación del alumno, facilitando que éstos aprendan en el ejercicio de la profesión».

El factor económico no tiene que ser, en cualquier caso, un obstáculo insalvable: «Lo importante no es tanto buscar patrocinadores, sino tener ideas, generar espacios de confianza».

RELATO DE UN MECENAZGO

El Programa Universidades es el eje vertebrador del Plan de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Santander. Cada año, la entidad financiera destina el 2% de su beneficio neto al patrocinio de proyectos académicos, científicos y tecnológicos. Todo ello con el apoyo de la educación superior en España, Portugal y Latinoamérica como telón de fondo. Las actividades del Programa Universidades se concretan en tres grandes áreas de actuación: los convenios de colaboración con instituciones universitarias y de investigación; el mecenazgo del portal Universia (www.universia.net); y la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, creada por iniciativa del Santander, la Universidad de Alicante y la Fundación Marcelino Botín. La CRUE, por su parte, es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito estatal que está integrada por todas las universidades españolas, tanto públicas como privadas.

LOS MÁSTER

Las 'normas de juego' del mercado internacional



Familiarizarse con los mecanismos de un mercado globalizado y dominar las claves de la inversión externa son dos factores decisivos en la formación de un directivo internacional.

COMERCIO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Más allá de suministrar una formación teórica al directivo, lo capacita para desarrollar negocios internacionales, dotándolo de conocimientos técnicos, información y experiencia. El alumno completa su preparación a través de la simulación de decisiones, el análisis de casos reales y la realización de prácticas o estancias en empresas de comercio exterior.

Información: U. de Santiago de Compostela Tef: 98 156 53 25. Uri: www.usc.es/mascomex Precio: 6.900 euros.

COMERCIO INTERNACIONAL

Diseñado para formar responsables en exportación, capaces de dominar las claves de la internacionalización de su empresa. El alumno que obtenga la mejor calificación académica recibirá un premio económico, sufragado por la Cámara de Comercio de Madrid.

Información: U. Pontificia Comillas (Madrid). Tef: 91 559 20 00. Uri: <http://www.sp.upco.es/sites/ComillasPostgrado/Biblioteca%20de%20documentos/Programas%20en%20PDF/MC.Lpdf> Precio: 11.300 euros.

COMERCIO EXTERIOR

Prepara al alumno para trabajar en el departamento internacional de una empresa -exportación, inversiones-, proporcionándole una formación práctica y de utilidad direc-

ta. Y todo ello, otorgando especial atención a áreas como el Derecho de la competencia en la Unión Europea; la Contratación internacional; el Sistema de apoyos públicos a la internacionalización, los Negocios en Latinoamérica; etc.

Información: U. Carlos III (Madrid). Tef: 91 624 58 05. Uri: www.uc3m.es/uc3m/igal/TC/ESMA/ESMA19/esma19.html Precio: 7.200 euros

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Especializa en todas las áreas del comercio exterior, de la mano de expertos en el área de reconocido prestigio nacional e internacional. Destaca por el permanente contacto con la realidad de sus clases, basadas en el método del caso, y de la práctica en empresas e instituciones en el extranjero.

Información: U. de Murcia. Tef: 968 36 41 36. Uri: <http://www.um.es/promodu/cursos/2004-2005-1/cursos-postgrado.pdf> Precio: 5.950 euros.

COMERCIO INTERNACIONAL

El contenido práctico tiene una amplia correspondencia práctica. Los estudiantes simulan operaciones de comercio exterior mediante el estudio de casos y la elaboración de un proyecto que se desarrolla en todas sus fases, desde la creación de una empresa hasta la ejecución final de una importación o exportación.

Información: U. Complutense de Madrid. Tef: 91 534 82 20. URL: www.ucom-mci.com/es/master_comercio_internacional.htm Precio: 9.105 euros.

'INTERNATIONAL BUSINESS'

Prepara a futuros directivos, ofreciéndoles una visión completa de los pasos a seguir para conseguir internacionalizar con éxito una empresa. Como complemento, se puede acceder al Campus Virtual La Salle *On Line* desde el que se ofrece: material didáctico; consejos del profesorado; participación en foros; desarrollo de trabajos en equipo y relación con los compañeros de clase mediante herramientas del entorno virtual.

Información: U. Ramón Llull/La Salle (Barcelona). Tef: 93 290 24 04. Uri: web.salleurl.edu/masters/MIB/ES/index.html Precio: 6.000 euros.

Empresas sin fronteras

por Miguel Á. Otero

El máster en Dirección y Gestión de Comercio Exterior de la Universidad de Santiago de Compostela, que patrocina la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta, se caracteriza por su especialización y carácter práctico, lo que le permite aportar los conocimientos para afrontar con éxito la apertura de los mercados internacionales.

Entre sus características destaca, en primer lugar, una completa metodología docente que incluye análisis de casos reales, programas informáticos

de simulación de decisiones, la realización de proyectos de consultoría, y prácticas en empresas. Su profesorado está formado, mayoritariamente, por importantes directivos y funcionarios públicos.

También incorpora un ambiente multicultural, ya que un tercio del alumnado y del profesorado es extranjero, y la formación es bilingüe (español-inglés). Todo ello conduce a la inserción laboral del 100%.

Miguel Á. Otero es director del Máster de Comercio Exterior de la USC.