

9000 nuevas em

Las universidades españolas se empiezan a asentar como agentes de desarrollo económico. Actualmente, 36 disponen de programas específicos para impulsar la puesta en marcha de

nuevas aventuras empresariales. La Universidad Politécnica de Valencia ha colaborado en el nacimiento de 221 empresas, seguida de la Universidad Politécnica de Cataluña, con 96, y la

Universidad de Santiago de Compostela, con 45. La mitad de las empresas creadas son de base tecnológica y ratifican el compromiso social de la Universidad con la sociedad

Desde hace seis años, la Universidad española ha incrementado su participación en el campo de las iniciativas empresariales, con la creación de 900 nuevas empresas, según el informe de Francesc Solé, catedrático de Organización

La Politécnica de Valencia, a través de su programa de creación de empresas Ideas, es la pionera en el sector mediante una iniciativa cuya actividad se centra en ayudar a generar empresas innovadoras cooperando en la actualización del tejido empresarial. Desde entonces, ha contribuido a crear más de 200 empresas, de las cuales más de 170 siguen activas en el mercado. Según José Luis Alonso, director del programa Ideas, el objetivo es "conseguir que cualquier persona emprendedora de la Comunidad Va-

La UPV lidera la creación de empresas de España

de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

En este último periodo, las universidades han empezado a desarrollar iniciativas para fomentar la creación de unidades específicas para el nacimiento de empresas, parques científicos, concesión de premios e incluso participación en sociedades de capital de riesgo. Así, en la gran mayoría de los casos son programas relativamente recientes iniciados en 1998, a excepción de la Universidad Politécnica de Valencia y de la de Cataluña, cuyos programas se iniciaron en 1992 y 1996 respectivamente.

La universidad convierte el capital intelectual en industria tecnológica

lenciana que tenga una idea innovadora cuenta con el apoyo de la Universidad para iniciar su andadura empresarial". Las compañías creadas por esta institución hasta hoy pertenecen a sectores muy diversos, que abarcan des-



LOS ALUMNOS representan el principal activo para la creación de las empresas.

de la alimentación o la agricultura a las artes gráficas o la informática y las nuevas tecnologías de la información. Además desde este año, este centro de

estudios superiores incluye asignaturas sobre la creación de empresas dentro de los planes de estudios de algunas de sus carreras, y que se pretende

extender a un grueso número de titulaciones que se imparten en el campus universitario.

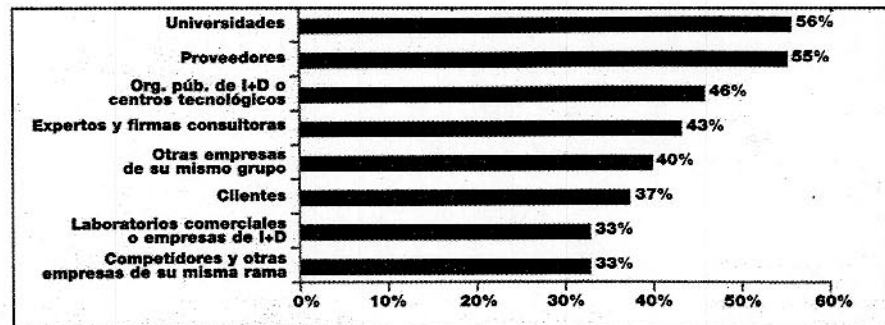
"La misión de la Universidad con un claro compromiso social y mediambiental no es sólo producir dinero sino generar empleo", añade Carlos Hernández, director del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de la Universidad de Santiago. Por ello, esta institución debe desarrollar la docencia y la investigación junto con el emprendimiento universitario en su actividad diaria. "Desde hace tres años hemos generado 275 puestos de trabajo en el área de las altas tecnologías", afirma Carlos Hernández. Los alumnos representan,

sin lugar a dudas, el principal activo.

