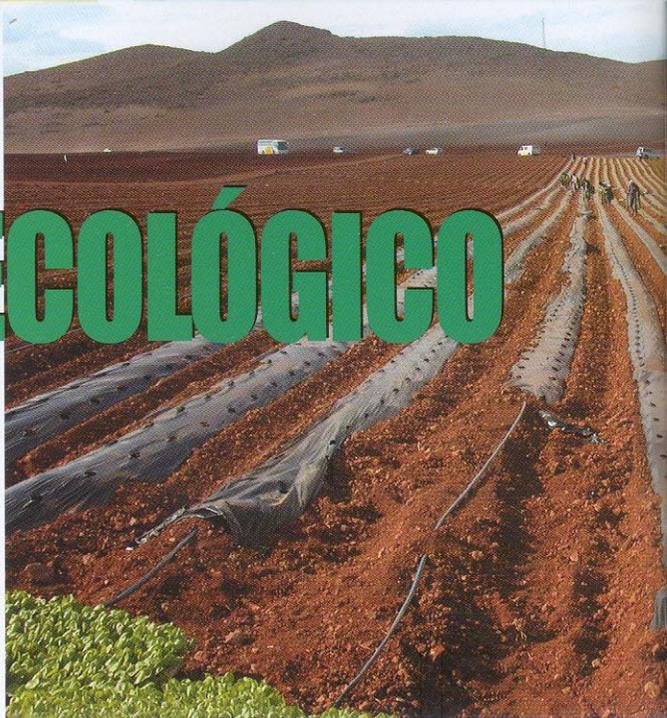


Trece mil alumnos matriculados Nuevo curso de la UAL

La Universidad de Almería arranca un nuevo curso académico con cerca de trece mil alumnos, doscientas becas Erasmus, una treintena de proyectos de investigación, y un centenar de universidades asociadas. En el acto de inauguración se entregó a Juan del Águila, presidente de Cajamar, la Medalla de Oro de la UAL.

ALMERÍA FORO ECOLÓGICO



ALMERÍA HA SIDO DURANTE SEIS DÍAS LA CAPITAL DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA. MIENTRAS EN LA PROVINCIA CON LA AGRICULTURA INTENSIVA MÁS PUNTERA DEL MUNDO COHABITAN 18.000 HECTÁREAS DE CULTIVOS LIBRES DE RESIDUOS, EL RESTO DEL SECTOR BUSCA UN GOLPE DE TIMÓN QUE REORIENTE LAS EXPLOTACIONES BAJO PLÁSTICO HACIA FORMAS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIAS.

FRANCISCO MOLINA PARDO

Almería cultiva ya 18.000 de las 318.000 hectáreas de agricultura ecológica andaluzas, pero sólo una pequeña parte tiene lugar bajo plástico. Además, el número de estas hectáreas aumenta cada año en setenta mil en la región. Sin embargo en el sector hortofrutícola almeriense los métodos intensivos siguen ganando la partida a la agricultura limpia.

Por ello el pasado mes se reunieron en Almería quinientos expertos internacionales en agricultura ecológica durante el VI Congreso de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica para contribuir a una transición hacia una agricultura integrada y ecológica que responda a las demandas de un consumidor cada vez más sensibilizado con la seguridad alimentaria.

La producción ecológica andaluza supone ya el 40% del total de la superficie española, y se cultiva el 4,5% de la superficie agraria útil, al tiempo que existen ya 5.269 operadores registrados. Sin embargo el 95% de la producción acaba en los mercados del centro y norte de Europa. En Andalucía se consume menos del 1% de la producción, lo que intentará corregir el nuevo Plan Estratégico para la Agricultura Ecológica puesto en marcha por la Junta.

Entre los principales productos ecológicos se encuentra el aceite de oliva virgen, frutas y hortalizas frescas, cereales, leguminosas y derivados, y cítricos, mermeladas, productos de confitería y carnes frescas. En 2003 la comercialización de estos productos a nivel nacional alcanzó una facturación de 63,54 millones de euros.

En Almería se empiezan a dar pasos para el desarrollo de una agricultura limpia. El rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Alméjida, asegura que «la UAL va a inaugurar dentro de mes y medio una finca experimental en Retamar de 16 hectáreas en la que tenemos mu-

chas esperanzas puestas». Espacio que se utilizará para la producción agraria de Almería, y como apoyo a la docencia en algunas carreras que se imparten en la UAL.

El Congreso de este año ha llevado por título *La agroecología: referentes para la transición de los sistemas agrarios*, con la participación de la Asociación Bioindalo, –representantes de la SEAE en Almería–, el Ayuntamiento de Almería, la Junta, y la propia SEAE. Entre las personalidades asistentes al mismo se encontraban la consejera de Medio Ambiente, Fuensanta Coves, el director General de Agricultura Ecológica de la Junta, Manuel González, o el presidente de la SEAE, José Luis Porcuna, entre más de quinientos expertos internacionales, gran parte de la comunidad científica, técnicos, comercializadores, elaboradores, asesores, inspectores, productores, ambientalistas, consumidores, etc. La presidencia de honor del Congreso la ostentó S.M. El Rey Juan Carlos I.

El Congreso sirvió para celebrar actividades como talleres, conferencias, paneles, comunicaciones, mesas de debate, y salidas al campo como la realizada a fincas ecológicas del Poniente almeriense y a la reserva natural de Punta Entinas Sabinal. El control de plagas de forma ecológica, el manejo de invernaderos ecológicos, o la protección de las variedades locales como garantía de la biodiversidad agrícola, fueron algunos de los temas tratados.

Andalucía produce el 40% de los productos ecológicos de España, exporta el 99%, pero sólo consume menos del 1% de los mismos

Mientras en Europa la batalla de la agricultura ecológica no está perdida, al otro lado del Atlántico, Argentina y Estados Unidos son los dos mayores productores de productos trasgénicos del mundo. Según el catedrático de la Universidad de la Plata, Santiago Sarandón, «la soja es la principal producción agrícola argentina, y el 99% es trasgénica». Producto que se exporta y acaba formando parte de miles de productos en el supermercado.

Según Sarandón, en Argentina «el 95% de la producción no tiene nada que ver con la agricultura ecológica». Asegura que la agricultura comercial «es la principal fuente de divisas del país», y que «todos los países hablan mucho de sostenibilidad, pero a muchos no les importa absolutamente nada. Lo único que quieren es el beneficio económico y eso es lo que motiva los cambios en los patrones de uso agrícola y el desarrollo de los sistemas que a veces son incompatibles con consideraciones ambientales».

Sarandón formó parte del II Congreso Iberoamericano de Agroecología, que se desarrolló dentro del Congreso de la SEAE, y en la que participaron también expertos como la brasileña Ana Primavesi, quien sostiene que «los modos de producción tradicionales buscan los resultados financieros, sin considerar el impacto en el suelo, la compactación que se produce con las formas de cultivo convencionales, y las implicaciones sociales, desempleo, pobreza y hambre que pueden generar».

CONCLUSIONES

El VI Congreso de Agricultura Ecológica ha redactado un total de veinte conclusiones que serán presentadas a los ministerios de Agricultura y Medio Ambiente. En ellas se apuesta porque tanto la Unión Europea como los gobiernos más influyentes consideren que la agricultura ecológica es decisiva «para la protección



AGUIERO

de la biodiversidad, de los recursos no renovables, la vertebración del desarrollo rural, y la seguridad y calidad alimentaria».

Para ello los programas de desarrollo rural y la nueva PAC deben considerar a este tipo de agricultura como estrategia para fortalecer los sectores productivos primarios, en torno a modelos agroecológicos, que contemplen la diversidad de las culturas y las agriculturas en el medio rural.

La agricultura ecológica es además radicalmente incompatible con la transgénica, y sus partidarios se oponen de forma rotunda a las patentes sobre los seres vivos. Cualquier sistema de intercambio de material genético entre países debe efectuarse de acuerdo con el Tratado Internacional sobre Recursos Genéticos para la Agricultura y la Alimentación y a las normas posteriores que lo desarrollen.

El Congreso ha defendido además que en materia de educación se incluya la Agroecología en los planes de estudio de las escuelas de agronomía. Su importancia no es sólo educativa, sino ambiental, ya que este tipo de agricultura recicla los residuos agrícolas para fertilizar de nuevo el suelo.

La actividad agropecuaria, además de producir alimentos, realiza otras funciones como disminuir los contenidos de CO₂ y la mejora de la calidad del agua, y consecuentemente contribuye a mejorar las condiciones ambientales. Además, la ganadería debe considerarse una parte integrante de la explotación agrícola ecológica.

Cimientos de desarrollo sostenible que han elegido Almería para sentar las bases de un modelo de transición de una agricultura avanzada a otra donde se prime el respeto medioambiental por encima de los intereses mercantilistas. Para ello es necesario salvar aún muchos obstáculos, fundamentalmente en lo que respecta al

«Declaración de Almería»

Quientos expertos de América y Europa reunidos en el VI Congreso de la SEAE celebrado en Almería han sentado las bases del futuro de la agricultura ecológica recogidas en el documento «Declaración de Almería». Entre sus principales puntos, la Declaración instan al Gobierno a reelaborar con urgencia un Plan Nacional de Fomento y Desarrollo de la Agricultura y Ganadería Ecológica, así como a derogar urgentemente el Real Decreto sobre el término «bio», que permite su utilización a productos que no son ecológicos.

