

I JORNADAS SOBRE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:
Cibervoluntariado y Ciberactivismo
Universidad de Almería, 6 y 7 de mayo

Taller: Información e Internet al servicio de la solidaridad
Paloma Ortega.
Directora editorial Canal Solidario OneWorld

La Red, el correo electrónico, las mensajería instantáneas, la telefonía móvil, los sms, el gps... todos son ejemplos de las llamadas nuevas tecnologías de la información, herramientas avanzadas cuyo fin es facilitar la comunicación rápida y eficiente entre las personas, más allá de barreras físicas, espaciales o temporales. Pero comunicación ¿para qué? En las sociedades occidentales se utilizan estas herramientas con fines comerciales, corporativos, informativos, educativos... y también sociales.

El uso social de las nuevas tecnologías se traduce en la utilización de las nuevas tecnologías en beneficio de los grupos más desfavorecidos o vulnerable en cualquier sociedad, es decir, en la puesta en marcha de programas para la integración social de colectivos en riesgo de exclusión, de programas de alfabetización digital, en la creación de campañas mundiales de sensibilización y participación ciudadana, etc.

Nuestros proyectos, nuestra experiencia

En la Fundación Chandra, las nuevas tecnologías tuvieron desde el primer momento un marcado carácter de servicio a las ONG y, por extensión, en beneficio de las poblaciones más desfavorecidas. Sin embargo, el verdadero reto es crear esos puntos de encuentro entre las ONG y la sociedad para que fructifiquen en una mayor implicación ciudadana y a la larga, en un cambio social positivo.

Cada uno de los proyectos puestos en marcha por la Fundación responden a una necesidad detectada en la relación entre las ONG y la sociedad para promover lo que llamamos una “cultura de la solidaridad” que se traduce en:

1. Un mejor conocimiento y comprensión de las razones que subyacen tras las desigualdades en el mundo, así como de los actores –sobre todo, ONG- que están trabajando por reducir estas desigualdades e injusticias. Toda esta labor de información y de incitación a la participación se realiza a través del proyecto **Canal Solidario OneWorld (www.canalsolidario.org)**.
2. Promover el voluntariado en la sociedad facilitando el contacto entre ONG y personas que desean hacer voluntariado. Para conseguirlo, también es importante reforzar la capacidad de gestión de voluntarios de las ONG y el trabajo en red. Todo ello se hace desde **Hacesfalta.org**
3. Mejorar la capacidad de gestión interna y las buenas prácticas en las ONG a través de **SolucionesONG.org**, un espacio en el que profesionales voluntarios comparten sus conocimientos para ayudar a las organizaciones.

4. Introducir también en los ámbitos empresariales esa cultura de responsabilidad social a través de herramientas como el **Voluntariado Corporativo**, una extranet/Intranet que permite gestionar programas sociales de las empresas con la participación de los empleados.
5. Dotar de mejor información y recursos a los inmigrantes para facilitar su proceso de integración social y laboral en nuestra sociedad. Para eso, próximamente estará online **Migrar.org**, un portal de Cruz Roja Española gestionado desde la Fundación Chandra.

Todos estos proyectos y otros existentes en Internet son sólo algunos ejemplos del potencial de las nuevas tecnologías de la información para involucrar a los distintos sectores sociales –sociedad civil, administraciones públicas y sector privado-, transformar mentalidades y multiplicar la participación social de cada uno de ellos en pos de un cambio social positivo.

Paloma Ortega Polaino
Directora editorial Canal Solidario OneWorld
Paloma.ortega@fchandra.org
Mayo 2005