La mayoría de las empresas creadas son *spin offs* ya que nacen de las universidades, que desempeñan la función de matriz y

Las empresas permanecen tres años en los 'viveros'

servir de apoyo para el despegue de las sociedades. Para ello, cuentan con viveros que ofrecen formación, asesoramiento jurídico, financiación, espacio físico etc donde los proyectos permanecen durante tres años hasta que adquieren su independencia.



presas en 6 años

LAS UNIVERSIDADES LÍDERES:

U. POLITÉCNICA DE VALENCIA



A través del programa Ideas ha generado alrededor de 220 empresas

- **Accustel**
Empresa pionera de acústica y telecomunicación de la Comunidad Valenciana. Cuenta con una sucursal en Murcia y es la sexta empresa española de su sector reconocida con la certificación ENAC.
- **Somnis Animació**
Empresa que se dedica a la producción de animación en dos y tres dimensiones para cine, televisión y multimedia. www.somnis.info
- **GESPRODAT**
Empresa que se dedica a la consultoría integral en Protección de Datos y Derecho de Nuevas Tecnologías. www.gesprodat.com
- **Universal Armony S.L.**
Empresa especializada en el desarrollo de productos y proyectos nutricionales, dietéticos y cosméticos. www.universalarmony.com
- **Aquazoe**
Criadora de 'zooplacton', mantiene su producción durante todo el año y vende vivo su producto a acuarios y piscifactorías. <http://aquazoe.parqueinnova.com>
- **Canyes Xilema**
Primera empresa española dedicada a la fabricación de cañas (lenguetas) para clarinete. www.xilema.net

U. POLITÉCNICA DE CATALUÑA



A través del programa Innova ha generado cerca de 90 empresas

- **4cLerKs Business Solutions, SLL**
Empresa que ofrece servicios y productos orientados a cubrir necesidades del sector de desarrollo de software a medida y *outsourcing*. www.4clerks.com
- **Greenclass**
Empresa que trabaja en el nuevo sistema patentado 'Greenclass System' de bajo mantenimiento para cuidar las plantas a un precio reducido. www.greenclass.biz
- **INGENT Group Systems, S.L.**
Proporciona un servicio de mejora de la calidad y posibilidad de subcontratación en los proyectos de desarrollo de programación. www.ingent.net
- **ProxyTV, S.L.**
Empresa que facilita el desarrollo de una tecnología que permite la configuración de canales de comunicación multimedia gestionados de forma remota. www.proxytv.com
- **RILAIC S.L.**
Entidad formada por un grupo de diferentes Centros de Investigación, Laboratorios y Universidades, especializados en infraestructura de carreteras, para la construcción y conservación de carreteras. www.rilaic.com

U. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



A través del programa Uniemprende ha creado 45 empresas

- **Keramat S.L.**
Sociedad del sector de biomateriales cerámicos, que se centra en la producción de piezas implantables en operaciones quirúrgicas como sustitutos óseos.
- **Código cero S.C**
Se encarga de la difusión de la información relacionada con la Sociedad de la Información y las Nuevas Tecnologías en Galicia. www.codigocero.com
- **Helionova**
Empresa que proporciona asesoramiento y se dedica a la implantación de los equipos y tecnologías necesarias para el ahorro y mejor aprovechamiento energético, tanto a nivel industrial como doméstico. www.helionova.es
- **GalChimia**
Se dedica a la producción y comercialización de compuestos químicos "a medida". www.galchimia.com
- **Etnoga**
Es una entidad que se encarga de la gestión, catalogación, conservación y difusión del Patrimonio Histórico Artístico de la Comunidad Autónoma de Galicia. www.etnoga.com
- **Ava S.L.**
Empresa que ofrece servicios tecnológicos al sector institucional a través de pymes, logística, grandes superficies, turismo y ocio, congresos, etc. www.avaforum.com

U. POLITÉCNICA DE MADRID



A través del programa de Creación de Empresas ha creado 20 empresas

- Todas son de base tecnológica. Destacamos:
- **Inventa Soluciones S.L.**
Desarrolla soluciones tecnológicas globales en las áreas de la gestión del conocimiento, e-learning y optimización, especialmente en la innovación y la competitividad. www.inventasoluciones.com
 - **Agnitio**
Entidad especializada en biometría, tecnología que permite el reconocimiento e identificación de las personas a través de la voz, huellas, firma, etc. www.agnitio.es
 - **Global Aquafish**
Esta empresa se trata de una consultora internacional que se ha especializado en Acuicultura y Pesca. www.globalaquafish.com
 - **AltiriaTIC**
La empresa proporciona a los clientes las soluciones que necesitan en cuanto a servicios móviles y sistemas de comunicación, adecuando cada una al modelo de negocio necesario. www.altiria.com
 - **Artica Telemedicina**
Sociedad que se dedica a la consultoría y al desarrollo de proyectos en los campos de la telemedicina y la informática médica. www.articatelemedicina.com