Declaración de Almería

La Agricultura Ecológica (A.E.) es considerada tanto en la U.E. como de los gobiernos de los países más influyentes, como una estrategia decisiva para la protección de la biodiversidad, la conservación de los recursos no renovables, la vertebración del desarrollo rural, la seguridad y calidad alimentaria.

La agricultura ecológica puede fortalecer la competitividad del sector agrario, si se produce una amplia aplicación de las innovaciones agroecológicas de eco-eficiencia y se fomenta el efecto diseminador de las mismas en la agricultura convencional, promoviendo programas de transición agroecológica.

La nueva PAC debe jugar un papel muy importante para demostrar que todavía es posible el mantenimiento y el desarrollo de los sectores productivos primarios, que en torno a modelos agroecológicos, permitan instrumentalizar políticas que contemplen la diversidad de las culturas y las agriculturas en cada territorio y área rural.

Por otro lado, consideramos que la expansión de la producción ecológica debe estar basada en un crecimiento equilibrado de la oferta y la demanda que considere de manera primordial las potencialidades de los mercados locales además de la mejora de las iniciativas, condiciones y estructuras de comercialización ecológica, de información y educación al consumidor comenzando en programas escolares y finalizando en las organizaciones que vertebran el movimiento ciudadano.

Por todo ello instamos a las instituciones públicas del Estado, Autonómicas y Locales a:

- Reelaborar con la máxima urgencia un Plan Nacional de Fomento y Desarrollo de la Agricultura y Ganadería Ecológica que sirva para vertebrar planes autonómicos y locales con la participación más amplia posible para su elaboración y ejecución del sector.

- Crear en el Ministerio de Agricultura una estructura con rango de Dirección General que sirva para planificar, coordinar y desarrollar las actuaciones y políticas relacionadas con la Agricultura y Ganadería Ecológica.

- Este Plan debe contemplar entre sus prioridades:

- Desarrollo del mercado agroalimentario ecológico;
- Apoyo a las políticas públicas a favor de la agricultura ecológica.
- Los aspectos de garantía frente al consumidor (inspección y certificación).
- Fomento de la biodiversidad en la agricultura.
- Apoyar sistemas de comercialización e inspección de insumos para la agricultura ecológica.
- Dotar al CRAE de estructura y medios necesarios para realizar una auténtica coordinación de las políticas entre las distintas autonomías.
- Abordar de forma urgente un plan de acción que apoye el inicio de una transición de sistemas agrarios con alto impacto ambiental hacia métodos de producción más sostenibles, como la agricultura ecológica, tomando como referencia la Agroecología.

- En el caso de los organismos genéticamente modificados (OMG), consideramos absolutamente necesario la paralización de la autorización de la siembra de variedades de maíz modificadas genéticamente mientras no se discuta y apruebe una ley nacional de co-existencia, que garantice que su siembra no afectará a la producción ecológica y que, en caso de daños, estos serán asumidos por las empresas que desarrollan esta innovación.

- Promover en reconocimiento y divulgación de todos los logros autonómicos de agricultura ecológica, acompañados del europeo tanto a nivel nacional como internacional.

- Es necesaria la inmediata derogación del Real Decreto sobre el término «bio», de parte del MAPA, recurrido ante el Tribunal Europeo por la Comisión Europea, que nos ha convertido en el único país europeo que no protege este término para productos procedentes de la agricultura ecológica.

- Asegurar que la agricultura ecológica se introduce como una parte importante e integral de la PAC, la política de desarrollo rural y de sus instrumentos. En este sentido se exige la inclusión de los sectores de la agricultura ecológica en las negociaciones para aplicar la PAC en nuestro país.

- Estimular las iniciativas voluntarias para establecer áreas rurales que propongan la captación de valores agregados en la producción, tales como la agricultura ecológica, los productos tradicionales y típicos.

- Desarrollar la educación y formación específicas en Agricultura Ecológica.

- Mejorar la coordinación en la formación, investigación y transferencia de sus resultados a los destinatarios finales.

- Establecer planes de acción específicos para la reconversión en zonas de producción intensiva convencional, como en el caso de Almería, que permita reducir los impactos ambientales, económicos y sociales y, a la vez, realizar una transición hacia la agricultura ecológica no traumática para los agricultores y los que dependen de esa producción.

- En el tema de los recursos genéticos, semillas ecológicas y biodiversidad, consideramos muy importante el apoyo y estímulo de iniciativas para uso y aprovechamiento de variedades locales para la producción ecológica, que ayude a preservar la biodiversidad cultivada. Por ello, SEAE suscribe la declaración conjunta con miembros de MAELA, Red de Semillas, IFOAM-ABM e IFOAM-EU en los siguientes términos:

* La biodiversidad agrícola es parte inherente al sistema de producción ecológica de alimentos y su correcto manejo es una de las principales garantías para la producción suficiente de alimentos en el mundo. Por lo tanto ninguna medida auxiliar y especialmente los mecanismos de control de los productos deben perjudicar los sistemas de manejo de la diversidad por parte de los agricultores.

* Las variedades locales de cultivo son uno de los componentes principales de la biodiversidad agrícola. Su utilización debe ser protegida y promovida por las normativas ecológicas de producción y uso de las semillas. Se deberán poner en marcha mecanismos de certificación que sean respetuosos con los procesos campesinos de producción e intercambio y que no supongan una carga económica adicional para los pequeños productores.

* El movimiento ecológico/orgánico en su conjunto se opone firmemente a los procesos de apropiación ilegal de los recursos genéticos. Especialmente se declara en contra de los nuevos sistemas de patentes sobre los seres vivos y defiende que cualquier sistema de intercambio entre países de material genético debe de efectuarse en base al Tratado Internacional sobre Recursos Genéticos para la Agricultura y la Alimentación y a las normas posteriores que lo desarrollen.

* Es completamente necesario avanzar en las normas que permitan establecer una oferta adecuada, estable y suficiente de semilla para la agricultura ecológica, desarrollando mecanismos que apoyen tanto la mejora de variedades, como la distribución y comercialización de las semillas.

* La diversidad de medios de producción es parte de la diversidad agrícola y por lo tanto se deben de promover en el ámbito de la agricultura ecológica/orgánica también las organizaciones de campesinos y organizaciones no gubernamentales que desarrollen sistemas tradicionales de conservación, selección, intercambio, manejo y uso de las semillas.

* Las entidades públicas y privadas dedicadas al desarrollo y mejora de variedades para la producción orgánica deben de poner en práctica mecanismos que faciliten la participación activa de los usuarios finales del producto tanto agricultores como consumidores.

Abajo: Inauguración del VI Congreso de la SEAE.



CONTRAPORTADA

«No es fácil el entendimiento entre desarrollo sostenible, comercio justo y mercado»

Pocos empresarios pueden presumir de tener un compromiso tan fuerte con el desarrollo sostenible como Rafael Alonso Aguilera. El fundador del aceite ecológico «Oro del Desierto» lleva años trabajando en la misma línea, la producción ecológica y las energías renovables.

Gracias a ese esfuerzo, Los Albardinales es hoy una marca que ha obtenido, sólo en el último año, el premio al mejor aceite de oliva virgen extra ecológico de los que se venden en Suecia, el premio Ecoliva 2004, y el reconocimiento de una revista japonesa referente en desarrollo sostenible en el país nipón.

Además del aceite ecológico, la empresa cuenta con una explotación ganadera ecológica, un restaurante donde la mayoría de los productos lo son, una explotación de energía solar que cada día inyecta en la red de Sevillana energía eléctrica generada de forma limpia, y varios proyectos de vanguardia en la carte-

«en nuestra agricultura no se utiliza ningún producto químico y la recolección se lleva a cabo a mano en un 90%, como se ha hecho siempre. Hace un tiempo realizamos un estudio para saber las diferencias entre recolectar a mano o mecanizado y hemos decidido seguir con la tradición».

Además, el transporte de la aceituna se realiza en el mínimo tiempo posible en cajas de frutas, ya que, según Alonso, «la aceituna es una fruta y hay que tratarla como tal». El objetivo es que el proceso de molturación sea lo más rápido posible, que en este caso suele oscilar entre las seis y las ocho horas desde que se recolecta del olivo hasta su transporte a la almazara.

Según Rafael Alonso «con eso conseguimos que la oxidación sea la mínima, de forma que la acidez sea la misma en el olivo y en el envase. Al final no perdemos un ápice de calidad debido al manejo y la rapidez con que llevamos a cabo el proceso. El aceite que se consigue llega a los seis meses de vida con tanta calidad como el primer día debido tanto a su calidad como a su estabilización en una bodega en la que se emplea nitrógeno en los depósitos de acero inoxidable para que éste no entre en contacto con el oxígeno. De esta forma la calidad del aceite perdura a través de los meses en óptimas condiciones consiguiéndose la misma calidad tanto si se envasa en octubre como en febrero.

«Pero en el proceso de producción no sólo se consigue un gran aceite, sino también subproductos como el alpeorrujo. Según Rafael Alonso «en esta casa reciclamos todos los residuos y subproductos que generamos en el proceso de producción». Así los residuos son enviados a una máquina que separa la pulpa del hueso. Éste se utiliza como combustible generando energía térmica que el próximo año Alonso pretende transformar en eléctrica.

Otro subproducto, la pulpa, es enviada a una explanada donde se seca al sol y es reutilizada como pienso ecológico para el ganado ovino. El rendimiento en este uso oscila entre el 40 y el 50%. El resto es aportado, junto con la hoja del olivo, paja, y excrementos de la oveja, como abono al olivo en forma de compostaje. Así, el árbol recupera el agua y los minerales perdidos durante la recolección de la aceituna.

El sistema de regadío de la explotación también ha sido patentado y actualmente está siendo desarrollado por la Universidad de Almería. Además, ha sido distinguido por la Junta y por el premio Ecoliva 2004 a la investigación a nivel nacional, ya que además de conseguir un ahorro de agua también se consigue un ahorro en nutrientes en el olivar. Ecoliva es la entidad que organiza cada año la Feria de aceite ecológico en España y participa en ferias internacionales.

Según Rafael Alonso «el sistema de riego es sencillo, rentable y barato». El mismo consiste en un tubo de once centímetros de diámetro y entre 35 y 55 de largo enterrado a una profundidad de unos cincuenta centímetros. Dentro de él se coloca el sistema de goteo tradicional. De esta forma se crea una mancha de humedad en profundidad que sólo beneficia al árbol minimizando la aparición de las malas hierbas. Además, con este sistema se evitan pérdidas de agua por evaporación, y se consigue que tanto los nutrientes como el agua vayan directamente a la raíz del árbol. Según Alonso, «hemos calculado que con este sistema ahorramos entre un 30 y un 40% de agua y nutrientes».

Complejo de producción que forma parte de una política de desarrollo sostenible puesta en marcha por Rafael Alonso, y que según su promotor «pretende



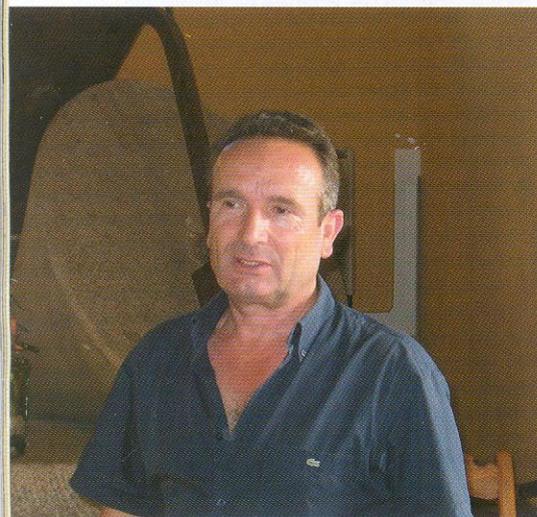
no sólo hacer productos ecológicos sino que nuestra actividad repercute también tanto en la gente que trabaja con nosotros como en el medio ambiente. Siempre estamos pensando cómo hacer las cosas más lógicas y contaminar lo menos posible».

Los productos de la explotación agrícola y ecológica, como el aceite o la carne de cordero, pueden degustarse en un restaurante creado hace unos años que se ha convertido en un centro de visitantes de personas interesadas en conocer más sobre la cultura del aceite de oliva. Detrás del edificio se encuentra la almazara con la que se moltura actualmente el aceite, en el interior una vieja almazara reconstruida al detalle, y en las paredes una recreación mediante paneles y maquetas de los diferentes tipos de almazaras que han existido desde la antigüedad.

En la terraza del restaurante se encuentra ubicada la estación fotovoltaica, que desde hace unos años viene cada día generando energía eléctrica que es suministrada a la red convencional. Además, la energía solar es empleada para conseguir agua caliente, en lugar de realizar este proceso con energías fósiles.

En este espacio se realizan demostraciones a clientes de su producto, además de tener allí un punto de venta del producto. Los interesados pueden ver cómo se moltura el aceite y se sigue todo el proceso. Según Alonso «solemos invitar a nuestros clientes de otros países para que vean cómo hacemos la recolección, el transporte y la molturación. Suelen ser clientes muy concienciados con la defensa del medio ambiente, y cuando comprueban por sí mismos lo que hacemos suelen involucrarse personalmente y defienden el producto como si fuera suyo».

Este sistema de producción ha captado la atención de una revista japonesa referente en temas de desarrollo sostenible, y en uno de sus números de 2004 ha dedicado un amplio reportaje de cuatro páginas a esta marca de aceite, su sistema de recolección, producción, etc. A partir del mismo ha recibido la visita de una delegación del Gobierno japonés que visitó recientemente Andalucía para interesarse por su marca. Pero no todo son facilidades para un producto ecológico como esta marca de aceite. Después de varios años de trabajo, Oro del Desierto ha conseguido penetrar en el mercado de las grandes superficies comerciales como El Corte Inglés o Hipercor. Una experiencia que ha llevado a Rafael Alonso a replantearse su continuidad, «ya que no estamos de acuerdo con la forma de trabajar de las grandes superficies. En principio todos estamos muy concienciados con la agricultura ecológica, pero nuestra forma de producir no es muy compatible con el modelo de comercialización de estos centros comerciales. No están sensibilizados. Quieren comprar a un precio muy bajo y vender a otro muy alto. Nos ponen trabas porque el precio de salida es alto y cuando nosotros analizamos el precio al que lo vendemos y el precio al que le llega al consumidor los



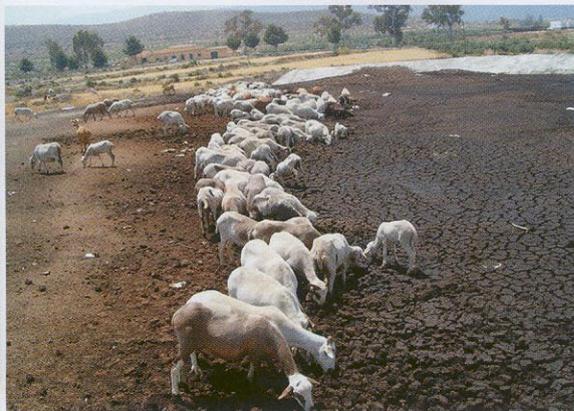
ra. Entre ellos está la elaboración de un vino ecológico en el desierto, la construcción de casas bioclimáticas integradas en el paisaje, o la producción de biodiésel a partir de una plantación propia.

Los cimientos de este edificio es el aceite ecológico Oro del Desierto, que se elabora a partir de una finca de olivos ecológicos certificados por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica de los que en la última cosecha se recogieron 400.000 kilos de aceituna. Según Rafael Alonso «es una cosecha pequeña con entre un 15 y un 17% de rendimiento graso, ya que sacrificamos cantidad por calidad. Así, tenemos una producción alta, más que otros años, pero pequeña comparada con cualquier cooperativa».

El aceite es uno de los clásicos ejemplos de un producto ecológico que se exporta casi en su totalidad. La marca se encuentra, en pequeñas cantidades, en países como Suecia, Alemania, Holanda, Suiza e Inglaterra. Uno de estos países, Suecia, ha distinguido a «Oro del Desierto» con el premio al mejor aceite de oliva ecológico vendido en su territorio, donde se están vendiendo grandes marcas españolas e internacionales.

El secreto de este aceite se encuentra en su particular proceso de producción, que según su responsable, Rafael Alonso, es «muy simple, ya que lo único que hacemos es seguir con la tradición de nuestros antepasados añadiendo las nuevas tecnologías en algunas fases de la producción». Según Aguilera

COMPROMISO PERSONAL CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



En la página anterior Rafael Alonso y olivar del que procede el aceite ecológico Oro del Desierto. En esta página reciclado de los residuos de la aceituna por una explotación ganadera, y recogida de la cosecha de aceituna a mano, como se he hecho tradicionalmente.

márgenes que ellos tienen sólo por comprar el producto y venderlo son demasiado altos».

Según Rafael Alonso «vender un producto ecológico cuesta mucho esfuerzo. Es lamentable que no haya más consumidores sensibilizados en España con este tipo de agricultura, y que sin embargo nos gastemos mucho dinero en cosas ajenas a la seguridad alimentaria».

A pesar de los problemas Rafael Alonso no se cansa de proponer ideas en su línea. Uno de sus últimos proyectos es la propuesta para construir casas bioclimáticas en el desierto de Tabernas. Envueltos por una oleada de construcción sin precedentes Alonso pretende construir distinto, creando casas totalmente integradas en el paisaje e independientes energéticamente mediante la utilización de las energías renovables. «Las casas tienen que estar muy pensadas, donde se construye pensando en aislar la vivienda, cómo hacer que circule el aire dentro de esas viviendas para que elimine el calor y que sean capaces de producir toda la energía que necesiten a partir de fuentes renovables». Según Alonso «ya estamos experimentando con colectores para inyectar aire caliente a las habita-

ciones, y producir toda la energía que necesita una casa de esas dimensiones». A corto plazo se pretende construir la primera casa piloto de forma experimental para analizar su funcionamiento.