“Hay que participar en competiciones”

La Universidad, cada vez en mayor medida, pone a tu disposición un completo programa de creación de empresas donde recibes asesoramiento específico en la materia. A través de las competiciones o certámenes de iniciativas empresariales que organiza puedes convertir en realidad tu ideas más innovadoras. La creatividad y la innovación son dos cuestiones fundamentales en la puesta en marcha de una nueva aventura empresarial. Además de la universidad, existen otras fuentes de apoyo a los alumnos que apuestan por crear su propio negocio. A este perfil responden las cámaras de comercio, los institutos regionales de desarrollo, las comunidades autónomas y el Ministerio de Industria, entre otros. Además, los alumnos representan el principal activo de las empresas que apuestan por lanzar al mercado todas las novedades que se tejen en el panorama tecnológico, científico y del sector servicios.

PAUTAS

- El emprendedor hace, pero también se puede hacer mediante programas de formación.
- Ser una persona segura, con mucha confianza en sí misma, y con gran aptitud comercial.
- La perseverancia y la paciencia son requisitos imprescindibles.
- Es fundamental tener un plan de negocio.
- Es importante que el proyecto tenga una importante carga de innovación y cree valor al cliente.
- Hacer un estudio de mercado mediante el análisis exhaustivo de potenciales clientes.
- Tener la capacidad de adquirir los recursos financieros, humanos, necesarios para llevarlo a cabo.
- Contar con un equipo multidisciplinar que analice y desarrolle la puesta en marcha de estrategias y modelos de negocios exitosos.
- Participar en las competiciones de creación de empresas que ofrece tu universidad.

“En España no se impulsa el emprendimiento universitario”



mfunes@recoletos.es

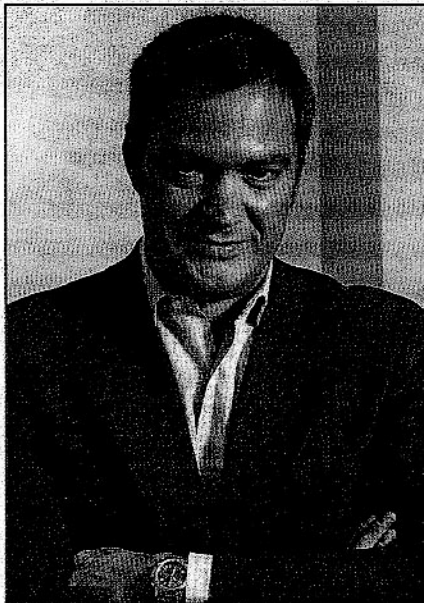
Nuestro país está asimilando la cultura emprendedora de forma lenta”, afirma Ignacio de la Vega, director del Departamento de Creación de Empresas del Instituto de Empresa. En EE.UU., algunos países europeos como Alemania y Holanda, y en algunas regiones asiáticas, las universidades están plenamente consolidadas como motores de desarrollo económico, ya que trabajan en programas de creación de empresas desde hace aproximadamente 50 años. “El emprendimiento universitario en la universidad española está empezando a asentarse desde hace apenas unos años”, afirma Ignacio de La Vega. Es un hecho en el que convergen una serie de circunstancias económicas y culturales principalmente. “En España existe un mayor miedo al fracaso, mientras en otras zonas éste se considera como parte fundamental del proceso evolutivo de una persona”, añade Ignacio de la Vega. La tasa de actividad emprendedora de un país repercute directamente en el de su crecimiento. Es responsable de la creación de