Otro de los proyectos de Alonso es la producción de biodiésel en pleno desierto de Tabernas a partir de la *Jatropha Curcas*, un arbusto originario del desierto de Mali y que se adapta muy bien al clima del desierto almeriense. La planta mide entre tres y cuatro metros de altura y suele utilizarse como valla natural para aislar el paso del ganado debido a sus características espinosas. Sus frutos cuentan con un 35% de rendimiento graso tanto la semilla como la pulpa. Ésta produce un aceite tóxico que desaparece si se hierbe a altas temperaturas, y que es una fuente potencial de biodiésel. «Si se adaptase bien a este clima podríamos tener una fuente alternativa de desarrollo en esta comarca, ya que la planta necesita muy poca agua», asegura Alonso.

Recientemente y de forma experimental han sido plantadas las cien primeras semillas de esta planta. «El petróleo va a seguir siendo un problema y debemos estar experimentando con nuevas fuentes de

energía limpia», reflexiona.

Además de aceite, Alonso pretende conseguir vino ecológico en el corazón del desierto. Para ello se encuentran realizando pruebas de forma experimental con una joven plantación de variedades autóctonas junto con Sirah, Cabernet Sauvignon y Garnacha, que este año producirán los primeros cinco mil litros de vino. El objetivo es recolectar los racimos a mano y seleccionar las uvas para conseguir un vino de una gran calidad. Un enólogo trabaja ya en el proyecto, que de salir adelante, tendría como resultado el nacimiento de la segunda bodega ecológica de Almería. El proyecto está siendo realizado conjuntamente con Cortijo El Cura, una bodega pionera en la producción de vino ecológico ubicada en Lujar. Los esfuerzos de Rafael Alonso por contribuir a un mundo más sostenible, solidario y limpio, empezaron hace tiempo a dar sus frutos. Sus proyectos agrícolas y energéticos generaron un escepticismo que se disipó con los años. La puesta en marcha de nuevas ideas empresariales sigue reforzando la imagen de un modélico hombre y empresario comprometido con el desarrollo sostenible.



XX EXPOAGRO La feria del salto TECNOLOGICO

LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA HACIA EL ESTE ABRE A ALMERÍA UN MERCADO DE 465 MILLONES DE CONSUMIDORES DE FRUTAS, HORTALIZAS Y TECNOLOGÍA. JUNTO A ESTE RETO EL SECTOR DEBE CONSOLIDAR EL SALTO DE LA EXPORTACIÓN TECNOLÓGICA, ORDENAR EL TERRITORIO Y EL CAMPO, MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS AGRÍCOLAS, ELIMINAR LOS OBSTÁCULOS PARA LA CREACIÓN DE LA INTERPROFESIONAL, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DE TODOS SUS PRODUCTOS Y ADAPTAR SU PRODUCCIÓN A LAS DEMANDAS REALES DEL MERCADO.

FRANCISCO MOLINA PARDO

Almería necesita una política fuerte, un lobby agrícola económico, buenos interlocutores», asegura el profesor de Geografía e Historia de la Universidad de Almería, Andrés García Lorca. Con esta idea resumía este experto una de las claves del sector agrícola almeriense para los próximos años, y que viene siendo una asignatura pendiente desde algunos. Fuerza de presión imprescindible para mejorar su imagen exterior y evite episodios para la agricultura como el protagonizado en marzo cuando los rotativos *Le Matin du Journal* y *Eclairage* acusaron al sector agrícola de «insolidario» e «insostenible». La agricultura que concentra las dos terceras partes de los cultivos intensivos de España, y la superficie de invernaderos más grande de España, no puede permitir semejantes ofensas éticas y comerciales.

De poco sirve ofrecer calidad si los grandes grupos de presión trabajan en el desprestigio de sus productos acusándoles de estar cultivados en un medio contaminado y con mano de obra que roza la esclavitud.

Una de las formas de ganar peso en el mercado es la concentración empresarial y la mejora tecnológica. Dos de las mejores cartas de presentación en un mercado como el europeo, cada vez más competitivo y donde la calidad ha dejado de ser un distintivo para convertirse en un requisito in-

dispensable para vender en sus mercados.

Además de productos agrícolas el sector ha empezado a exportar tecnología. La Junta puso en marcha antes del verano Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, con la que pretende que la industria auxiliar de la agricultura intensiva de Andalucía, concentrada en su mayor parte en Almería, orienten la búsqueda de nuevos mercados hacia países como Marruecos, la antigua Yugoslavia, Túnez, Egipto, países iberoamericanos como México, Estados Unidos, Brasil, Chile y Centroamérica. Actividades como la ingeniería, fabricación de invernaderos, plásticos y cubiertas, riego y fertirrigación, sustratos, semilleros, o el control de residuos, son los que cuentan con más posibilidades de exportación.

Otro mercado potencial es Marruecos, con el que han mejorado los lazos comerciales. A principios de año la Cámara de Comercio firmó un convenio con la entidad Hispamarroc para aumentar los vínculos comerciales entre este país y los empresarios de Almería. Mediante dicho convenio los empresarios almerienses cuentan con la ayuda de las autoridades marroquíes a la hora de realizar inversiones o estudiar oportunidades de negocio en ese país.

Marruecos, junto al resto de los países del Magreb, Argelia, Túnez y Egipto, suman una población de cerca de doscientos

millones de personas con una media de edad de 25 años. Consumidores potenciales cuya población se espera que aumente entre treinta y cincuenta millones en 2020.

Por ello Expoagro ha intentado que la presencia del país alauita en la Feria sea lo más representativa posible. Además, la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Almería –Coexphal– ha alcanzado un acuerdo con su homóloga de Nador para traer a Almería empresarios marroquíes ligados al sector agrícola. Por su parte la Cámara de Comercio también ha organizado recientemente una jornada técnica para conocer más de cerca las oportunidades que ofrece este nuevo mercado.

Otra nueva oportunidad para el sector se ha abierto con la ampliación al Este de la Unión Europea. Desde el pasado 1 de mayo Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre y Malta son miembros de pleno derecho de la Europa comunitaria. Con ellos 75 nuevos millones de consumidores han entrado a formar parte del mercado común europeo, con la ventaja para Almería de que la producción hortícola de estos países es anecdótica.

Con esta ampliación la Unión Europea cuenta ya con 465 millones de habitantes que concentran el 28% de la riqueza mundial. Un mercado que exige cada vez más



ESPECIAL EXPOAGRO 2004

calidad a sus productos, lo que está obligando al sector a nuevos cambios para posicionarse en el tablero del mercado. A partir del 1 enero las hortalizas que no puedan garantizar su trazabilidad no podrá venderse en los países de la UE. Las autoridades pretenden que el consumidor pueda saber en cualquier momento todos los pasos que ha dado un producto desde su productor hasta que llega a la cesta de la compra. Los últimos escándalos alimentarios han aumentado las alarmas sobre la seguridad de los productos alimentarios.

La práctica totalidad de las empresas exportadoras de Almería están ya en disposición de garantizar este procedimiento. La implantación de sistemas de calidad, como las normas ISO, a sus procesos de producción, les ha permitido tener buena parte del trabajo realizado para esa fecha.

Las denominaciones específicas son otra forma de ganarse la confianza del consumidor. Las comercializadoras Vega-cañada, Costa de Níjar, Casi y Casur, pre-

tenden obtener la denominación del Tomate La Cañada Níjar. Denominación que está en trámite y que abarca los términos municipales de Almería, Huércal de Almería, Níjar, Pechina y Viator.

EXCELENTE BALANCE DE CAMPAÑA

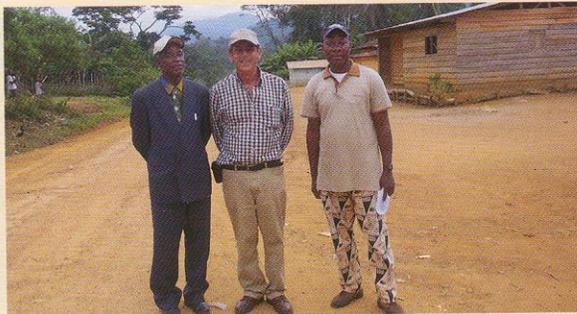
La apuesta por la calidad y el salto tecnológico parecen haber despejado la supuesta crisis que azotaba el campo almeriense en la última campaña. La producción final agraria se acercó el pasado año a los dos mil millones euros, alcanzándose un nuevo máximo histórico, según la Junta.

Además, durante la campaña de 2003/04 la agricultura de Almería ha ganado posiciones con respecto al conjunto del sector en España, representando ya el 5% de la Producción Final Agraria nacional -PFA-, mientras que en 1990 era del 2%. Desde aquel año la PFA se ha triplicado. Además, la renta agraria alcanzó en 2003 otro máximo histórico con 1.466 millones de euros, creciendo un 254% desde 1990 y cuatripli-

Cita con la agricultura exterior

- Denominación: **XX Expo Agro-Almería**.
- Lugar: **Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Roquetas de Mar**.
- Fecha de celebración: del **24 al 27 de noviembre de 2004**.
- Superficie bruta de exposición: **22.000 m2**.
- Carácter de la feria: **Profesional**.
- Nº de expositores directos: **157**. Españoles: **104**, el 66,24%. De procedencia europea: **48**, el 31%. Del resto del mundo: **5**, el 3,18%. Los 53 expositores internacionales representan el 33,76% de las empresas.
- Sectores participantes: Abonos, laboratorios, agricultura ecológica, limpieza industrial, agroherramientas, mallas, agroquímicos, manipulación de hortalizas, alambre, maquinaria agrícola, apicultura, normalización de certificados, aplicaciones energéticas para el invernadero, pesaje electrónico, asociaciones agrícolas, planta ornamental, bandeja bajo plástico, plantas, biofertilizantes, plásticos, canales y revistas temáticas, plataformas aéreas, carburos metálicos, polinización, climatización, protección laboral, combustión, publicidad agraria, comercializadoras de frutas, química, construcción de invernaderos, riego, consultores agrícolas, seguridad laboral, control biológico, seguros, correctores, semillas, energía eléctrica, semilleros, entidades financieras, sustratos, envases, suministros agrícolas, especialidades químicas, suministros, gasóleo, etiquetado, telecomunicaciones, fertilizantes y riego, transformación del plástico, fitosanitarios, transporte marítimo, flores cortadas, tratamiento de agua, informática aplicada, turbas, invernaderos, vestuario profesional, viveros.
- Horario de visita: **de 11:00 a 21:00 horas**.
- Precio en taquilla: **6 euros**.

A la izquierda misión comercial de la Fundación Tecnova en Guinea, y momento de la inauguración de la XIX edición de la Expoagro.



► ca el crecimiento nacional. Además, ocupa al 27% de la población activa provincial, frente al 7% de media nacional.

En la última campaña las exportaciones alcanzaron un valor de 1.400 millones de euros, registrando otro máximo histórico. El sector ha triplicado sus exportaciones en diez años con la venta en el exterior del 60% de su producción, y una relación exportaciones/PIB 21% superior a la nacional.

Además, en contra de la tesis del abandono de explotaciones, la superficie cultivada ha crecido un 4,24%, sobre todo en el Levante. La superficie de invernaderos alcanza ya las 25.990 hectáreas, y la de cultivos las 47.900 hectáreas, que en la pasada campaña produjeron 2,57 millones de toneladas de producto. El agricultor percibió

por ellos 17,23% más, ocho céntimos por kilo más que durante la pasada campaña.

Datos que se han visto corroborados con la exportación de frutas y hortalizas en el primer semestre de este año. Según Fepex, Andalucía exportó frutas y hortalizas por valor de 1.676 millones de euros, un 3% más que en el mismo periodo del año anterior.

Además, el sector ya no produce sólo frutas y hortalizas. A partir de los residuos agrícolas se ha empezado a obtener energía eléctrica. El pasado mes de septiembre se inauguró en Níjar la primera planta de gasificación de residuos vegetales de invernadero de la que se obtienen 1,7 megavatios por año, o lo que es lo mismo, electricidad para abastecer a veinte mil habitantes. La electricidad se inyecta a la red general. Esta

planta tendrá su continuidad con otra planta similar en La Mojonera para el Poniente.

Almería cuenta también con la primera planta de lavado de envases agrícolas que usa la luz solar para descomponer restos de fitosanitarios en el agua. El sector genera cada año un millón de estos envases.

Según un informe de Cajamar, el sector debe mantener en los próximos años su «su capacidad de innovación», evitar la sobreexplotación de los acuíferos mediante la desalación, depuración y recogida obligatoria de agua de lluvia. Además es necesario ordenar el territorio, acabar con la masificación de invernaderos avanzando hacia un sector ordenado «urbanísticamente».

Ideas que se expondrán en esta Feria cada vez más tecnológica e internacional.

Seguridad alimentaria, clave del III Congreso Internacional de Horticultura Mediterránea

MIÉRCOLES 24

16:00 Inauguración del Congreso.
16:15 La seguridad alimentaria y las plantas transgénicas. José Ignacio Cubero Salmerón. Catedrático de Universidad de Córdoba. Departamento de Genética.
17:15 Investigación, innovación y tendencias en la obtención varietal en Horticultura mediterránea. Jesús Abad Martín. Director de Investigación de Zeta Seeds S.L.
18:00 Pausa-café
18:15 Implicaciones de la Mejora genética en la seguridad alimentaria. Manuel Jamilena Quesada. UAL.
19:00 La variabilidad en los virus y la durabilidad de la resistencia genética en las plantas. Fernando García. Univ. Politécnica de Madrid.
- Primera mesa redonda
20:00 Técnicas de Mejora clásica versus Biotecnología: ¿Qué valor tiene hoy la transgenia para el consumidor? Antonio Pérez González. (Syngenta. Seed) Gerardo Díaz Rodríguez. (Semillas Fitó) Germán Anastasio Ramón. (Semillas Ibérica) Daniel Ramón Vidal. Universidad de Valencia y Antonio Bello Pérez (CSIC).

JUEVES 25

La Plásticos del siglo XXI: retos para una producción saludable. Diego Luis Valera. UAL.
10:00 Parámetros de calidad de los plásticos de cubierta para invernaderos y nuevos desarrollos. Pedro Pablo Díez. Solplast S.A.
10:45 Calidad de luz: Efectos sobre la ecología de cultivos y la producción hortícola de las modificaciones espectrales impuestas por los materiales de cubierta empleados en horticultura. Yosepha Shahak. Israel.
11:30 Pausa café.
12:00 Efectos sobre la entomofauna de las modificaciones espectrales de plásticos y mallas en invernaderos mediterráneos. Francisco Camacho. UAL.

- Segunda mesa redonda

12:45 ¿Hacia dónde camina la demanda cualitativa de materiales para cubierta de invernaderos? Carlos López García. (Sotrafa) Amalia Barragán (Plastimer) Representante de Petroquímica.

SESIÓN DE TARDE

La producción integrada en ambientes mediterráneos: el papel de las técnicas culturales. Eduardo J. Fernández Rodríguez. UAL.
16:30 Evolución de la investigación en Producción integrada en España. Una perspectiva desde la Sociedad Española de Fitopatología. José María Melero Vara. CSIC.
17:15 La Producción Integrada en Horticultura mediterránea: limitaciones y perspectivas. Luis López Bellido. Universidad de Córdoba.
18:00 Pausa café

18:15 La gestión de fertilización en Producción Integrada: perspectivas y limitaciones. Fernando Pomares García. Investigador del Departamento de Recursos Naturales del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias.
19:00 La composición nutritiva de las hortalizas influencia de los sistemas de cultivo. José Luis Guil Guerrero. UAL.

- Tercera mesa redonda

18:15 La rentabilidad de la producción integrada: demandas tecnológicas y formativas. Juan Colomina Figueredo (Coexphal), Antonio Bilbao Arrese (APAL), Miguel Pérez López (Coprohñijar), Juan Cantón Mira. (Coexphal), Enrique Martínez Asenci (S.A.T. Duniagro).

VIERNES 26

Del control de plagas y enfermedades, calidad y seguridad, alimentaria. Julio César. UAL.
- Bases científicas control biológico de plagas.
10:00 La calidad y seguridad alimentarias en el concepto de Producción Integrada de la OILB. Avilla Hernández. Univ. de Lleida.
10:45 Perspectivas del desarrollo epidemiológico

y del control de virosis en cultivos hortícolas. Concepción Jordá. Univ. Pol. Valencia.

11:30 Pausa café

Modelos para la eliminación del uso de fitosanitarios en horticultura.

12:00 Manejo de plagas en el cultivo del pimiento en invernaderos mediterráneos. Alfredo Lacasa Plasencia. Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia.

12:45 Técnicas agroecológicas para la producción intensiva de melón al aire libre en Centroamérica. Pedro Mejía. Dpto. Manejo Integrado de Plagas. Agrolibano. Honduras.

13:30 Utilización de las nuevas tecnologías para el control racional de plagas y enfermedades. Vicente Aparicio y Martín Acevedo Vaz. Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca en Almería.

- Cuarta mesa redonda

16:00 ¿Control biológico de plagas: experiencias en transferencia tecnológica, ofertas y demandas. María Paz Rodríguez Rodríguez. Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca. Judit Arnó Pujol. Institut de Reserca i Tecnologia Agroalimentaries. Jan van der Blom (Coexphal), José Eduardo Belda (Koppert Biological Systems - UAL), Pedro P. Pellin (Biobest Sistemas Biológicos S.A.), Isabel Galera (Coprohñijar), Federico García Jiménez (Syngenta Bionline-España).

17:40 Pausa-café

- Producción de hortalizas ecológicas bajo invernadero en ambientes mediterráneos. Miguel Cazorla. Concejal de Turismo Ayuntamiento de Almería. Empresario Agrícola y productor ecológico bajo invernadero.