El ámbito universitario es el colectivo menos proclive al desarrollo de iniciativas empresariales

empleo, de la innovación y de lo que compone la riqueza colectiva de un país. “Hay que tratar de inculcar el espíritu innovador desde el colegio”, declara Ignacio de la Vega. Así, los niños asimilarían un concepto fundamental para el

“Los éxitos empresariales son ideas ordinarias gestionadas de forma extraordinaria”

crecimiento de un país. “Crear una empresa es una iniciativa que no tiene que vincularse sólo a los alumnos de las facultades de Empresariales o Dirección y Administración de Empresas, sino que hay que extenderlo a más facultades”, afirma. Así, los ingenieros representan un vivero importante de nuevas tecnologías que, asociados con alumnos de otras facultades, pueden desarrollar un proyecto. “Los éxitos empresariales son ideas ordinarias extraordinariamente gestionadas” concluye.



IGNACIO DE LA VEGA, director de creación de empresas del IE.

Equipo multidisciplinar

Para que una iniciativa empresarial resulte exitosa es fundamental que cuente con el apoyo de un equipo multidisciplinar especializado en marketing y ventas, en contabilidad y finanzas, en nuevas tecnologías, para que el desarrollo del proyecto sea abarcado desde las diferentes perspectivas que demanda el mercado actual. Además, una gestión óptima asegura un triunfo en toda regla.

LAS UNIVERSIDADES LÍDERES:

U. AUTÓNOMA DE MADRID



A través del Centro de Iniciativas Empresariales ha creado 45 empresas

Ha contribuido en la creación de 45 empresas, de las cuales un 65% corresponden al sector de la Ciencia y Tecnología.

● PID Eng&Tech, S.L.

Empresa dedicada a la construcción de plantas piloto para procesos de investigación, tales como biorreactores, reactores de catálisis, plantas piloto supercríticas y plantas de combustible, entre otros.

www.pidengtech.com

● Circadies, S.L.

Los objetivos principales de trabajo son la consul-

toría científica, formación e investigación sobre ritmos circadianos, sueño, alerta, salud y rendimiento.

www.amedea-web.com/circadies o www.circadies.com

● Inetsys, S.L.

Se trata de una empresa especializada en software para Internet e Intranet. Realiza proyectos para empresas e instituciones de cualquier ámbito adaptando su modelo de negocio, métodos de trabajo, etc., a la Tecnología de la Información.

www.inetsys.es

● Lactest, S.L.

Empresa que comercializa un nuevo test para el diagnóstico no invasivo de la deficiencia del enzima lactasa intestinal o intolerancia a la lactosa. En España se estima que la incidencia de la hipolactasia oscila entre el 19 y el 28% de la población.

www.crossroadbio-tech.com

● Phyllum, S.L.

Empresa dedicada a la divulgación de la biología marina, realizando exposiciones y muestras en colegios, campamentos, etc.

www.phyllum.com

UNIVERSITAT DE BARCELONA



A través de la Fundació Bosch i Gimpera ha creado 25 empresas

● Oleoil Estrone Developments - OED

Empresa dedicada a la búsqueda de fármacos para el tratamiento de la obesidad y las enfermedades asociadas.

● Mat Control

Su objetivo es la preparación y comercialización de materiales de referencia para el control de calidad de los laboratorios de análisis químico, en el ámbito alimenticio, ambiental y salud pública.

● Geneartis

Desarrolla un nuevo método terapéutico para tra-

tar y prevenir la diabetes mellitus.

● Altis

Presenta una tecnología innovadora para el tratamiento superficial de productos en diferentes ámbitos.

● Thera

Sociedad que pertenece al campo de la Ingeniería Lingüística.

● Advancell

Empresa de biotecnología dedicada al desarrollo y aplicación de la tecnología del cultivo celular in vitro en la búsqueda de principios activos,

fármacos, cosméticos y productos alimenticios y veterinarios.

● TotemGuard

Proporciona un conjunto de herramientas de software para la gestión integral de la seguridad informática.

● Substrats Bioactivats

Desarrolla un sustrato de cultivo de plantas enriquecido con un agente de control biológico para el control de las enfermedades en el ámbito de producción de plántulas y planta hortícola y ornamental.