18:00 La Horticultura ecológica en el marco de la Agricultura ecológica Europea. José Luis Porcuna. Sociedad Española de Agricultura Ecológica. (SEAE).

18:45 Transformación de explotaciones de

invernadero al cultivo ecológico en la horticultura almeriense: limitaciones y potencialidades. Francisco Vallejo. CAAE. Productor ecológico bajo invernadero.

19:30 ¿Es posible realizar una transición desde la producción intensiva de invernadero hacia la producción ecológica en invernadero? La experiencia italiana. Sebastiano Ferrante. Asesor Técnico Agrícola. Sicilia. Italia.

20:15 La calidad de los alimentos ecológicos. María Dolores Raigón Jiménez. Universidad Politécnica de Valencia.

SABADO 27

Tratamientos fitosanitarios, residuos en hortalizas, y sostenibilidad de la producción hortícola desde la normativa europea. Amadeo Rodríguez Fernández-Alba. UAL.

09:00 La regulación de la maquinaria de tratamientos fitosanitarios y sus repercusiones técnicas, económicas y ambientales. Luis Márquez Delgado. Univ. Politécnica Madrid.

09:45 Productos fitosanitarios en el marco de la agricultura sostenible en la Cuenca Mediterránea. Enrique Celma. Syngenta Agro S.A.

10:30 Armonización de LMRS en la Unión Europea. José Ramón Martínez. Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.

11:30 Pausa Café

Alfredo Lacasa. Gobierno de Murcia.
11:45 Modelos de exposición a tratamientos fitosanitarios. José Ignacio Cadahia Bielza. Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas.

12:30 Un nuevo enfoque en el empleo de los fitosanitarios en Europa. Santiago Planas. Generalitat de Cataluña.

13:15 ¿Limitaciones actuales y nuevas perspectivas en la evaluación y control de residuos de fitosanitarios en alimentos. Antonio Valverde. Universidad de Almería.

14:00 Clausura.

JOSÉ ANTONIO PICÓN Presidente de la XX Expoagro

«La fusión de las comercializadoras se producirá tarde o temprano»

Una nueva edición de Expo Agro ¿Qué novedades se podrán ver en la muestra?

Estamos ante la XX Expo-Agro, hecho importante porque supone estar y mantenerse en el calendario oficial de ferias durante dos décadas consecutivas. Las novedades están relacionadas con las propias novedades del sector, y sobre todo con las que presentan los expositores. Un ejemplo son las nuevas variedades de las casas de semillas.

La XX Expo Agro contará con la celebración en paralelo del III Congreso Internacional de la Horticultura Mediterránea, que estará dedicado a la seguridad alimentaria. En su organización ha colaborado la OTRI de la Universidad de Almería, la Consejería de Agricultura y Cajamar.

La industria auxiliar se ha convertido en un importante pilar del modelo agrícola almeriense ¿Hacia donde camina esta industria?

La llamada industria auxiliar está abocada hacia una doble vía. De un lado la inversión en I+D+I, que es la única forma de abordar un futuro de mucha mayor competencia. De otro, la definitiva internacionalización de

nuestra cartera de clientes. Ya son muchas las empresas que han dado el salto, pero creo que ésta debe ser una de las grandes líneas estratégicas del sector en los próximos años.

Holanda, Israel, incluso Marruecos utilizan esa industria auxiliar, cada vez más presente en sus agriculturas ¿Somos más exportadores o importadores de ese tipo de industria?

Seguimos siendo importadores netos de este tipo de bienes, aunque en los últimos años la cifra de ventas al extranjero han ido creciendo ininterrumpidamente.

¿Qué cambios debe seguir experimentando el sector para seguir en vanguardia?

Si queremos seguir creciendo debemos seguir la estrategia del desarrollo, y no la de los costes salariales, pues es ésta una batalla que tenemos perdida de antemano. Ahora bien, en nuestro haber contamos con la mayor concentración de hectáreas invernadas de Europa. Es un gran campo de investigaciones del que ningún otro competidor dispone.

Fruitlogística y Expo Agro ¿Qué les diferencia?

Tienen un perfil claramente diferenciado. La primera está especializada en producto en



fresco y en el marketing. La segunda se dirige más a los aspectos tecnológicos aplicados al sector hortofrutícola.

¿Es necesario aumentar la investigación en el camino emprendido por la UAL, la Junta, o por centros como Las Palmerillas?

Nada es suficiente, aunque los recursos son escasos y no es éste el único sector con potencial de desarrollo de la provincia. No obstante se necesita una mayor coordinación y colaboración de las empresas para optimizar los importes invertidos.

La interprofesional sigue sin crearse ¿Cree que ya es hora de una especie de unión de empresas ante el camino ya andado desde hace tiempo por la demanda?

La interprofesional es una cosa, y la concentración de la oferta otra. La unión de las empresas comercializadoras se producirá tarde o temprano. Pero cuanto más tiempo tarde en llegar, mayores serán los costes en los que incurra el sector.

JUAN DEUS Delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca

«La agricultura debe hacer una gran apuesta por la calidad»

¿En qué momento está la agricultura almeriense?

En un momento de recesión profunda. Estamos en un momento en el que hay que tomar una serie de decisiones que pueden marcar su futuro. La Consejería, junto con el sector, ha desarrollado un Plan Estratégico que intenta buscar soluciones a la encrucijada en la que se encuentra la agricultura.

La agricultura de Almería debe hacer una gran apuesta por la calidad, en la línea de las diez mil hectáreas que están certificadas con la norma UNE. Hay que apostar por la agricultura ecológica e integrada. Cada vez se va a valorar más este distintivo teniendo en cuenta los problemas de seguridad alimentaria. Debemos dar un vuelco para que nuestras condiciones de cultivo sean excepcionales para competir con terceros países. Ade-

más, hay que avanzar en la concentración de la oferta.

¿Qué grado de cumplimiento está teniendo ese Plan?

Se van desarrollando en paralelo, como la modernización de regadíos, modernización de infraestructuras. Otros están en dique seco, como la creación de la interprofesional. Pero la Junta no es responsable de que no se haya creado. La Junta ya ha creado una ley de interprofesionales agrarias, y ahora es el sector el que tiene que tomar la decisión.

¿Qué posición debe adoptar el Gobierno de España en la reforma de la OCM de frutas y hortalizas?

El sector de frutas y hortalizas no será perjudicado en la reforma de la OCM.

¿El Tecnoparque agrícola es compatible con el PITA?

No se van a duplicar, sino a complementar. El primero podría integrarse en el segundo.



¿Para qué servirá el observatorio de precios?

Buscar las causas de las oscilaciones de precios y buscarle soluciones.

¿Qué puede hacerse con la subida de carburantes?

La Junta no tiene competencias.



ESPECIAL EXPOAGRO 2004

EL SECTOR OPINA ¿Cuáles son los tres principales retos de la agricultura almeriense actualmente?

JUAN COLOMINA
Gerente de Coexphal

1. Mejora de la calidad. La calidad de los productos es uno de los elementos diferenciadores de la producción almeriense. Por ello se debe seguir explotando tanto para mantener la fidelidad del consumidor actual como para la conquista de nuevos mercados.

2. Producción integrada y ecológica. Coexphal viene trabajando desde hace años en la implantación de normas de calidad que obligan a los productores a incorporar métodos de lucha integrada en los cultivos.

3.- Concentración de la oferta. Es fundamental para el sector, pero las organizaciones comercializadoras deben contar con más peso que otros agentes como las organizaciones agrarias. Además, el sector debe hacer especial hincapié en factores como la mejora del medio ambiente y la concentración de la oferta.



JUAN MANUEL SÁNCHEZ
Gerente de Ecohal

1.- Modernización de las instalaciones agrícolas. Es necesaria una progresiva modernización de las instalaciones agrícolas que permita al sector contar con una infraestructuras más competitivas. Según Sánchez «es preferible contar con menos superficie cultivada pero con más preparación tecnológica.

2.- Nuevos canales de comercialización. Engloba al norte de África y sudamérica, aunque a corto plazo el mercado a explotar es la Europa del Este.

3.- Sanidad vegetal. El sector no puede permitirse alarmas sanitarias en un momento como el actual. Para ello hay que hacer una limpieza del campo para evitar una mala imagen y la aparición de nuevas plagas. Si el campo no está limpio los productos nunca estarán libres de residuos fitosanitarios.



ANDRÉS GÓNGORA
Secretario Provincial de COAG

1.- Creación de la interprofesional. Es una herramienta imprescindible para el sector en reformas fundamentales para el sector como la unión de la oferta, la instalación de precios mínimos, o la mejora de la imagen de la agricultura y sus productos. Actualmente se siguen produciendo problemas con semillas, plásticos, entre otros factores que podrían combatirse con esta herramienta.

2.- Mejora de regadíos. El agua sigue siendo una asignatura pendiente en el sector. Fuentes de agua como la Desaladora de Carboneras siguen sin producir agua para regadío, y es necesario modernizar la red secundaria.

3.- Costes de producción. Los precios del petróleo han disparado los costes y se necesitan compensaciones fiscales para mantener la competitividad.



FRANCISCO VARGAS
Secretario Provincial de Asaja

1.- Concentración de la oferta. Si el sector agrícola de Almería quiere liderar los mercados es imprescindible que acometa cuanto antes un proceso de fusiones empresariales que le permita ganar peso en los mercados, sobre todo para plantar cara ante la gran distribución.

2.- Congelar los costes de producción. En esta campaña su aumento se acerca al 30% con respecto a la campaña anterior. Los ministerios de Agricultura y Economía deben aprobar mejoras fiscales para compensar la renta del agricultor y evitar que siga perdiendo competitividad.

3.- Liderar los mercados. El sector debe ser dueño del destino de su producción. Para estos tres retos es fundamental la creación de una organización Interprofesional que permita al sector sacar adelante temas que le afectan a todas las empresas, como la mejora generalizada de su imagen y la de los productos.



TRAZABILIDAD: garantía alimentaria

El consumidor europeo, incluido el español, está cansado de escándalos alimentarios. Por ello la Unión Europea ha decidido tomar cartas en el asunto y ha aprobado la normativa CE 178/2002. Un conjunto de iniciativas que van a impedir que un producto hortícola sin identificación pueda ser comercializado en un país miembro de la Unión Europea.

Con esta medida la UE pretende que el consumidor conozca en cualquier momento todos los eslabones de la cadena alimentaria desde el instante en que éste sale de manos del agricultor hasta acabar en la cesta de la compra. Formas de cultivo, condiciones de recolección, transporte, envasado y conservación, así como composición de sus ingredientes en el caso de los productos elaborados, deberán de ser a partir de enero completamente transparentes.

De esta forma cualquier empresa de la industria alimentaria podrá identificar a una supuesta fuente que introduzca en la cadena alimentaria alimentos o sustancias que

alteren la calidad final del producto, y por tanto su seguridad alimentaria.

Las empresas almerienses están ya preparadas para la nueva situación legal, gracias al trabajo que se ha realizado en los últimos años con los diferentes sistemas de calidad. Muchos de ellos ya exigían este requisito al tener que cumplir con la normativa UNE 155.001:2001 Eurepgap.

La empresa Hispatec y la entidad Coexphal han firmado un acuerdo para ofrecer una solución de trazabilidad automatizada al sector agrícola. Este convenio mejorará la capacidad de respuesta de los empresarios agrícolas a la demanda de sistemas de control de su producción, y adaptará sus estructuras a las exigencias impuestas por los mercados europeos.

La solución de trazabilidad automatizada permite a las empresas identificar el origen de sus productos a través de modernos sistemas de capturas automatizadas, procesamiento electrónico de datos y comunicaciones electrónicas.



Acuerdo de Coexphal y el Grupo Hispatec para ofrecer una solución de trazabilidad al sector.

El Sistema de Automatización de la Trazabilidad es la solución tecnológica para dotar a una empresa de la capacidad de seguir a una unidad de producto a lo largo de toda la cadena de suministro. En caso de que haber algún defecto en la cadena de producción las autoridades saben en todo momento en qué parte se ha producido la anomalía y como actuar para corregirla. El objetivo es aumentar los niveles de seguridad alimentaria, y poner mayores barreras a fenómenos globales como el bioterrorismo.

Un distintivo de calidad obligatorio con el que todos deberán cumplir el 1 de enero.

AGUA: desalación por trasvases

Es la principal novedad del plan del Gobierno para sustituir los aportes hídricos que estaban previstos por el Traspase del Ebro hacia la cuenca mediterránea, entre ella Almería. El Plan AGUA, Actuaciones para la Gestión y Utilización del Agua, aportará 189 hectómetros cúbicos de agua a la provincia mediante cinco desaladoras, reutilización de recursos hídricos mediante la depuración, y una mejor gestión de la misma.

Las cinco nuevas desaladoras irán ubicadas en el Campo de Dalías, Níjar, Bajo Almanzora, segunda fase de la desaladora de Carboneras y Poniente almeriense. Actuaciones que proporcionarán 165 nuevos hectómetros cúbicos de agua al año.

Además, están previstas actuaciones complementarias como la reutilización de aguas residuales del campo de Dalías y Almería capital, la conexión de la presa de Cuevas de Almanzora con el Poniente y de El Saltador Cerro Minado, la mejora de las infraestructuras de regadío en Adra y la comarca de los

Vélez, así como de las conducciones en la zona regable de Cuevas de Almanzora. Actuaciones con las que se conseguirán otros 24 hectómetros cúbicos.

El volumen de inversión en todas estas actuaciones será de 352 millones de euros. Según la Ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, las primeras actuaciones empezarán a verse a partir de 2005. Sus actuaciones se prolongarán hasta 2008.

Quedan por resolver cuestiones como la puesta en marcha de la desaladora de Carboneras, finalizada y sin proporcionar aún agua al campo, o las conducciones de agua de la misma hacia el Poniente y los campos del Levante.

El próximo año también se producirá el traspaso de la gestión de Acusur, la sociedad pública Aguas de la Cuenca del Sur, a la Junta de Andalucía. Sociedad que hasta ahora ha sido gestionada por el Ministerio de Medio Ambiente.

Un paquete de actuaciones que pretenden resolver el déficit hídrico de la provincia.



Arriba, desaladora de Carboneras y actuaciones más importantes del plan AGUA e Almería.



RESIDUOS: primeros pasos hacia un modelo sostenible

El problema de los residuos en el campo almeriense empieza a ver su final. La puesta en marcha de la planta de Gasificación de residuos vegetales de Níjar ha abierto la puerta a una nueva era agrícola. Sus instalaciones son capaces de procesar 1,5 toneladas de residuos vegetales, a partir de las cuáles se genera electricidad que, inyectada en la red eléctrica, es capaz de abastecer a una población de veinte mil personas.

El modelo de planta está siendo reproducido en otra instalación similar que ya se está construyendo en La Mojonera y que estará finalizada en seis meses. Con instalaciones de este tipo se consigue un campo más ordenado, con menos residuos vegetales, y por tanto, con menor riesgo de que se reproduzcan plagas incontroladas, otro de los objetivos de este modelo.

Otro residuo peligroso son los envases de los productos fitosanitarios. El campo al-



Planta de residuos vegetales de Níjar.

meriense genera cada año un millón de unidades de este residuo que muchas veces acaban abandonados en el campo. Gracias a un proyecto de investigación de la Plataforma Solar de Almería y el Ciemat se ha conseguido utilizar esta fuente energética para descomponer este residuo venenoso. La nueva planta, puesta en marcha en junio, permite el reciclaje de un millón de estos residuos para la fabricación de otros productos de polietileno.

Detrás del funcionamiento de una planta de este tipo hay todo un sistema de recogida de residuos en el que colaboran tanto agricultores como comercializadoras y la empresa que gestiona los residuos. La puesta en marcha del Plan de Higiene Rural de Almería va a permitir la colaboración de este Ayuntamiento en la recogida de los residuos agrícolas orgánicos e inorgánicos. La capital era el único municipio agrícola sin un plan para recoger estos residuos orgánicos.

El auge de la agricultura ecológica e integrada está también contribuyendo a conseguir un campo más limpio.

Si el petróleo continúa su tendencia alcista productos derivados de esta materia prima como los plásticos pueden tener en el reciclaje un acicate para el desarrollo de los productos reciclados convirtiendo los residuos en nuevos recursos.

A la izquierda tecnología agrícola almeriense para exportar. A la derecha convenio entre la Cámara de Comercio e Hispamarroc para el apoyo logístico y comercial de empresas almerienses en Marruecos.



África y Europa, dos mercados a conquistar

HORTALIZAS Y TECNOLOGÍA SON LOS PRINCIPALES RECURSOS PARA VENDER EN EL EXTERIOR

La agricultura almeriense y su industria auxiliar están frente a una de las oportunidades de expansión más importantes de su historia. La ampliación de la Unión Europea en diez nuevos países abre un mercado de 75 millones de nuevos consumidores potenciales de hortalizas a los que habrá que convencer de las bondades del consumo de este tipo de alimentos para la salud. Algunos de ellos cuentan con una población similar a la española, como Polonia, que con sus 38 millones de habitantes es el más poblado de los nuevos socios comunitarios.

Con la incorporación de los diez nuevos países, como son Estonia, Letonia, Lituania, Eslovaquia, Polonia, Malta, Chipre, Eslovenia, Hungría y la República Checa, Europa cuenta con 465 millones de habitantes, frente a los 281,4 millones de Estados Unidos. A estos países se sumarán Rumanía y Bulgaria en 2007.

Según la Cámara de Comercio de Almería los países a los que más exporta la provincia son Polonia, la República Checa y Hungría, sobre todo frutas y hortalizas. Transacciones que se vienen practicando desde hace diez años y donde hay un trabajo comercial importante ya realizado para conquistar este mercado con la caída de los aranceles. En el resto de mercados las empresas almerienses han penetra-

do con otros productos, pero en el plano agrícola está prácticamente todo por hacer. Uno de los recursos con más potencial de exportación es la tecnología de la industria auxiliar de la agricultura. La Agencia Andaluza de Promoción Exterior -Extenda-, dependiente de la Junta, ha presentado un estudio del sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura Intensiva en Andalucía en el que aconseja al sector invertir en promoción y relaciones públicas, y buscar colaboraciones empresariales en los mercados de destino como los países del Magreb, antigua Yugoslavia y América. Entre los recursos a exportar se encuentran la ingeniería, fabricación de invernaderos, plásticos, riego y fertirrigación, sustratos, semilleros, o control de residuos.

El sector lleva tiempo realizando contactos con estos países. Honduras pretende copiar su modelo de desarrollo, con el que el Ayuntamiento de El Ejido ha firmado un convenio que permitirá establecer vías de comer-

cialización con el país centroafricano.

Uno de los mercados potenciales de esta tecnología es Marruecos. Con 25 millones de habitantes, el 55% menores de veinte años, el país alauita emplea al 45% de su mano en el sector agrícola. Un convenio firmado entre la Cámara de Comercio e Hispamarroc este año permite que los empresarios almerienses dispongan de apoyo logístico para las misiones comerciales que quieran desarrollar en este país.

Argelia cuenta con 26 millones de habitantes y un crecimiento demográfico del 2,8% anual. Su sector agrícola desempeña un papel muy secundario, con tan sólo el 9% del PIB, por lo que importa más de la mitad de los productos alimentarios que consume. El vecino Túnez apenas cuenta con un 30% de sus tierras cultivables y una población de ocho millones de habitantes -el 50% menores de 20 años-. Sin embargo su sector agrícola, más desarrollado que el de sus vecinos, es un gran atractivo.

Los países del Magreb, junto a gigantes comerciales como Egipto, Mauritania o Turquía, forman un mercado de más de doscientos millones de habitantes con una media de edad de 25 años. La proyección de estos países es clave. En 2020 Marruecos o Argelia contarán con más habitantes que Italia o Francia. Almería es además la puerta de entrada de sus exportaciones e importaciones a la Unión Europea, por lo que posicionarse ahora será clave.

Industria auxiliar, un valor en alza

La industria auxiliar de la agricultura es uno de los mayores activos del sector agrícola almeriense. Su desarrollo ha sido una de las claves del éxito del denominado «modelo Almería». Actividades como laboratorios, manipulación de hortalizas, alambre, maquinaria agrícola, aplicaciones energéticas para el invernadero, pesaje electrónico, fertilizantes, plásticos, carbureros, climatización, química, construcción de invernaderos, riego, energía eléctrica, sustratos, envases, suministros, gasóleo, etiquetado, telecomunicaciones, fertilizantes y riego, transformación del plástico, forman una larga lista de productos alrededor del sector.

Su importancia económica se ha equiparado con la producción hortícola. Según se recoge en el «Informe sobre la industria auxiliar de la agricultura y de las empresas de comercialización: un enfoque tecnológico productivo» en el año 2001, la industria auxiliar de la agricultura genera en Almería un negocio estimado de 1.021,7 millones de euros. La facturación alcanza los 2.187,7 millones. Cada una de las 250 empresas del sector factura una media de 4,1 millones de euros. El valor añadido creado en la provincia supera los trescientos millones de euros y proporciona empleo a más de ocho mil personas. Los subsectores del transporte y los plásticos son los que cuentan con mayor peso con el 24 y el 10% de la facturación respectivamente. Según este informe el 43% de estas empresas tiene a Almería como su principal mercado, y el resto en otras provincias y en el extranjero. Tendencia exportadora que sigue aumentando.

RETOS PARA UNA AGRICULTURA DEL SIGLO XXI

EL CAMPO ALMERIENSE SE ENFRENTA A RETOS CLAVE PARA SU FUTURO. LA CREACIÓN DE LA INTERPROFESIONAL, MEJORA MEDIOAMBIENTAL DE LAS EXPLOTACIONES, EL CONTROL DEL SECTOR COMERCIALIZADOR, LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS, O LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO, SON ALGUNOS DE LOS RESTOS A LOS QUE DEBERÁ HACER FRENTE LA AGRICULTURA EN EL NUEVO MILENIO.

PUESTA EN MARCHA DE LA INTERPROFESIONAL.- Es una de las asignaturas pendientes del sector. La mayoría de sus agentes coinciden en su urgencia. Sin embargo, hasta ahora no han sabido ponerse de acuerdo ni en el fondo ni en la forma. Los sindicatos agrarios COAG y Asaja quieren más peso para entrar en la Interprofesional, y el resto del sector apuesta porque sean las comercializadoras las que tengan más representación. Una discusión del peso que deben tener cada uno de sus agentes que está demorando la puesta en marcha de esta herramienta imprescindible para el sector.

La Junta está debatiendo en el Parlamento el Proyecto de Ley para la creación de la interprofesional. En ella deberán estar representados todos los agentes del sector y se estima que puede estar ultimada en el primer trimestre del año. La futura interprofesional tendrá como fin mejorar la calidad de los productos, de la transparencia y eficiencia de los mercados, la mejora de la gestión medioambiental, adaptar la oferta a la demanda, y realizar proyectos conjuntos de investigación y promoción de productos.

CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA.- Es una de las asignaturas pendientes si el sector pretende conseguir peso en el sector comercializador e imponer las reglas en el mismo, en lugar de que se las impongan. En España un sólo grupo comercial concentra el 28% de frutas y hortalizas, mientras que veinte firmas aglutinan el 14,5%. Su poder de compra es enorme, sobre todo frente a un sector productor muy atomizado. Así, un producto que sale de Almería a un precio acaba en el mercado a un precio cinco veces superior, enriqueciendo a toda una cadena comercial ajena al sistema productivo almeriense. Otro factor para controlar los precios es la creación de un Observatorio de los Precios para Andalucía que proporcione más transparencia al mercado. Esta herramienta servirá, según la Junta, para que cuando un agricultor venda un producto, éste sepa cuanto está ganando el distribuidor.

El sector de la distribución ha experimentado una profunda reestructuración en los últimos años concentrándose en unas pocas grandes empresas. Concentrar la oferta es vital para hacerles frente.

AGRICULTURA ECOLÓGICA E INTEGRADA.- El campo almeriense lleva años trabajando en la reconversión de sus cultivos hacia formas de producción integrada y ecológica. Fruto de la implantación de normas de calidad tanto en las explotaciones como en las comercializadoras es que buena parte de las 81.322 hectáreas de superficie dedicada a producción integrada que existen en Andalucía se encuentran en Almería actualmente. Productos como el tomate, melón, sandía, pepino, pimiento, berenjena, judía y judía, se cultivan desde hace años con este método menos agresivo ambientalmente.

Desde algunos puntos del sector se empieza a pensar que el sector hortofrícola debe dar un paso más y empezar a apostar por la agricultura ecológica. Por el momento sólo una pequeña parte de las 10.338 hectáreas ecológicas que se cultivan en Almería corresponde a cultivos bajo plástico. Tendencia que pretende cambiar. Algunos expertos ya han pedido a la Unión Europea que incorpore una normativa para el cultivo ecológico en invernaderos, así como más apoyo en promoción por parte de las instituciones.

ORDENAR EL TERRITORIO.- Es otra de las asignaturas pendientes si se quiere mejorar la imagen del campo. El informe de Cajamar apuesta por considerar al invernadero como una explotación industrial, y por tanto ubicarlo en polígonos donde pueda dotarse de infraestructuras y servicios como redes generales viarias, de riego, eléctricas, de gas, recogida de residuos, y amplias zonas libres. Para conseguir espacios libres entre invernaderos se propone utilizar el «retranqueo», herramienta muy utilizada en las ordenaciones urbanísticas, y reservar suelo para restauraciones paisajísticas.

Dicho plan propone «esponjar» el territorio de invernaderos. Para ello propone excluir zonas para su instalación como los espacios protegidos, zonas forestales, paisajes valiosos y escénicos como las vegas tradicionales, vías pecuarias, zonas de dominio público hidráulico, marítimo terrestre e inundables, así como los puntos de interés geológico y los bienes culturales, incluyendo un área envolvente de protección. El informe propone además utilizar el campo como recurso turístico mediante itinerarios señalizados.

MEJORA DE LA GESTIÓN DEL AGUA.- El agua sigue siendo uno de los recursos más escasos y mejor valorados del campo almeriense. Según el libro «Bases para un Plan de Ordenación Territorial y Medioambiental de la Horticultura Almeriense», el campo debe evitar la sobreexplotación de los acuíferos. Además se debe apostar por la intensificación de la desalación de agua de mar, recargar los acuíferos subterráneos, depurar y reutilizar todas las aguas residuales, mejorar las infraestructuras de almacenamiento y conducción existente, gravar el consumo en exceso de agua estableciendo un precio por tramos de agua de riego, así como obligar a todas las explotaciones agrícolas a recoger y almacenar el agua de lluvia que caiga sobre los invernaderos. Se calcula que sólo a través de esta fuente un invernadero puede obtener un tercio de todo el agua que necesita para sus cultivos. En algunas de estas propuestas hace especial hincapié el Plan AGUA aprobado por el Gobierno y que puede permitir avanzar en la optimización de los recursos hídricos.

